yeni ipek yolu
KONYA TİCARET ODASI DERGİSİ
YIL: 32 • SAYI: 375 • MAYIS 2019

CUMHURBAŞKANI ERDOĞAN
TOBB GENEL KURULU'NA KATILDI

VERİ SORUMLULARI SİCİL BİLGİ SİSTEMİ (VERBİS)

İNŞAAT, GAYRİMENKUL, KENT ve MOBİLYA SEKTÖRLERİ
FUARDA BULUŞTU

KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ TÜRKİYE'NİN HAVAPARKINA SAHİP İLK ÜNİVERSİTESİ OLACAK

ÖZTÜRK'TEN HAVAPARK MÜJDESİ

KONYA İLİ SANAYİ SEKTÖRÜ YATIRIMLARI İÇİN
10 NEDEN

KTO'NUN LISTOFCOMPANY.COM PROJESİ ÖDÜL ALDI

KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ

8500+	250+	400	290
ÖĞRENCİ	ULUSLARARASI ÖĞRENCİ	AKADEMİSYEN	İDARİ PERSONEL
6	3	3	3
FAKÜLTE	ENSTİTÜ	YÜKSEKOKUL	MESLEK YÜKSEKOKULU
68	40	28	3898+
PROGRAM	ÖN LİSANS VE LİSANS PROGRAMI	LİSANSÜSTÜ PROGRAM	MEZUN

www.karatay.edu.tr

444 12 51

Konya Ticaret Odası Üniversitesidir

Konya Ticaret Odası

MESLEKİ EĞİTİMLER

SERTİFİKA PROGRAMLARI

BİLİŞİM EĞİTİMLERİ

SAĞLIK EĞİTİMLERİ

KİŞİSEL GELİŞİM EĞİTİMLERİ

KURSLAR

PROJE VE DANIŞMANLIK

KARSEM'DE
DAİMA **SİZE UYGUN**
BİR EĞİTİM VARDIR!

332 221 72 54

www.**karsem**.com.tr

KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ
KARSEM
Sürekli Eğitim Merkezi

/konyato /konyato /konyato

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin 75. Genel Kurulu gerçekleştirildi. Oda yönetimimiz ve TOBB Delegelerimiz olarak Cumhurbaşkanımızın katılımı ile gerçekleştirilen Genel Kurul'a katılım sağladık.

Odamızın yürüttüğü listofcompany.com projesi ile katıldığımız en iyi Oda-Borsa projeleri yarışmasında finale kalarak TOBB Genel Kurulu kapsamında Birlik Merkezinde Cumhurbaşkanı Yardımcımız, Ticaret Bakanımız ve TOBB Başkanımızın katılımı ile düzenlenen "Hizmet Şeref Belgesi ve Proje Ödülleri" töreninde ödülümüzü aldık. Bu vesile ile projede emeği geçen tüm çalışma arkadaşlarıma teşekkür ediyorum.

listofcompany.com projemiz hakkında kısaca bilgi verirsek; Konya bölgesinde bulunan imalatçı ve ihracatçı işletmeleri tek bir adres altında toplayıp yurt dışındaki ithalatçı firmaların üyelerimize rahatlıkla ulaşabileceği bir platform olması için listofcompany.com web sayfasını kurduk. Sayfamız 7.000 firma, yaklaşık 50 Sektör ve 10.000 ürünün yer aldığı dijital rehber haline gelmiştir. Sitede, firmaya ait ürünün bilgilerinin yanı sıra, iletişim, lokasyon ve fabrika hakkında detaylı bilgiler de bulunmaktadır. Aramayı kolaylaştırmak için ürünler sektörlere göre gruplandırılmıştır. Sitemizin IOS, Android mobil uygulaması bulunmaktadır. Site Türkçe, İngilizce, Arapça, Almanca, İspanyolca, Fransızca, Rusça, dillerinde hizmet vermektedir. listofcompany.com web sitesinin Türkçe tanıtım filmini de tamamladık. İngilizce ve Arapça filmleri de hazırlanmakta olup kısa süre içinde yayına hazır olacaktır.

Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu açıklandı. Konya'nın bu yıl Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesinde 6 firma ile temsil edildiğini görmekteyiz. Bu yıl listede Konya Şeker 44. sırada, Panagro Tarım Hayvancılık Gıda Sanayi 134. sırada, Eti Alüminyum 143. sırada, Aydınlar Yedek Parça 299. sırada, Kangal Termik Santral 356. sırada, Ova Un Fabrikası 429. sırada yer aldı. Listede yer alan tüm firmalarımızı bir kez daha tebrik ediyor, başarılarının devamını diliyorum. Konya'nın İlk 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesinde daha fazla firmayla temsil edilecek potansiyelinin olduğunu biliyoruz. Önümüzdeki yıllarda listede yer alan Konyalı firma sayısının artmasını temenni ediyorum.

…

Temelleri "Ahilik" kültürüne yani kardeşliğe dayanan ve 1251 yılında Emir Celaleddin Karatay tarafından kurulan Karatay Medresesi'nin ruhunu yansıtmaya çalışan KTO Karatay Üniversitesi, gün geçtikçe Konya'mıza değer katmaya devam ediyor. Bir medeniyeti inşa edecek tüm unsurları bir ekosistem anlayışı ile temin etmenin gayreti içinde, bilimin ışığında insanlığa faydalı olma çabasında bir üniversite olan KTO Karatay Üniversitesi, gücünü misyonundan ve 20 binin üzerinde üyesi ile Türkiye'nin en eski ve güçlü odalarından olan Konya Ticaret Odasından alırken, hızlı büyüme evresini de sürdürmektedir.

Türkiye'nin en güçlü sivil toplum kuruluşları arasında yer alan Odamız ile birlikte KTO Karatay Üniversitesi, iş dünyasının geniş tecrübesini, insana yatırım olarak ileri taşımaktadır.

KTO Karatay Üniversitesi yaklaşık 400 akademisyen, 300'ün üzerinde idari personeli, 39 ön lisans ve lisans programı, 28 lisansüstü programı, 8.500'e ulaşan öğrenci sayısı, 6 fakülte, 3 enstitü, 2 yüksekokul ve 3 meslek yüksekokulu ile eğitimde öncü üniversite olma hedefine gün geçtikçe daha da yaklaşmakta, bu hedefini fiziki ve beşerî yatırımları ile daha da sağlamlaştırmaktadır. Üniversitemiz, yalnızca bölgenin değil, Türkiye'nin üniversitesi olma yolunda hızla ilerlemektedir.

KTO Karatay Üniversitemizin marka değerini artıracak önemli bir gelişmeyi de paylaşmak istiyorum: Üniversitemize Pilotaj Bölümü açılması ile ilgili başvurumuz YÖK tarafından kabul edildi. 40 Türk ve 8 yabancı uyruklu olmak üzere 48 kişilik kontenjanımızla 2019 – 2020 akademik yılında eğitime başlıyoruz. Bölümümüzde, Sivil Havacılık Genel Müdürlüğü ile yaptığımız çalışma ile Avrupa'daki örnekler baz alınarak teorik ve pratikte ileri düzeyde bir eğitim verilecek. Türkiye'deki üniversiteler içerisinde ilk ve tek olarak bölümüzle birlikte Pilot akademisi de açmış oluyoruz. Ayrıca bölümüz Türk Hava Kurumu'ndan sonra planör eğitimi veren tek kurum olacak. Öğrencilerimizin eğitimleri için Eğribayat mevkiinde 305 bin metrekare eğitim alanı yapacağız. Kendi Havapark'ına sahip tek üniversite haline geleceğiz. KTO Karatay Üniversitemizde 4 yıl sonunda kendi havaalanı olan 14 uçaklık filoya sahip olan bir bölüm haline gelecek olan Pilotaj Bölümü ile Konya'da havacılığı geliştirmek adına da önemli bir adım atmış olacağız. Hem Pilotaj Bölümü'nün açılmasında hem de Havapark yapımında emeği geçen herkese teşekkür ediyorum.

Selçuk ÖZTÜRK
Konya Ticaret Odası Başkanı
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkan Yardımcısı

KAPAK KONUSU

ÖZTÜRK'TEN HAVAPARKI MÜJDESİ

8

İÇİNDEKİLER

6

CUMHURBAŞKANI RECEP TAYYİP ERDOĞAN TOBB GENEL KURULU'NA KATILDI

HABERLER

10 ÖZTÜRK VAKIF MÜTEVELLİ HEYETİ İLE BİR ARAYA GELDİ

13 KTO'NUN LISTOFCOMPANY.COM PROJESİ ÖDÜL ALDI

14 İNŞAAT, GAYRİMENKUL, KENT ve MOBİLYA SEKTÖRLERİ FUARDA BULUŞTU

16 KTO KARATAY'IN GÖZ BEBEĞİ ÖĞRENCİ TOPLULUKLARI İLE SPOR TAKIMLARI ÖDÜLLENDİRİLDİ

17 GENÇ GİRİŞİMCİLER GALA 2019 PROGRAMINDA BULUŞTU

18 ÖZEL ÖĞRENCİLERDEN KTO KARATAY'DA EL EMEĞİ ÜRÜNLER SERGİSİ

19 ELEKTRİK PLATFORMU, SEKTÖRÜ GELENEKSEL İFTAR SOFRASINDA BİRARAYA GETİRDİ

19 ŞEHİRCİLİK İL MÜDÜRÜ ŞEVİK KTO İNŞAAT MESLEK KOMİTESİ ÜYELERİNİ BİLGİLENDİRDİ

20 KONYA TİCARET ODASI MESLEK KOMİTELERİ ÜYE ZİYARETLERİNE DEVAM EDİYOR

KONYA İLİ SANAYİ SEKTÖRÜ YATIRIMLARI İÇİN 10 NEDEN

SAVUNMA SANAYİ İLE HAVACILIK SEKTÖRÜNDE İHRACAT POTANSİYELİ VE HEDEF PAZARI-2

İNŞAAT SEKTÖRÜ "2018 DEĞERLENDİRMESİ 2019 BEKLENTİLERİ"

VERİ SORUMLULARI SİCİL BİLGİ SİSTEMİ (VERBİS)

COSME PROGRAMI

KARAMAN ÜÇKUYU-DEĞLE

yeni ipek yolu

YIL: 32 • SAYI: 375 • MAYIS 2019

İMTİYAZ SAHİBİ
Konya Ticaret Odası Adına Yönetim Kurulu Başkanı
Selçuk ÖZTÜRK

GENEL YAYIN YÖNETMENİ
Özhan SAY

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Mustafa AKGÖL

GÖRSEL SANAT YÖNETMENİ
M.Fatih ÖZSOY

GRAFİK-TASARIM
ÇİZGİ MEDYA
Mehmet ÇAKIR
www.cizgimedya.net • cizgimedyakonya@gmail.com
Tel: 0507 443 81 07

BASKI-CİLT
Anadolu Ofset - İbrahim GÜVENÇ
Matbaacılar Sitesi Muhabir Caddesi
6. Blok No: 13 • Karatay/KONYA
Telefon: 0332 342 01 60 (pbx) • 0332 342 03 76
www.anadolumatbaa42.com
anadolumatbaa42@hotmail.com
Sertifika No: 34796

DAĞITIM
KONYA PTT BAŞMÜDÜRLÜĞÜ
Vatan Cad. No: 3 • Selçuklu/KONYA
Tel: 0332 238 4960 • Faks: 0332 236 17 75
E-mail: konya-pazarlama@ptt.gov.tr

YAYIN TÜRÜ
Yerel, Süreli, Aylık
Ayda bir yayınlanır.

Bu dergideki yazı ve resimler kaynak belirtilmek sureti ile kullanılabilir. Dergimizde yayınlanan yazılardaki görüşler yazarlarına aittir. Dergimizde yayınlanmak üzere gönderilen yazılar, yayınlansın veya yayınlanmasın iade edilmez.

Basım Tarihi: Haziran/2019

YAYIN KURULU
Abdullah ACIBADEM
Arif AYYILDIZ
Mustafa KARAMERCAN
Salih ÖZKAN
Teoman YILMAZ

İLETİŞİM ADRESİ
KONYA TİCARET ODASI
Vatan Caddesi No.1 Selçuklu-KONYA
www.kto.org.tr
Tel: 0332 221 52 52 • Faks: 0332 353 05 46

BASIN VE HALKLA İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ
Tel: 0332 221 52 94-221 52 67

BİLİM KURULU
Prof. Dr. Bayram SADE
Prof. Dr. Çağatay ÜNÜSAN
Prof. Dr. Kerim ÇINAR
Prof. Dr. Haşim KARPUZ
Prof. Dr. Önder KUTLU
Prof. Dr. Abdülkadir BULUŞ
Prof. Dr. Caner ARABACI
Dr. Hasan ÖZÖNDER
Dr. Öğr. Üyesi Aziz AYVA

CUMHURBAŞKANI RECEP TAYYİP ERDOĞAN

TOBB GENEL KURULU'NA KATILDI

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) 75'inci Genel Kurulu Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın da katılımıyla, TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi (ETÜ) Salonu'nda gerçekleştirildi. TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu genel kurul konuşmasında 'birliğimiz ebedi, gündemimiz ekonomi' temasına vurgu yaparak, iş dünyasının önümüzdeki süreçte gündemin ekonomi olmasını istediğini söyledi. Hisarcıklıoğlu, "Sayın Cumhurbaşkanımızın icracı ve reformcu iş yapma tarzıyla ekonomide yeniden atılıma geçeceğimize inanıyoruz. Hiçbir engel, aşamayacağımız kadar büyük, hiçbir duvar yıkamayacağımız kadar güçlü değil. Gün, elbirliğiyle ayağa kalkıp koşma günü" ifadesini kullandı.

Yaklaşık 1 senedir genel ve mahalli seçimlerle devam eden seçim sürecinin geride kaldığını hatırlatan TOBB Başkanı, "Önümüzde 4 yıllık seçimsiz bir dönem var. Bu fırsatı iyi değerlendirmeli, kesintisiz bir icraat dönemine çevirmeliyiz. İstikrar sürsün, Türkiye reformlarla büyüsün" dedi.

Hisarcıklıoğlu, ekonomiyi gündemin ilk maddesi yapma önerisinde bulunurken, rekabet gücünü artıracak yapısal reformları arka arkaya hayata geçirmek gerektiğini vurguladı.

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, "Zira ekonomide atılacak çok adım yapılacak çok iş var. Hükümetimiz seçim öncesinde bunun sinyalini verdi. Seçimler geride kaldığına göre artık hızla harekete geçilmesini bekliyoruz" diye konuştu.

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan

Türkiye Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi Sosyal Tesisleri'nde düzenlenen TOBB 75. Genel Kurulu'nda konuştu. Ahiliğin ve lonca teşkilatının bugünkü mirasçısı olan TOBB'un en başından beri hep birlikte çalıştıkları, yol yürüdükleri bir kuruluş olduğunu aktaran Erdoğan, ekonomi başta olmak üzere ülkenin geleceğine ilişkin hemen her konuda iş dünyasıyla istişareye özel önem verdiklerini söyledi.

Aldıkları tüm kararların ortak aklın, ortak ihtiyaçların ve ortak vicdanın ürünü olması için gayret gösterdiklerini dile getiren Erdoğan, Ankara ve tüm şehirlerde iş dünyasının bu en büyük çatısının genel kurullarına, ekonomi şuralarına, ödül törenlerine ve diğer pek çok etkinliğine katılarak yol arkadaşlığını güçlendirdiklerini ifade etti.

Her vesileyle ülkenin ve şehirlerin sorunlarını, taleplerini, beklentilerini konuştuklarını, tartıştıklarını ve birlikte çözüm yolları geliştirdiklerini anlatan Erdoğan, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Ülkemizin 81 şehrinde faaliyet gösteren 365 oda ve borsamız büyük ve güçlü Türkiye davamızın ete kemiğe büründürülmesinde lokomotif görevi ifa etti.

Oda ve borsalarımız kendilerini çağın yeniliklerine uydurarak, dijitalleşmeyi hızlandırarak hem verdikleri hizmetlerin kalitesini yükselttiler hem de daha derinlemesine analizler yapma imkânına kavuştular. Biraz sonra en iyi hizmet veren oda ve borsa temsilcilerine ödülleri takdim edilecek. Türkiye'yi 2023 hedeflerine inşallah yine birlikte ulaştıracağız. İş dünyamız kendini geleceğe ne kadar hızlı hazırlarsa biz de o hedeflerimize o derece çabuk varırız. TOBB çatısı altında bir araya gelen 1,5 milyon girişimcimiz, temsilcisi oldukları yatırım, ihracat, istihdam dinamikleriyle geleceğimizin de güvencesidir. Sizlerin azmi, çalışkanlığı, dirayeti ve kabiliyetiyle önümüze çıkartılan engelleri birer birer aşarak hedeflerimize doğru yürümeye devam ediyoruz. Sizler ürettiğiniz, istihdamı artırdığınız, ihracatı yükselttiğiniz, yatırımlarınıza devam ettiğiniz, yeniliklere açık olduğunuz sürece Allah'ın izniyle bu ülkenin ve milletin önünde kimse duramaz. Türk malı ifadesi artık dünyanın dört bir yanında kalitenin sembolü haline gelmişse bu başarının altında sizlerin imzası var."

Bugün Türkiye'nin itibarı iftihar verici bir seviyeye ulaşmışsa bunda adeta bir alperen ruhuyla dünyada ayak basmadık yer bırakmayan girişimcilerin çok büyük emeği ve katkısı bulunduğunun altını çizen Erdoğan, "Bir kez daha Türkiye'nin büyümesi, güçlenmesi, gelişmesi, kalkınması, zenginleşmesi mücadelemize katkı veren her bir kardeşime teşekkür ediyorum." dedi.

Geride kalan 17 yıldaki istikrar ve güven ikliminde gerçekleştirilen bu başarıların gelecek dönemde çok daha büyük başarılara imza atılabileceğinin işareti olduğunu belirten Erdoğan, şöyle devam etti:

"Türkiye'yi 2003'ten 2018'e kadar yılda ortalama yüzde 5,6 büyütme başarısını birlikte gösterdik. Ülkemize 210 milyar dolarlık uluslararası yatırım getirme başarısına birlikte imza attık. Her ne kadar döviz kurundaki dalgalanma sebebiyle dolar bazında geçen yıl biraz gerilemiş de olsa milli gelirimizi 3 kattan fazla artırmayı birlikte başardık. İhracatımızı 36 milyar dolardan 169 milyar doların üzerine beraberce çıkardık. Turizmde 12,8 milyon turist sayısından 46 milyon turist sayısına birlikte ulaştık. Birileri borçlanma rakamları üzerinden fırtına koparmaya çalışıyor, bunun farkındayız. Maruz kaldığımız bunca saldırıya rağmen kamu borç stokumuzun milli gelirimize oranı yüzde 13,7 düzeyindedir. Göreve geldiğimizde bu oran yüzde 60'ın üzerindeydi. Ülkemizi IMF'ye 23,5 milyar dolar borçtan devralarak Mayıs 2013'te IMF'ye olan borcu herhalde sıfırlamayı bir kenara koymak mümkün değil, biz sıfırladık. Aynı şekilde Merkez Bankamızın döviz rezervi o zamanlar 27,5 milyar dolarken hamdolsun, şu anda onunla mukayese edilemeyecek konuma geldi ama bazı sirk cambazları bu konuyla ilgili bile döviz rezervine yönelik bakıyorsunuz gayri samimi açıklamalar yapmak suretiyle bir psikolojik olumsuz hava yaratmanın gayreti içinde. Türkiye'yi kur, faiz, enflasyon sarmalına hapsetmek isteyenlere karşı bu zaferi beraber kazanacağız."

Konuşmanın ardından Cumhurbaşkanı Erdoğan, TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu ile TOBB tarafından 8 kategoride düzenlenen proje yarışmasında birinci olan oda ve borsaların yöneticilerine ödüllerini verdi.

KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ TÜRKİYE'NİN HAVAPARKINA SAHİP İLK ÜNİVERSİTESİ OLACAK

ÖZTÜRK'TEN HAVAPARK MÜJDESİ

KTO MECLİS TOPLANTISINDA KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ'NE PİLOTAJ BÖLÜMÜ AÇILMASI İLE İLGİLİ BAŞVURULARININ KABUL EDİLDİĞİ MÜJDESİNİ PAYLAŞAN KTO BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK "KENDİ HAVAPARKINA SAHİP TEK ÜNİVERSİTE HALİNE GELECEĞİZ. KONYA'DA SİVİL HAVACILIĞI GELİŞTİRMEK ADINA DA ÖNEMLİ BİR ADIM ATMIŞ OLACAĞIZ" DEDİ.

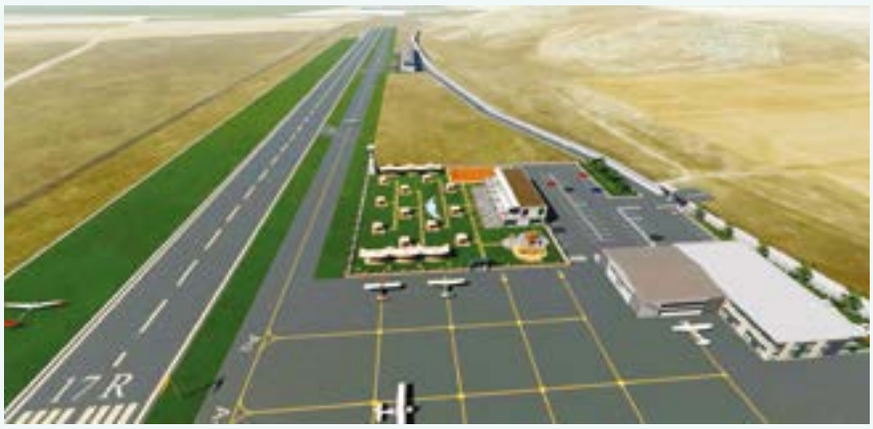
Konya Ticaret Odası'nda Mayıs ayı olağan Meclis toplantısı gerçekleştirildi. KTO Karatay Üniversitesi'nde, Meclis üyelerinin katılımıyla yapılan toplantıda Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk gündemdeki ekonomik gelişmeler ve Oda faaliyetleri hakkında bilgi verdi.

Sözlerine Meclis üyelerinin Ramazan Bayramı'nı kutlayarak başlayan Öztürk ekonomi ile ilgili değerlendirmesinde "Uluslararası Para Fonu IMF, Dünya Ekonomik Görünüm Raporu'nda belirtilen tahmine göre, 2019 yılında Türkiye ekonomisi yüzde 2,5'luk bir daralma yaşayacak. Önümüzdeki günlerde; ABD ile Çin arasındaki ticaret savaşları, ABD ve İran arasında sıcak savaş ihtimalleri, Türkiye'nin ABD ile yaşadığı S-400 sorunu gibi konularda ayrıca ekonomimizi tehdit edebilir. Tüm bu gelişmeler 2018'in ikinci yarısının başından itibaren zor bir dönem geçiren özel sektörümüzün 2019 yılında da zorlanmaya devam ettiğini ve yılın ikinci yarısında da zor sürecin devam edeceğini göstermektedir. Her zaman ifade ettiğimiz gibi temkinli olunmalı, bu dönemde TL olsun diğer döviz kurları olsun aşırı borçlanılmamalı. Değerli arkadaşlar, Türkiye büyük bir ülke; ülkemiz nüfusu ile coğrafi avantajları, dinamik ekonomisi ile her türlü sıkıntıyı aşabilecek güçtedir. Bizler öncelikle ülkemize olan inancımızı kaybetmeyeceğiz. Bize düşen daha çok çalışarak bu süreci atlatmaktır" dedi.

Meclis toplantısında listofcompany.com projesinin tanıtım filmini izlettiren Başkan Öztürk, "Odamızın yürüttüğü listofcompany.com projesi ile katıldığımız en iyi Oda-Borsa projeleri yarışmasında finale kalarak TOBB Genel Kurulu kapsamında Birlik Merkezinde Cumhurbaşkanı Yardımcımız, Ticaret Bakanımız ve TOBB Başkanımızın katılımı ile düzenlenen "Hizmet Şeref Belgesi ve Proje Ödülleri" töreninde ödülümüzü aldık.

Bu vesile ile projede emeği geçen tüm çalışma arkadaşlarıma teşekkür ediyorum" dedi.

Toplantıda son olarak KTO Karatay Üniversitesi'ne Pilotaj Bölümü açılması ile ilgili başvurularının kabul edildiği müjdesini paylaşan KTO Başkanı Selçuk Öztürk, "Değerli Meclis Üyelerimiz son olarak; KTO Karatay Üniversitemizde düzenlediğimiz Meclis toplantımız vesilesi ile sizlere Üniversitemizle ilgili önemli bir gelişme hakkında bilgi vereceğim. Aldığımız güzel bir haberin mutluluğunu birlikte paylaşmak istiyorum. KTO Karatay Üniversitemizde Pilotaj Bölümü açılması ile ilgili başvurumuz YÖK tarafından kabul edildi. 40 Türk ve 8 yabancı uyruklu olmak üzere 48 kişilik kontenjanımızla 2019 – 2020 akademik yılında eğitime başlıyoruz. Bölümümüzde, Sivil Havacılık Genel Müdürlüğü ile yaptığımız çalışma ile Avrupa'daki örnekler baz alınarak teorik ve pratikte ileri düzeyde bir eğitim verilecek. Türkiye'deki üniversiteler içerisinde ilk ve tek olarak bölümüzle birlikte Pilot akademisi de açmış oluyoruz. Ayrıca bölümüz Türk Hava Kurumu'ndan sonra planör eğitimi veren tek kurum olacak. Öğrencilerimizin eğitimleri için Eğribayat mevkiinde 305 bin metrekare eğitim alanı yapacağız. Kendi havaparkına sahip tek üniversite haline geleceğiz. KTO Karatay Üniversitemizde 4 yıl sonunda kendi havaparkı olan 14 uçaklık filoya sahip olan bir bölüm haline gelecek olan Pilotaj Bölümü ile Konya'da havacılığı geliştirmek adına da önemli bir adım atmış olacağız" şeklinde konuştu.



ÖZTÜRK VAKIF MÜTEVELLİ HEYETİ İLE BİR ARAYA GELDİ

Konya Ticaret Odası Eğitim ve Sağlık Vakfı'nın 2019 Yılı Olağan Mütevelli Heyet Toplantısı KTO Karatay Üniversitesi'nde gerçekleştirildi. Programda Erkek Öğrenci Yurdu binamızın yapımında ve hizmete açılmasında katkı sağlan kişi ve firmalara plaket verildi.

Toplantının açılış konuşmasını yağan Konya Ticaret Odası Eğitim ve Sağlık Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, "2018'in ikinci yarısından itibaren Türkiye ekonomisinde oluşan yüksek kur, yüksek faiz ve yüksek enflasyon ortamı reel sektörümüzü olumsuz etkiledi ve etkilemeye devam ediyor. Ekonomide yavaşlama kolay çözülebilen bir sorun değildir, bir çırpıda düzelme olması beklenemez. Özel sektörümüz açısından yılın ikinci yarısında da zor sürecin devam edeceğini görmekteyiz. Ülke ekonomimizdeki durumdan Konya olarak etkilensek de şehrimiz büyümeye devam etmektedir. Bu büyümede Ahilik kültürüyle yetişen fedakâr müteşebbislerimizin emeği vardır. Bugünün ahileri olarak adlandırdığımız müteşebbislerimiz her şeye

rağmen çalışarak, üreterek ekonomimizi büyütmeye devam etmektedir. Şunu kararlılıkla ifade ediyoruz ki ülkemiz ekonomisinin içinde bulunduğu durumdan hızlıca kurtulması için Konya Ticaret Odası olarak her zaman olduğu gibi üzerimize düşen her türlü görevi yerine getirmeye çalışıyoruz. Bir yandan üyelerimizin ticaret hayatında yaşadığı sıkıntılara çözüm oluşturmaya, bir yandan da şehrimiz ekonomisine katkı sağlayacak projelerimizi yürütmeye devam etmekteyiz. Konya Ticaret Odası çatısı altında kurulan Üniversitemizin, Vakfımızın, Fuar Merkezimizin Konya ve ülke ekonomisine katkısını bu dönemde artıracağız. Mesleki Eğitim Merkezi, Dış Ticaret Merkezi ve Stratejik Araştırmalar Merkezi yatırımlarımızı da tamamlayarak Odamıza bağlı bu altı kurumun bütünleşik olarak idare edildiği yapı ile şehrimiz beşeri sermayesinin geliştirilmesine ve Konya ekonomisinin ilerlemesine büyük katkı sunmaya devam edeceğiz" dedi.

Vakıf faaliyetleri hakkında bilgi veren Öztürk, "Konya ilçelerinden, şehir dışından hatta ülke dışından gelen öğrenci sayımızdaki artış, konaklama kapasitemizi de arttırmamıza vesile oldu. 18 Ekim 2017 tarihinde Karatay Belediyesi'nden satın aldığımız arsaya Erkek Öğrenci Yurdu inşa etmek için hızla çalışmalara koyulduk. 17 Şubat 2018 tarihinde temelini attığımız yurt inşaatımızı, 17 Eylül 2018 tarihinde tamamlayarak hizmete açtık. Yaklaşık 15 milyon TL'ye mal ettiğimiz yurt bloğu ve konferans bloğu şeklinde iki farklı yapıdan oluşan modern yurt binamızı 7 ay gibi kısa bir sürede şehrimize kazandırmış olduk. 4'er kişi kapasiteli 64 odadan oluşan Erkek Öğrenci Yurdumuz,

müstakil çalışma masaları, müstakil giysi dolapları, her katta bulunan etüt odaları ve mutfaklı dinlenme odaları ile öğrencilerimize aile ortamını yakından hissettiriyor. 1000 kişiye yemek çıkarabilme kapasiteli mutfak, 250 kişi kapasiteli yemekhane, kafeterya, spor salonu ve projeksiyon odası (toplantı salonu) da yurdumuzda öğrencilerimizin hizmetine sunuldu. Ayrıca 300 kişi kapasiteli konferans salonunun hizmete sunulması ile ilgili çalışmalarımız da devam etmektedir. Yurdumuzun birinci katının bir kısmını vakıf merkezi olarak düzenleyerek vakfımızı da buraya taşımış olduk. Bugüne kadar Erkek Öğrenci Konukevi olarak hizmet veren binamız ise, Erkek Öğrenci Yurdumuzun yapılmasıyla birlikte Kız Öğrenci Konukevi'ne dönüştürüldü. Böylece KTO Eğitim ve Sağlık Vakfı tarafından işletilen ve idare edilen Erkek Öğrenci Yurdumuz 256, A ve B Blok şeklinde 492 kapasiteye sahip Kız Öğrenci Konukevlerimizle birlikte toplamda 748 kişilik bir barınma kapasitesine ulaştık. Erkek Öğrenci Yurdumuzun yapımına ve faaliyete geçmesine katkı sağlayan tüm firmalarımıza ayrı ayrı huzurlarınızda teşekkür ediyorum. Katkı sağlayan, emeği geçen herkesten Cenab-ı Allah razı olsun" dedi.

Konuşmasının ardından Başkan Öztürk Erkek Öğrenci Yurdu binamızın yapımında ve hizmete açılmasında katkı sağlan kişi ve firmalara plaket takdim etti.

Divan Başkanlığına Mustafa Büyükeğen'in oy birliğiyle seçildiği toplantıda "2018 Yılı Faaliyet Raporu ve 2019 Yılı Faaliyet Programı" ile "Vakfın 2018 Yılı Bilançosu, Gelir Gider Tablosu ve 2019 Yılı Taslak Bütçesi" görüşülerek oy birliğiyle kabul edildi.

KTO'NUN LISTOFCOMPANY.COM PROJESİ ÖDÜL ALDI

TOBB'UN DÜZENLEDİĞİ YARIŞMADA KONYA TİCARET ODASI'NIN YÜRÜTTÜĞÜ LİSTOF-COMPANY.COM PROJESİ EN İYİ PROJELER ARASINDA YER ALDI.

Hizmet Şeref Belgesi ve Plaketleri ile Proje Ödülleri, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nun ev sahipliğinde Cumhurbaşkanı Yardımcısı Fuat Oktay ve Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ın da katılımıyla TOBB Konferans Salonu'nda sahiplerine verildi. TOBB'un 75. Genel Kurulu kapsamında düzenlenen "Hizmet Şeref Belgesi ve Proje Ödülleri" töreninde Konya Ticaret Odası'nın yürüttüğü listofcompany.com projesi ödül aldı.

Proje hakkında bilgi veren Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, "Odamızın yürüttüğü listofcompany.com projesi ile katıldığımız en iyi Oda-Borsa projeleri yarışmasında finale kalarak TOBB Genel Kurulu kapsamında Birlik Merkezinde Cumhurbaşkanı Yardımcımız, Ticaret Bakanımız ve TOBB Başkanımızın katılımı ile düzenlenen "Hizmet Şeref Belgesi ve Proje Ödülleri" töreninde ödülümüzü aldık. Projede emeği geçen tüm çalışma arkadaşlarıma teşekkür ediyorum. Konya bölgesinde bulunan imalatçı ve ihracatçı işletmelerin tek bir adres altında toplayıp yurt dışındaki ithalatçı firmaların üyelerimize rahatlıkla ulaşabileceği bir platform olması için listofcompany.com web sayfasını kurduk. Sayfamız 7.000 firma, yaklaşık 50 Sektör ve 10.000 ürünün yer aldığı dijital rehber haline gelmiştir. Sitede, firmaya ait ürünün bilgilerinin yanı sıra, iletişim, lokasyon ve fabrika hakkında detaylı bilgiler de bulunmaktadır. Aramayı kolaylaştırmak için ürünler sektörlere göre gruplandırılmıştır. Sitemizin IOS, Android mobil uygulaması bulunmaktadır. Site Türkçe, İngilizce, Arapça, Almanca, İspanyolca, Fransızca, Rusça, dillerinde hizmet vermektedir. listofcompany.com web sitesinin Türkçe tanıtım filmini de tamamladık. İngilizce ve Arapça filmleri de hazırlanmakta olup bayram sonrası yayına hazır olacak" dedi.

İNŞAAT, GAYRİMENKUL, KENT ve MOBİLYA SEKTÖRLERİ FUARDA BULUŞTU

Konya Ticaret Odası - TÜYAP Uluslararası Fuar Merkezinde düzenlenen Konya İnşaat Fuarı, Konya Gayrimenkul Fuarı, Konya Kent Fuarı ile Konya Mobilya, Dekorasyon ve İdeal Ev Fuarı'nın açılışı gerçekleştirildi.

Konya Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Mustafa Büyükeğen açılışı yapılan İnşaat, Gayrimenkul, Kent ve Mobilya olmak üzere dört fuarla, bir anlamda şehircilik fuarı açtıklarını ifade ederek, tüm dünyanın yaşanılabilir şehirleri sıralamasında hızla yükselen Konya'da böylesine önemli bir şehircilik fuarının düzenlenmesinden dolayı mutluluk duyduklarını söyledi.

Büyükeğen, "Konya, gelişmiş sanayi, ticaret, tarım, turizm, eğitim, sağlık alanlarıyla Türkiye'nin gözde merkezlerinden birisi olarak inşaat ve gayrimenkul sektörlerinde de yerli ve yabancı yatırımcılar için doğru bir adrestir. Uygun arazi varlığıyla, kısa zamanda önemli konut, hastane ve AVM projelerinin hayata geçirildiği Konya'da yapılan yatırımlar inşaat ve gayrimenkul sektörlerimizin hızla gelişmesini sağlamıştır. 2018'in ikinci yarısından itibaren Türkiye'nin yüksek kur ve yüksek faiz patikasına girmesi birçok sektörümüzü olumsuz etkiledi. İnşaat ve gayrimenkul sektörlerimiz de genel ekonominin durumundan en fazla etkilenen sektörlerin başında gelmektedir. Her zaman ifade ettiğimiz gibi şehrimize ve ülkemize olan inancımızla bu süreci atlatarak hem

sektörlerimizin hem de genel ekonomimizin hızla büyüyeceğine inanıyoruz. 3.'sünü düzenlediğimiz Konya Gayrimenkul Fuarı ve 16.'sını düzenlediğimiz Konya İnşaat-Yapı Fuarı'nın marka fuarlarımız olması için sektör temsilcileri ile birlikte çalışmaktayız. Fuarlarımız sektörlerimizin gelişmesine katkı sağlayacaktır" dedi.

TÜYAP Fuar ve Fuarcılık Hizmetleri Genel Müdürü İlhan Ersözlü, KTO-TÜYAP Konya Uluslararası Fuar Merkezi'ndeki açılış töreninde, düzenlenen fuarlarla gayrimenkul sektörünü bir araya getirdiklerini söyledi. Fuarların ilgili sektörlere sinerji oluşturacağını aktaran Ersözlü, dört ayrı sektörü tek çatı altında bir araya getirmenin mutluluğunu yaşadıklarını ifade etti. Ersözlü, fuarlara inşaat sektöründe faaliyet gösteren onlarca tedarikçi firmanın katıldığını belirterek, aynı zamanda gayrimenkul, mobilya-dekorasyon firmalarının da burada yeni iş birlikleri yapacağının altını çizdi. Konya'nın düzenlenen fuarlarla öne çıkmaya devam ettiğini aktaran Ersözlü, şunları kaydetti: "Birbirini destekleyen sektörlerin bir araya geldiği bu fuar, Türkiye'de tek olma özelliğini taşıyor. Mobilya, inşaat, gayrimenkul ve belediyecilik alanındaki yenilikler, teknolojik gelişmeler burada gözler önüne seriliyor. Fuarda 2 holde yaklaşık 100'e yakın firma yerini aldı. İnşaat sektöründe en önemli üreticiler, markalar yerini aldı. Belediyecilik alanında en önemli taahhüt firmaları, belediyelere mal ve hizmet üreten şirketler, yerini alıyor. Mobilya dekorasyonda ileri gelen firmalar var. İnşallah iyi bir ticaret olur ve firmalarımızın beklentilerini karşılayacağı iyi bir fuar olur. Fuarda, gayrimenkul bölümünde yaklaşık bin 300 konut, 100 civarında ofis ve işyeri sergileniyor. Yaklaşık bir milyar lira değerinde mülk sergileniyor."

Büyükşehir Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay da Türkiye'nin en güzel fuar alanlarından birinde, 4 fuarın açılışının yapıldığını anımsatarak, "Konya, kamu kurum ve kuruluşları, siyasetçileri, sivil toplum kuruluşlarıyla bir bütünlük içerisindedir. Tüm Türkiye'de gıpta ile bakılan, örnek gösterilen bu birlik ve beraberlik sayesinde, şehrimiz son yıllarda önemli mesafeler kat etti. İnşallah bunun devamıyla yeni dönemde de kay-

nakları ekonomik şekilde kullanarak, planlı gelişmeyi sağlayacağız ve şehrimizi Konyalılarla birlikte yönetmeye devam edeceğiz.” diye konuştu.
Konuşmaların ardından protokol üyelerinin katılımıyla fuarların açılışı gerçekleştirildi.

FUARI 32 ÜLKEDEN VE 44 ŞEHİRDEN 25.680 KİŞİ ZİYARET ETTİ

Türkiye Belediyeler Birliği (TBB), Konya Büyükşehir Belediyesi, Konya Tesisat İnşaat Malzemecileri Derneği (KONTİMDER), Konya Müteahhitler Birliği (KOMÜT) iş birliği ve T.C. Ticaret Bakanlığı, Konya Ticaret Odası, Konya Sanayi Odası, TMMOB İnşaat Mühendisleri Odası Konya Şubesi, TMMOB Mimarlar Odası Konya Şubesi ve KOSGEB’in değerli destekleriyle düzenlenen Konya Kent, Gayrimenkul, İnşaat ve Mobilya Fuarları başarılı sonuçlarla kapılarını kapattı.
Konya Ticaret Odası – TÜYAP Konya Uluslararası Fuar Merkezi’nde birbiriyle sinerji yaratan dört sektörü bir araya getiren fuarlarda 32 ülkeden ve 44 şehirden 25.680 profesyonel ziyaretçiye ev sahipliği yapıldı.
Fuarlar süresince sektörel atölye çalışmalarından konferanslara, eğitim seminerlerinden çekilişlere kadar birçok farklı etkinlik de katılımcı ve ziyaretçilerin beğenisine sunuldu. Fuarların ilk gününde ünlü mimar Cengiz Bektaş’ın “Geleneğe Eklenmek” sunumu ve imza günü özellikle genç mimarlardan yoğun ilgi gördü. “Yaşanabilir Kentler ve Evler” sloganıyla hazırlanan fuarlarda Türkiye Belediyeler Birliği’nin düzenlemiş olduğu “Belediyeciler Buluşuyor” programı Türkiye’nin birçok şehrinden gelen belediye başkanlarını ve ilgili daire başkanlarını Konya Ticaret Odası – Tüyap Konya Uluslararası Fuar Merkezi’nde ağırladı. Necmettin Erbakan Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi de fuarlar boyunca sürdürdükleri sanatsal etkinliklerle ziyaretçilere keyifli anlar yaşattı.
Fuarlara yurt içi ve yurt dışından gelen profesyonel ziyaretçiler, yapı malzemeleri sektöründe faaliyet gösteren, gayrimenkul sektöründe proje üreten ve belediyelere profesyonel hizmet sunan katılımcı firmalara yüz binlerce dolarlık ön sipariş vererek şehrin ihracatının gelişmesi hususunda önemli bağlantılar kurdu. Ziyaretçiler de farklı etkinliklerin, fuara özel indirimlerin bulunması nedeniyle fuar merkezinden oldukça memnun ayrıldılar.

BAŞKAN ÖZTÜRK STANTLARI GEZDİ

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, KTO - TÜYAP Uluslararası Fuar Merkezinde düzenlenen Konya İnşaat Fuarı, Konya Gayrimenkul Fuarı, Konya Kent Fuarı ile Konya Mobilya, Dekorasyon ve İdeal Ev Fuarı’nda stant açan firmaları ziyaret etti.
Beraberinde KTO Yönetim Kurulu Üyesi Murat Çankırlı ile birlikte fuarı gezen Öztürk, tek tek stantları dolaşarak katılımcılardan fuar ve sektörler hakkında bilgi aldı. Öztürk fuara katılan tüm firma ve firma temsilcilerine teşekkür etti.

KTO KARATAY'IN GÖZ BEBEĞİ ÖĞRENCİ TOPLULUKLARI İLE **SPOR TAKIMLARI ÖDÜLLENDİRİLDİ**

KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ YIL BOYUNCA FAALİYET GÖSTEREN AKTİF ÖĞRENCİ TOPLULUKLARINI VE BAŞARIDAN BAŞARIYA KOŞAN SPOR TAKIMLARINI ÖDÜLLENDİRDİ. PROGRAMDA 'YILIN ENLERİ'NE PLAKETLERİ KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ MÜTEVELLİ HEYETİ BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK VE REKTÖR PROF. DR. BAYRAM SADE TARAFINDAN TAKDİM EDİLDİ.

KTO Karatay Üniversitesi yıl boyunca faaliyet gösteren aktif öğrenci topluluklarını ve başarıdan başarıya koşan spor takımlarını ödüllendirdi. Programda 'Yılın Enleri'ne plaketleri KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Öztürk ve Rektör Prof. Dr. Bayram Sade tarafından takdim edildi.

Öğrencilerin akademik birikiminin yanında sosyal ve kültürel anlamda da gelişimine önem veren bir eğitim anlayışını benimseyen KTO Karatay Üniversitesi, yıl boyunca faaliyet gösteren öğrenci toplulukları ve spor takımlarını düzenlenen törende ödüllendirdi. KTO Karatay Üniversitesi'nde gerçekleştirilen programa KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Öztürk, Rektör Prof. Dr. Bayram Sade, Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Çağatay Ünüsan, akademisyenler ve öğrenciler katıldı.

52 Topluluk ile 206 Etkinlik, 25 Bin Katılımcı

Sağlık Kültür ve Sportif Faaliyetler Koordinatörü Emre Yılmaz, yıl içinde yapılan faaliyetler konusunda katılımcılara bilgiler vererek, hedeflerinin her geçen yıl daha fazla ve nitelikli etkinlikler yapmak olduğunu belirtti. Yılmaz, "Yıl boyunca 52 topluluğumuzla 206 etkinlik yaparak 25 bin katılımcıya ulaştık. Yüzlerce insanın yüzünde gülümsemeye, zihninde bir fikre bazen de ufkunda bir ilhama kaynak olduk. Çocuklarımızın hayalini topluluklarımız ile gerçekleştirdik. Gelecek yıl daha fazla etkinlik yapmak için şimdiden fikir üretmeye başladık." diye konuştu.

"Tıpkı Karatay Medresesi Gibi KTO Karatay, Dünyanın En İyi Üniversiteleri Arasında Yerini Alacak"

KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Öztürk, öğrencilere tavsiyelerde bulunarak öğrencilik döneminde edinilen tecrübelerin de önemine vurgu yaptı. KTO Karatay'ın öğrencileri ile dünyanın en iyi üniversiteleri arasında yer alma hedefine doğru ilerlediğini aktaran Başkan Öztürk, "Sizler var olduğunuz için bu üniversite var. Birçok sosyal sorumluluk projesinde yer aldınız, değerli çalışmalar gerçekleştirdiniz. Üniversitelerin değerlerini mezunları belirler. Bu üniversiteden mezun olsanız bile ömrünüzün sonuna kadar KTO Karatay'ın bir parçasısınız. Gün geçtikçe büyüyen üniversitemiz 2019 -2020 akademik yılında sizlerle daha iyi noktalara ulaşacak. Bir gün bu üniversite tıpkı yüzyıllar önce Karatay Medresesi'nin olduğu gibi dünyanın en başarılı üniversiteleri arasında yerini alacak." ifadelerine yer verdi.

Öğrencilerin yoğun katılım gösterdiği ödül töreninde; "Yılın Etkinliği" Bir Hikayem Var '19 etkinliği ile Girişimci Liderler Topluluğu, "Yılın Projesi" Genç Bireylerde Madde Bağımlılığı Farkındalığı Projesi ile Genç Yeşilay Topluluğu ve Kadim Medeniyetin Üreten Gençleri Projesi ile Teknogirişim ve İnovasyon Topluluğu oldu. Üniversite bünyesindeki diğer topluluklara da "Yılın En Aktif Topluluğu", "Yılın En İyi Çıkış Yapan Topluluğu", "Yılın Durdurulamayan Topluluğu" kategorilerinde ödülleri verildi.

KTO Karatay Üniversitesi toplulukların ödüllendirildiği ve "Yılın Enleri'nin" belirlendiği Öğrenci Toplulukları ve Spor Takımları Ödül Töreni, hatıra fotoğrafının çekilmesi ve iftar yemeği ile sona erdi.

GENÇ GİRİŞİMCİLER GALA 2019 PROGRAMINDA BULUŞTU

TOBB Konya İl Genç Girişimciler Kurulu gala gecesi programı Konya Ticaret Odası Karatay Üniversitesi Sosyal Tesislerinde gerçekleştirildi. Düzenlenen programa Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkan Yardımcısı ve Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk , Konya Sanayi Odası Başkanı Memiş Kütükcü, Konya Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği (KONESOB) Başkanı Muharrem Karabacak, TOBB Konya İl Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Hatice Tulukçu ile çok sayıda genç girişimci, Genç STK Başkanları ile davetliler katıldı.

"4 YIL BOYUNCA GİRİŞİMCİLİĞİ ANLATMAYA ÇALIŞTIK"

Programın açılış konuşmasını gerçekleştiren TOBB Konya İl Genç Girişimciler önceki dönem İcra Kurulu Başkanı Serhat Yaya, "TOBB tarafından 2009 yılında kurulan genç girimciler kurulu 81 ilde kurullarını oluşturuldu. Konya'da Genç Girişimciler Kurulu'nu kurucu başkanlığını İbrahim Koyuncu başkanımız yaptı. Daha sonra 2. dönem başkanımız Bekir Aydoğan'a devretti. Bende 3. dönem başkanı olarak 2015-2019 arasında arkadaşlarımız ile beraber görev yaptık. Girişimcilik hem zorlu, hem de dillendirilmesi ve anlatılması zor bir iş. Bizler 4 yıl boyunca girişimciliği anlatmaya çalıştık" ifadelerini kullandı.

"GENÇLERİN STK ALTINDA OLMASI OLDUKÇA ÖNEMLİ"

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkan Yardımcısı ve Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk programda bir konuşma gerçekleştirdi.

Öztürk, "Şehrimizde meslek mensuplarının birlikte, birarada olmasına büyük önem verilmektedir. Konya bu konuda derin bir kültür ve tarihe sahiptir. 13. yüzyılda bu topraklarda hayat bulan ve Anadolu'ya yayılan Ahilik sistemi esnaf, tüccar ve sanatkârın bir arada olmasını sağlayan çok müstesna bir sistemdir. Bu sistem ile şehrimiz hem ticaret merkezi olmuş hem de uyguladığı felsefe ile sosyal hayata nizam veren bir kurum işlevi görmüştür. Bugün de özellikle gençlerin STK çatısı altında birlikte olmaları hem şehrimiz ekonomisine zenginlik kazandırmakta hem de gençlerin milli ve manevi değerlerle sosyal hayatta olmalarına zemin hazırlamaktadır. Konya'nın son yıllarda hızlı büyümesi işte bunun sayesindedir" dedi.

"AMACIMIZ GENÇLERİ CESARETLENDİRMEK"

TOBB Genç Girişimciler Kurulu hakkında bilgi veren TOBB Konya İl Genç Girişimciler Kurulu Başkanı Mehmet Emin Gürbüz, TOBB Konya İl Genç Girişimciler Kurulunun bünyesinde 300'den fazla üyesi olduğunu söyledi. Gürbüz, "2009 yılında kurulan ve şuan genç girişimci, aile şirketi üyesi, akademiysen ve öğrencilerden oluşan geniş bir yelpazede olmak üzere Konya Ticaret Odası, Konya Sanayi Odası ve Konya Ticaret Borsası'ndan ve ilçe odalarımızdan olmak üzere, 300'den fazla üyesi ile çalışmalarına devam etmektedir. Kısa bir süre önce gerçekleştiren üyelerimiz TOBB Konya İl Genç Girişimciler Kurulu İcra Kurulu Başkanlığına şahsımı layık gördüler. Bu vesile ile tüm üyelerimize, sizin huzurunuzda bir kez daha teşekkür ediyorum. Bizlere verilen bayrağı en iyi şekilde taşıma konusunda azim ve kararlığımız tamdır. Yeni dönemde inşallah bizler de genç girişimcilerimize yol göstermek, yeni girişimciler kazandırmak için gayret göstereceğiz. Çünkü ülkemizin buna ihtiyacı var. Bunun bilincindeyiz. İnşallah daha çok üretip daha çok istihdam sağlamak ve daha çok genç girişimci kazandırmak" ifadelerini kullandı.

TOBB Konya İl Genç Girişimciler Kurulu Mehmet Emin Gürbüz'ün başkanlığında şu isimlerden oluştu: Hakan Karagöz, Emre Babayiğit, Ali Arslan, Kürşad Tekoluk, Mehmet Yarımoğlu, Abdin Özkul, Emin Gül, Ali Çifçi, Faruk Argun, M.Serdar Yaylacı, Osman Yunus Uslu, Kemal Özarpa, Ali Rıza Sarıbaş, Nuri Serkan Topal, Murat Özgüven, Mehmet Ali Uzun, Hasan Basri Alım.

ÖZEL ÖĞRENCİLERDEN **KTO KARATAY'DA EL EMEĞİ ÜRÜNLER SERGİSİ**

KARATAY ÖZEL EĞİTİM MESLEK OKULU ÖĞRENCİLERİ TARAFINDAN YAPILAN EL EMEĞİ ESERLER KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ'NDE SERGİLENDİ. ETKİNLİKTE ÖZEL ÖĞRENCİLER TARAFINDAN SEMA GÖSTERİSİ İCRA EDİLDİ, GÖSTERİ DAVETLİLERİN BÜYÜK BEĞENİSİNİ KAZANDI.

Karatay Özel Eğitim Meslek Okulu'nda eğitim gören özel öğrenciler eserlerini Karatay Çocuk Eğitimi Uygulama ve Araştırma Merkezi'nin (KARÇEM) de destekleriyle KTO Karatay Üniversitesi'nde sergiledi.

Yıl boyunca yapılan el emeği ürünlerin sergilendiği etkinliğin açılışına KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Bayram Sade, Karatay Kaymakamı Selim Parlar, Konya İl Milli Eğitim Müdürü Seyit Ali Büyük, Karatay İlçe Milli Eğitim Müdürü Ömer Büyükmanav, Karatay Özel Eğitim Meslek Okulu Müdürü Abdullahnur Kaplan, akademisyenler, öğretmenler, öğrenciler ve aileleri katıldı. Konya Valisi Cüneyt Orhan Toprak'ın eşi Dr. Funda Toprak da katıldığı açılış töreninde, özel öğrencilerle yakından ilgilenerek eserleri hakkında özel öğrenciler ile sohbet etti. Serginin açılış kurdelesini kesen davetliler sergiyi gezdi, öğrencilerden eserleri hakkında bilgi aldı, çalışmalarından ötürü tebrik ederek, birlikte fotoğraf çektirdi. Açılış programının sonunda özel öğrenciler tarafından sema gösterisi icra edildi, gösteri davetlilerin büyük beğenisini kazandı.

ELEKTRİK PLATFORMU, SEKTÖRÜ GELENEKSEL İFTAR SOFRASINDA BİRARAYA GETİRDİ

Konya Elektrik Platformu'nun düzenlediği 10. İftar Yemeği Programı Konya Ticaret Odası Uluslararası Fuar Merkezi'nde yoğun bir katılımla gerçekleştirildi.

Konya Ticaret Odası Elektrik Komitesi, Konya Sanayi Odası Elektrik Komitesi, Konya Elektrik Mühendisleri Odası ve Konya Elektrikçiler Odası'nın birlikteliğiyle oluşturulan Konya Elektrik Platformu tarafından düzenlenen geleneksel iftar yemeğine 5 bin kişi katıldı.

Elektrik sektörünün her kademesinde hizmet veren elektrik malzemesi üreticileri, elektrik malzemeleri toptan ve perakende satıcıları, elektrik mühendisleri, teknikerler, teknisyenler, ustalar, kalfalar ve çırakların katıldığı programda katılımcılara geleneksel Konya düğün pilavı ikram edildi. Konya Ticaret Odası Meclis Üyesi Lütfi Can Başaran binlerce sektör çalışanıyla aynı sofrada buluşmanın ve birlikte iftar yapmanın mutluluğunu yaşadıklarını belirterek, sektördeki birlikteliğin ve dayanışmanın daha da artması gerektiği vurgusunu yaptı.

Konya Elektrikçiler Odası Başkanı Arif Yeşildaş da "Bizler; usta, kalfa, çırak, mühendis, malzemeci, kurum çalışanlarıyla büyük bir aileyiz" diyerek sektör olarak Konya'ya en iyi hizmeti vermeye çalıştıklarını belirtti. Yeşildaş iftar programının düzenlenmesinde katkı sağlayan firmalara ve Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk'e teşekkür etti.

Programda söz alan Konya Esnaf ve Sanatkârlar Odaları Birliği Başkanı Muharrem Karabacak da sektör temsilcilerin bir araya gelmesinin önemini belirterek yoğun katılımla gerçekleştirilen programın düzenlenmesinde emeği geçenlere teşekkür etti.

ŞEHİRCİLİK İL MÜDÜRÜ ŞEVİK KTO İNŞAAT MESLEK KOMİTESİ ÜYELERİNİ BİLGİLENDİRDİ

Konya Çevre Ve Şehircilik İl Müdürlüğü tarafından KTO'da Yapı Müteahhitlerinin Sınıflandırılması ve Kayıtlarının Tutulması Hakkında Yönetmelikteki düzenlemelere ilişkin bilgilendirme toplantısı yapıldı.

Çevre Ve Şehircilik İl Müdürlüğünce Konya Ticaret Odasında, 02.06.2019 tarihinde yürürlüğe giren Yapı Müteahhitlerinin Sınıflandırılması ve Kayıtlarının Tutulması Hakkında Yönetmelikteki düzenlemelere ilişkin bilgilendirme toplantısı yapılarak katılımcılar ile görüş alış verişinde bulunuldu.

Şehircilik İl Müdürü Hülya Şevik KTO inşaat sektöründeki meslek komitelerine Yapı Müteahhitlerinin Sınıflandırılması ve Kayıtlarının Tutulması Hakkında Yönetmelikteki düzenlemelerle ilgili bilgi verdi. Toplantıya KTO 43, 44, 45, 46, 49 ve 50. Meslek Komitesi Başkan ve üyeleri katıldı.

KONYA TİCARET ODASI MESLEK KOMİTELERİ
ÜYE ZİYARETLERİNE DEVAM EDİYOR

23. MESLEK KOMİTESİ (BİLGİSAYAR VE YAZILIM FAALİYETLERİ)

ASLAN BİLGİSAYAR

NETWORK KURUMSAL

32. MESLEK KOMİTESİ (METALLERİN İŞLENMESİ İLE KALIP İMALATI)

KONYA SOMUN DÖVME OTOMOTİV

58. MESLEK KOMİTESİ (MERMER, KÖMÜR VE MADENCİLİK FAALİYETLERİ)

MUHAMMET ÖZBEY MADENCİLİK

53. MESLEK KOMİTESİ (OTOMOTİV YEDEK PARÇA VE AKSESUARLARIN İMALATI) ÜYE ZİYARETİ

KONYA JANT

MAG OTOMOTİV

MUAMMER UĞUR TARIM EKİPMANLARI

MÜTEKS MAKİNA

PLATİN BALANS

RAMÇAY OTOMOTİV

SİPSAN OTOMOTİV

TORS OTOMOTİV

20. MESLEK KOMİTESİ (SARRAFİYE ÜRÜNLERİNİN İMALATI İLE TOPTAN-PERAKENDE TİCARETİ)

BAŞKUYULU KUYUMCULUK
MEHMET BÜYÜKSAKAL

ÇELİKSÜRER KUYUMCULUK
FARUK ÇELİKSÜRER

ÇİÇEKLER KUYUMCULUK
MUSTAFA ÇİÇEK

DEMİRKAN KUYUMCULUK
ÖMER DEMİRKAN

EMİRGAZİOĞULLARI
KUYUMCULUK BAHATTİN KOTUK

FİDAN KUYUMCULUK
MEHMET KUŞDEMİR

GÖNÜLLÜ KUYUMCULUK
ONUR GÖNÜLLÜ

GÜZEŞLER KUYUMCULUK
ALİ İHSAN GÜZEŞ

KALELİLER KUYUMCULUK
ALİ OSMAN ŞEN

KARAPINARLI KUYUMCULUK
MUAMMER ATAÇ

KAYNARLAR KUYUMCULUK
MUSTAFA KAYNAR

KULU TAVŞANÇALI KUYUMCULUK
İZZET DURAK

KÜÇÜKBALCI KUYUMCULUK
MUSTAFA KÜÇÜKBALCI

MEHMET KUYUMCULUK
MEHMET TOPÇU

MİSKAL KUYUMCULUK
ALİ ERÖZ

NUR KUYUMCULUK
ADEM GÖNÜLLÜ

ÖMERANLI KUYUMCULUK
RECAİ KOYUNCU

PANCIKUYUMCULUK
MEHMET SADIK PANCI

SARAYLILAR KUYUMCULUK
METİN - FATİH MANAV

SOYKAL KUYUMCULUK
SALİH SOYKAL

YAŞARLAR KUYUMCULUK
YUSUF YAŞAR

ZENGİNLER KUYUMCULUK
ALİ ZENGİN

ZENGİNLER KUYUMCULUK
ATADAN ZENGİN

ZENGİNLER KUYUMCULUK
ATİLLA ZENGİN

ALTINKAYNAK KUYUMCULUK

BAKIRCIOĞULLARI KUYUMCULUK MUSTAFA ERBEN

TÜFEKCİOĞLU KUYUMCULUK MEHMET SEDAT TÜFEKCİOĞLU

57. MESLEK KOMİTESİ (PETROL VE PETROL ÜRÜNLERİ İMALATI İLE TOPTAN-PERAKENDE TİCARETİ)

DELİBAY PETROL ÜRÜNLERİ

EĞRİBAYATLILAR MADENİ YAĞ

GÖRGÜLÜ PETROL ÜRÜNLERİ

İBRAHİM KARPUZCU PETROL ÜRN

KOÇAKLAR AKARYAKIT VE OTOMOTİV

RAMAZAN KILINÇLI - KILINÇ OTO LASTİK

KONYA TURİZM OTO NAKL.VE PETROL

PİLGİR PETROL ÜRÜNLERİ

54. MESLEK KOMİTESİ (MOTORLU TAŞIT PARÇALARI İMALATI İLE BAKIM VE ONARIM HİZMETLERİ) ÜYE ZİYARETİ

BÜYÜK AYDIN MOTOR GÖMLEKLERİ

CANATAN OTOMOTİV

İMRENMELTEM OTO ÖZEL SERVİS VE YED. PAR.

AKRANLAR ESER OTO BOYA

GÜLCANLAR OTOMOTİV

KORKMAZ TİCARET

SAMET OTOMOTİV VE YEDEK PARÇA

KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ

AHİLİK BURSU

%15
BURS

**KONYA TİCARET ODASI ÜYELERİ,
BİRİNCİ DERECE YAKINLARI VE EŞLERİNE**

Konya Ticaret Odası üyelerinin, birinci derece yakınlarının ve eşlerinin
TYT, AYT, YDT, DGS, yatay geçiş ve uluslararası öğrenci
kontenjanı ile üniversitemiz ön lisans veya lisans programlarına kayıt yaptırmaları halinde
%15 oranında destek bursu sağlanır.

Karatay/Üniversitesi | ktokaratay | ktokarataynniversitesi | KARATAYUNIVERSITESI | http://tanitim.karatay.edu.tr | 0549 551 1251 | Karatay/Üniversitesi

KONYA İLİ SANAYİ SEKTÖRÜ YATIRIMLARI İÇİN

10 NEDEN

Genç ve Nitelikli İnsan Kaynağı

1. 2 Milyonu aşan nüfus,
2. %60'ı 35 yaş altı genç beşeri sermaye,
3. Rekabetçi 5 üniversite,
4. Fakültelerde kayıtlı 51.111 öğrenci,
5. Meslek yüksekokullarında eğitime devam eden 42.339 öğrenci,
6. Meslekî ve teknik liselerde okuyan 67.287 öğrenci,
7. Meslekî eğitim kurslarından her yıl mezun olan 50.000 kursiyer,
8. Sektörde çalışan tecrübeli personel,
9. Tam zamanlı, esnek zamanlı ve part-time çalışma kültürü,
10. Uygun ücretle istihdam.

Stratejik Konum

1. Avrupa, Avrasya, Orta Doğu ve Kuzey Afrika'daki 1,5 milyar müşteriye kolay erişim,
2. Anadolu'nun tam merkezinde bir metropol,
3. İntermodal taşımacılıkta avantajlı konum,
4. Bölünmüş karayoluyla 7 ayrı İl'e bağlanan kavşak nokta,
5. Yüksek hızlı trenle erişim ayrıcalığı,
6. Güney-Kuzey ve Güneydoğu-Batı demiryolu hattının bağlantı noktası,
7. Nitelikli uluslararası havalimanı,
8. Organize Sanayi Bölgesine çok yakın lojistik merkez projesi,
9. Yeni hızlı tren demiryolu yapım ve planlama çalışmaları,
10. Türkiye'nin en güçlü karayolu yük ve yolcu taşımacılığı filosu.

Zengin Doğal Kaynaklar

1. Uygun ve nitelikli mermer rezervi,
2. Ülke linyit potansiyelinin % 10'u,
3. 38 milyon ton rezervli boksit madeninin çıkarılıp işlenmesi,
4. Tuz üretiminin % 65'i,
5. 50 milyon ton rezervli magnezit madeni,
6. Farklı özelliklerde jeotermal su kaynakları,
7. Çimento hammaddeleri olan kil, kalsit, jips, kireçtaşı ve dolomit maden yatakları,
8. Kurşun ve çinko yatakları,
9. Cam, deri, kimya ve kağıt sanayinde kullanılan sodyum sülfat ve potasyum sülfat rezervleri,
10. Türkiye'nin bin yıllık ihtiyacını karşılayabilecek 50 milyon tonluk görünür olivin rezervi.

Enerji Potansiyeli

1. Ülkemizin en önemli enerji üretim projelerinden biri olan Karapınar Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi,
2. Karapınar İlçesinde 4000 MW güneş enerjisi potansiyeli,
3. 2 milyar tonu aşan Linyit rezervi ile 4000 MW termik santral kapasitesi,
4. Rüzgar enerjisi santrali kurulabilecek potansiyel alanların varlığı,
5. Türkiye'de tarımsal artıklardan gelen teorik ve teknik biyogazda en yüksek potansiyel,
6. Şekerpancarı yaprağı (% 27,5) ve nadas alanlarındaki enerji bitkisinde (% 19) en yüksek biyogaz potansiyeli,
7. Zengin kayagazı rezervi,
8. Yatırımcının kurduğu otomasyon sisteminin uzun ömürlü olmasını sağlayan kesintisiz ve temiz enerji,
9. Konya Organize Sanayi Bölgesine kurulacak Doğalgaz Çevrim Santrali Projesi,
10. Yenilenebilir enerji kaynaklarının sağlayacağı enerjide kaynak çeşitliliği ve arz güvenliği.

Güçlü Sanayi Yapısı

1. Financial Times'ın yayını olan FDI Magazine'e göre;

✓ "Avrupa Şehirleri ve Geleceğin Bölgeleri" kategorisinde en iyi 2'nci şehir (2006-2007),

✓ "Doğrudan Yabancı Yatırım Strateji-

si" dalında en başarılı 4'üncü şehir (2010-2011),
✓ "Geleceğin Avrupa Şehir ve Bölgeleri 2012/2013 Raporu"na göre "Doğrudan Yabancı Yatırım Stratejisi" kategorisinde Avrupa ölçeğinde 10'uncu, Güney Avrupa ölçeğinde 6'ncı büyük şehir,
✓ "Geleceğin Avrupa Şehir ve Bölgeleri 2012/2013 Maliyet Etkinliği" kategorisinde Avrupa'daki ilk 10'a giren şehir,
2. 9 Organize Sanayi Bölgesi, 38 Küçük Sanayi Sitesi, 14 Özel Sanayi Sitesi,
3. KOBİ sayısına göre 4'üncü il,
4. Bölgesel İnovasyon Merkezi,
5. Savunma sanayine uygun altyapı,
6. Marka tescilinde 5'inci, endüstriyel tasarım tescilinde 8'inci, patent tescilinde 7'nci sıradaki il,
7. Değirmen makineleri ihracatının % 41'i,
8. Ekmek makineleri ihracatının % 24'ü,
9. Esnek üretim yeteneğiyle değişen teknolojiye uyum sağlayan sanayi,
10. İç pazarda güçlü konum.

Sanayi Yatırımlarına Yönelik Teşvik, Destek ve Muafiyetler

1. Genel Teşvik Mevzuatına göre II. Bölge,
2. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın SANTEZ destekleri,
3. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın TEKNOGİRİŞİM destekleri,
4. Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı destekleri,
5. AB destekleri,
6. TÜBİTAK destekleri,
7. KOSGEB destekleri,
8. Organize Sanayi Bölgesindeki sanayi işletmeleri için teşvik ve muafiyetler,
9. Mevlana Kalkınma Ajansı destekleri,
10. Yıllık 200 adet Yatırım Teşvik Belgesi ile Türkiye sıralamasında 5'incilik.

Yatırımcılara Tahsis Edilebilir Geniş Arazi Varlığı

1. Büyük ölçekli yatırımların ihtiyacını karşılayabilecek büyüklükte çok sayıda hazine arazisi,
2. 8,6 milyar m2 büyüklüğünde toplam 149.346 adet hazine arazisi,
3. 9 adet Organize Sanayi Bölgesi,
4. Organize Sanayi Bölgelerinin ihtiyaca göre genişleme alanları,
5. Enerji üretimi konusunda, Karapınar Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi,
6. Özel sanayi alanları,
7. İl geneline yayılmış 39 adet Küçük Sanayi Sitesi,
8. Teknokent'te 49 yıllığına tahsis edilebilir araziler, kiralık proje üretim ve nitelikli ofis alanları,
9. Uygun maliyetli özel mülkiyet fabrika binaları ve arazileri,
10. Belediyelerden uygun şartlarla arazi temini.

Güçlü Sosyal Sermaye ve İletişim Ortamı

1. Güçlü siyasi destek,
2. İldeki Kamu, Özel Sektör ve Sivil Toplum Kuruluşları arasındaki amaç birliği ve uyum,
3. Etkin lobi faaliyetleri,
4. Aktif Sivil Toplum Kuruluşları,
5. Güçlü Meslek Odaları,
6. Meslek Odalarının yabancı yatırımcılarla işbirliği çalışmaları,
7. Üniversite-Sanayi işbirliği,
8. Otomotiv yan sanayi, dökümcülük, ayakkabıcılık, tarım makineleri kümeleri,
9. Ülkemizdeki en etkili kalkınma ajanslarından biri olan Mevlana Kalkınma Ajansı,
10. Ülke çapında yayın yapan çok sayıda yerel gazete, dergi, TV ve radyolar.

Yaşanacak Şehir

1. Marka kent,
2. Düşük suç oranı,
3. Ucuz ve kolay ulaşım,
4. Nitelikli yaşam alanları,
5. Farklı disiplinler için seçkin spor tesisleri,
6. Yoğun ve nitelikli kültür ve sanat etkinlikleri,
7. Hemen hissedilen huzur algısı,
8. En az deprem riski,
9. Temalı parklar,
10. Selçuklu kültürünün eşsiz örnekleri içinde yaşam.

Tarım, Sanayi ve Ticaret Merkezi

1. Tarıma elverişli geniş arazi,
2. Tahıl ve pancar üretiminde liderlik,
3. Tarıma dayalı sanayide marka ürünler,
4. Ülkedeki şeker üretiminin % 34'ünü karşılayan dört büyük şeker fabrikası,
5. Otomotiv yan sanayinde yüksek kapasite,
6. Geniş ürün yelpazesine sahip güçlü sanayi,
7. Bölgenin en güçlü fuar merkezi,
8. 1.200 firmasıyla 170 ülkeye ihracat yapma dinamizmi,
9. 130 yıllık geçmişiyle İTO'dan sonra ikinci Ticaret Odası,
10. Ulusal ve uluslararası kongre şehri.

KTO MECLİS VE MESLEK KOMİTESİ
ÜYELERİMİZ

27. KOMİTE

Fatih OLGUN

KOMİTESİ: 27
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Komite Başkanı
KOMİTE FAALİYET KONUSU: Elektrik ekipmanlarının kurulumu ile toptan-perakende ticareti
FİRMA İSMİ: Özolgun Elektrik İnşaat Gıda Sanayi Ticaret Limited Şirketi

İlhami KALAYCI

KOMİTESİ: 27
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Komite Başkan Yrd.
KOMİTE FAALİYET KONUSU: Elektrik ekipmanlarının kurulumu ile toptan-perakende ticareti
FİRMA İSMİ: İlhami Kalaycı-İlka Elektrik Ticaret

Ahmet BOSTANOĞLU

KOMİTESİ: 27
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Komite Üyesi
KOMİTE FAALİYET KONUSU: Elektrik ekipmanlarının kurulumu ile toptan-perakende ticareti
FİRMA İSMİ: Ahmet Bostanoğlu-Elkon Elektrik

Cihangir MIHOĞLU

KOMİTESİ: 27
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Meclis Üyesi
KOMİTE FAALİYET KONUSU: Elektrik ekipmanlarının kurulumu ile toptan-perakende ticareti
FİRMA İSMİ: Akışık Elektrik İnşaat Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi

Ömer ÇOKTOSUN

KOMİTESİ: 27
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Meclis Üyesi
KOMİTE FAALİYET KONUSU: Elektrik ekipmanlarının kurulumu ile toptan-perakende ticareti
FİRMA İSMİ: Yeni Yıldırım Elektrik Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi

28. KOMİTE

Mustafa BAŞODA

KOMİTESİ: 28
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Komite Başkanı
KOMİTE FAALİYET KONUSU : Genel müşavirlik ve danışmanlık hizmetleri
FİRMA İSMİ: Atılım Ortak İş Sağlığı ve Güvenliği Özel Eğitim Mühendislik İnşaat ve Ticaret Anonim Şirketi

İsmet Safa BOTSALI

KOMİTESİ: 28
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Komite Başkan Yrd.
KOMİTE FAALİYET KONUSU : Genel müşavirlik ve danışmanlık hizmetleri
FİRMA İSMİ: Cleangross Temizlik Ambalaj Makine ve Endüstriyel Hizmetler Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi

Hasan ATASEVEN

KOMİTESİ: 28
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Komite Üyesi
KOMİTE FAALİYET KONUSU : Genel müşavirlik ve danışmanlık hizmetleri
FİRMA İSMİ: Söz Patent Limited Şirketi

Mehmet OĞUL

KOMİTESİ: 28
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Meclis Üyesi
KOMİTE FAALİYET KONUSU : Genel müşavirlik ve danışmanlık hizmetleri
FİRMA İSMİ: Ayc Danışmanlık Turizm İç ve Dış Ticaret Limited Şirketi

Şakir DİNÇER

KOMİTESİ: 28
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Meclis Üyesi
KOMİTE FAALİYET KONUSU : Genel müşavirlik ve danışmanlık hizmetleri
FİRMA İSMİ: Yükseliş Ortak İş Sağlığı ve Güvenliği Özel Eğitim İnşaat Taahhüt Geri Dönüşüm Sanayi Ticaret Anonim Şirketi

RAPOR

KONYA'NIN SAVUNMA SANAYİ İLE HAVACILIK SEKTÖRÜNDE İHRACAT POTANSİYELİ VE HEDEF PAZARI-2

Ömer Faruk DAĞLIOĞLUGİL
Konya ABİGEM İş Geliştirme, Proje ve Eğitim Birimi Yöneticisi

Hakan AKIN
Dış Ticaret Uzmanı ve Eğitmeni

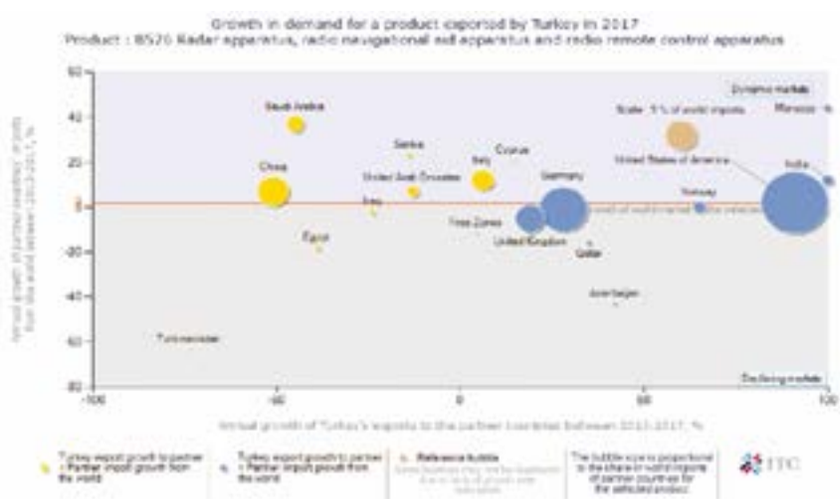
Ayşegül YAZICIOĞLU
Konya ABİGEM Yönetici Asistanı (KTO Karatay Üniversitesi Uluslararası Ticaret Bölümü 3. Sınıf Öğrencisi)

3. DİĞER MOTORLAR VE KUVVET HASIL EDEN MAKİNELER (GTİP 8412)

8412 grubu motor ürünleri dünyada ilgili sektörde en fazla dış ticaretin yapıldığı alanlardan biridir. 2017 yıl sonu verilerine göre dünya dış ticaret rakamı 20 milyar ABD$ seviyesindedir. En büyük pazar diğer pek çok üründe olduğu gibi ABD'dır.

Tablo 3'de söz konusu ürün grubunda Türkiye 2018 yılında dünya pazarının sadece %0,5'lik (binde beş) bir kesimine ihracat gerçekleştirmiştir. 2014-2018 döneminde ihracatın 58 milyon ABD$'dan 110 milyon ABD$'a yükselmiş olması (%100'e yakın artış) son derece sevindiricidir.

Gtafik 3'de 8412 GTİP grubunda dünya dış ticaretinin %1 oranında gerilede ği görülmektedir. Bu üründe Türkiye'nin ihracat pazarını oluşturan ve grafik 3'te gösterilen ilk 20 ülke içerisinden %0 (sıfır) bandının üzerinde ve sağında yer alan (hem dünyadan hem de Türkiye'den alımlarını arttırmış olan) ülkeler Almanya, Hindistan, ABD, İtalya, İsrail ve Cezayir'dir. Cezayir geçen beş yıllık dönemde dünyadan yaptığı alımlarını yıllık ortalama %10'a yakın arttırmıştır. Alımını en az arttıran ülke ise İtalya olmuştur.

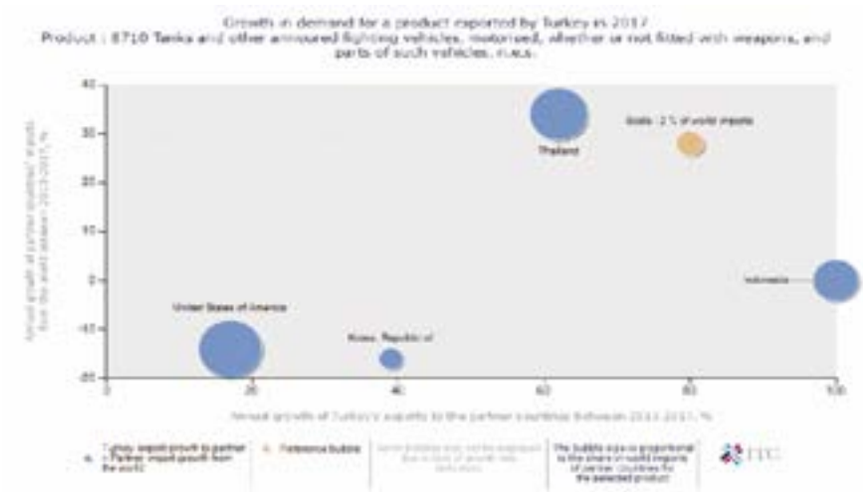


Grafik 7: GTİP 8526/ Türkiye'nin İhracat Pazarları Son 5 Yıllık Değişimi
Kaynak: TradeMap

4. SANTRİFÜJLER (SANTRİFÜJ KURUTMA MAKİNELERİ DAHİL); SIVILARIN VEYA

ÜLKELER	2014	2015	2016	2017	2018
Dünya	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
Tayland	0	0	[illegible]	[illegible]	[illegible]
Kore	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
Avustralya	0	0	[illegible]	0	0
Yükseliş	[illegible]	0	[illegible]	0	0
Güney Afrika	0	0	4	15	0
Belçika	0	[illegible]	0	0	0
Bangladeş		14			
Kanada	[illegible]	[illegible]	[illegible]	0	
Endonezya	0	0	0	[illegible]	
Kenya	0	0	0	[illegible]	
Kuveyt	0	0	0	[illegible]	
Malezya	[illegible]	[illegible]	0	0	

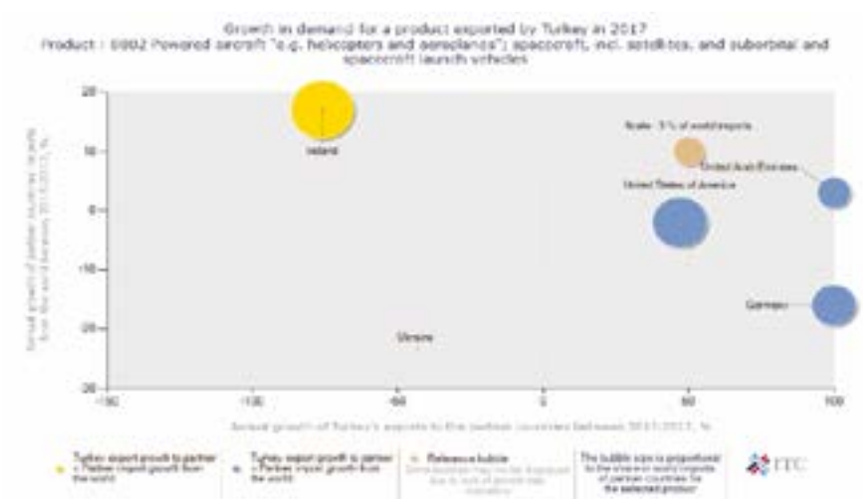
Tablo 8: GTİP 8710/ Türkiye'nin 2014–2018 İhracat Pazarları
Kaynak: TradeMap



Grafik 8: GTİP 8710/ Türkiye'nin İhracat Pazarları Değişimi
Kaynak: TradeMap

ÜLKELER	2014	2015	2016	2017	2018
Dünya	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
Irlanda	[illegible]	0	0	[illegible]	[illegible]
ABD	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
BAE	0	0	[illegible]	[illegible]	[illegible]
Fransa	[illegible]	[illegible]	0	[illegible]	[illegible]
Çin	0	0	0	0	[illegible]
İtalya	[illegible]	0	[illegible]	[illegible]	[illegible]
Slovenya	[illegible]	0	0	0	[illegible]
Güney Afrika	0	[illegible]	0	0	[illegible]
Çekya	0	0	0	[illegible]	[illegible]
Avustralya	[illegible]	[illegible]	0	[illegible]	[illegible]
Kuveyt	0	0	0	[illegible]	
Malezya	[illegible]	[illegible]	0	0	

Tablo 9: GTİP 8802/ Türkiye'nin 2014–2018 İhracat Pazarları
Kaynak: TradeMap



Grafik 9: GTİP 8802/ Türkiye'nin İhracat Pazarları Son 5 Yıllık Değişimi
Kaynak: TradeMap

GAZLARIN FİLTRE EDİLMESİNE VEYA ARITILMASINA MAHSUS MAKİNE VE CİHAZLAR (GTİP 8421)

Tablo 4'de Türkiye dünyanın önde gelen pazarları içerisinden altısına; Almanya, Fransa, Belçika, ABD ve Rusya, ihracat gerçekleştirmiştir. Almanya'ya gerçekleştirilen ihracatın tutarı 2014 yılında yaklaşık 70 milyon ABD$'dan 2018 yılında 37 milyon ABD$'a, Irak'a yapılan ihracat aynı dönemlerde 40 milyon ABD$'dan 17 milyon ABD$'a gerilemiştir. Grafik 4'te sağ köşeye en yakın ülke olan Pakistan'ın dünyadan ithalatı son beş yılda yıllık ortalama %24, Türkiye'nin Pakistan'a yaptığı ihracat ise aynı dönemde yıllık ortalama %33 artmıştır. Pakistan'ın mavi renkle olması Türkiye'den gönderilen ürünlerin bu ülkedeki Pazar payının artmakta olduğunu göstermektedir.Pazarlama faaliyetlerine başlanacak ülkelerin sıralaması Pakistan, İspanya, Polonya, Çekya, Mısır şeklinde olabilir. Bilindiği gibi sarı ülkeler Türkiye'nin Pazar payı kaybettiği ülkelerdir.Bu ülkelerden %0 bandının solunda ve altında kalan ülkeler tercih edilmemelidir.

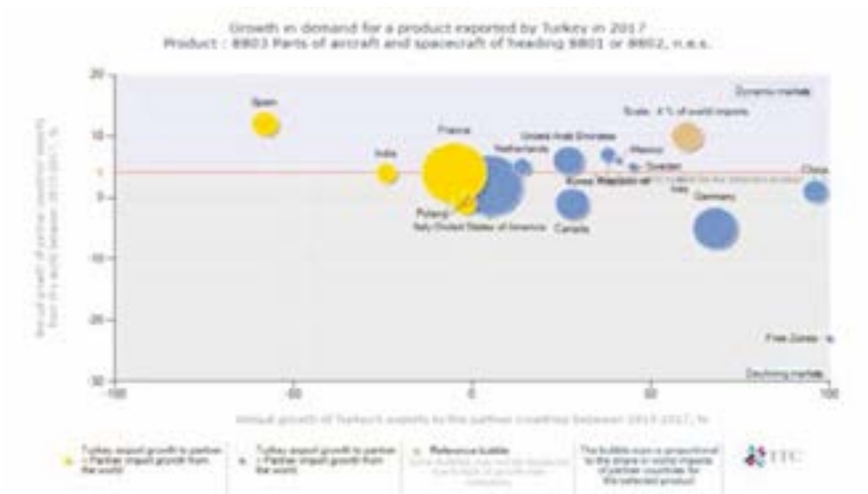
5. TELEFON CİHAZLARI (HÜCRESEL AĞLAR İÇİN VEYA DİĞER KABLOSUZ AĞLAR İÇİN OLAN TELEFONLAR DAHİL); SES, GÖRÜNTÜ VEYA DİĞER BİLGİLERİ ALMAYA VEYA VERMEYE MAHSUS DİĞER CİHAZLAR (KABLOLU VEYA KABLOSUZ AĞLARDA (YEREL VEYA GENİŞ KAPSAMLI ALAN AĞLARI GİBİ) İLETİŞİME MAHSUS CİHAZLAR DAHİL). (84.43. 85.25. 85.27 VEYA 85.28 POZİSYONUNDA YER ALAN ALICI VEYA VERİCİ CİHAZLAR HARİÇ) (GTİP 8517)

8517 Ürün grubunda TSSHS'ünde incelenecek ürünler iletişim ve haberleşme maksadı ile kullanılabilecek tüm araçları kapsamaktadır. Ülkemiz bu ürün grubunda dünyanın önde gelen tedarikçi ülkelerinden biri konumundadır.

Tablo 5'te 8517 ürün grubunda Türkiye'nin 200 milyon ABD$ yıllık ihracatı ile dünya dış ticaretinin yaklaşık %0.03'lük (onbindeüç) kısmını karşıladığı görülmektedir. En büyük pazar 2017 yılına kadar Hollanda iken 2018 yılındaki toplam 49 milyon ABD$ tutarındaki alımları ile Azerbaycan Türki-

ÜLKELER	2014	2015	2016	2017	2018
Dünya	523,323	596,358	676,918	655,069	653,377
ABD	247,431	298,279	263,892	272,292	291,908
Almanya	42,104	99,603	168,556	209,095	204,011
Hollanda	9,559	9,931	11,396	10,819	81,509
UK	19,373	21,956	30,872	37,717	32,572
İtalya	85,579	91,630	91,191	73,214	32,539
Polonya	1,515	874	1,146	1,237	19,207
Fransa	17,643	22,086	15,083	14,180	6,231
Kore	4,231	12,372	10,262	7,768	7,383
Irak	139	322	1,008	4,656	3,845
Sırbistan	0	11	12	1,055	3,488

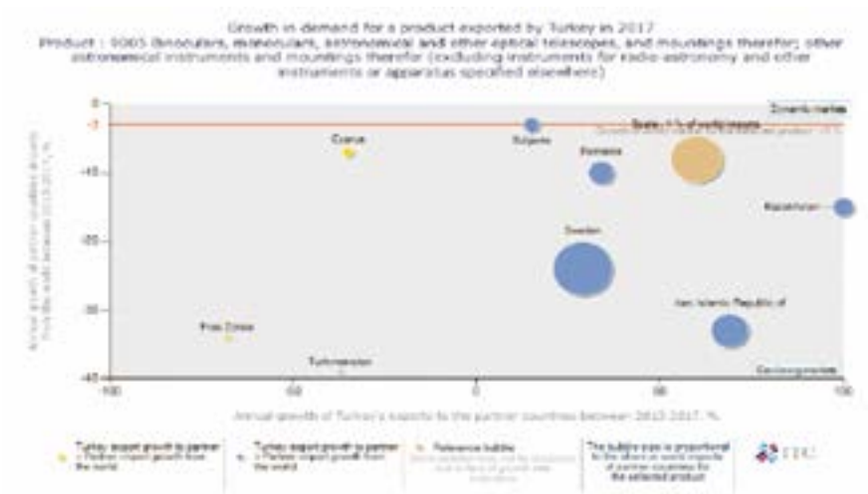
Tablo 10: GTİP 8803/ Türkiye'nin 2014–2018 İhracat Pazarları
Kaynak: TradeMap



Grafik 10: GTİP 8803/ Türkiye'nin İhracat Pazarlar Son 5 Yıllık Değişimi
Kaynak: TradeMap

ÜLKELER	2014	2015	2016	2017	2018
Dünya	751	7,020	14,096	49,951	7,104
Kazakistan	0	4	0	2,345	4,891
Katar	1	0	0	2,396	1,137
İsveç	385	629	757	1,085	500
Ukrayna	0	0	0	395	374
BAE	2	4	0	5	96
Bangladeş	0	0	0	53	67
Azerbaycan	9	3	8,338	1	39
Almanya	0	19	0	0	31
İspanya	0	0	0	0	9
Sırbistan Bölgeleri	35	5	3	3	6

Tablo 11: GTİP 9005/ Türkiye'nin 2014–2018 İhracat Pazarları
Kaynak:TradeMap



Grafik 11: GTİP 9005/ Türkiye'nin İhracat Pazarları Son 5 Yıllık Değişimi
Kaynak: TradeMap

ye'nin birinci ihracat pazarı durumuna yükselmiştir.

Grafik 5'te Irak, Birleşik Krallık,Hong Kong ve Pakistan (sarı renkli ülkeler) dışındaki bütün pazarlarda Türkiye'den gönderilen ürünlerin Pazar payının artmakta olduğu net bir şekilde görülmektedir (mavi renkli ülkeler). Dünya'dan ve Türkiye'den alımlarını arttıran Hindistan, Almanya, ABD, Hollanda, Tayvan ve küçük bir Pazar olmasına rağmen Ukrayna ilk aşamada değerlendirilebilecek ülkeler olarak görülmektedir.

6. RADYO VEYA TELEVİZYON YAYINLARINA MAHSUS VERİCİ CİHAZLAR (ALICI CİHAZI VEYA SES KAYDETME YA DA KAYDEDİLEN SESİ TEKRAR VERMEYE MAHSUS CİHAZI OLSUN OLMASIN); TELEVİZYON KAMERALARI, DİJİTAL KAMERALAR VE GÖRÜNTÜ KAYDEDİCİ KAMERALAR (GTİP 8525)

Bu bölümde Savunma ve Havacılık alanlarında kullanılan görüntü ve ses yayınlama cihazları, bunların kaydedicileri ve kameralar incelenmiştir.

Tablo 6'da 8525 ürün grubunda Türkiye 2018 yılında toplam 25.6 milyon ABD$ ihracat gerçekleştirmiştir. Son beş yıllık ihracat rakamları karşılaştırıldığında Türkiye'nin bu ürün grubunda düzensiz bir ihracat persormansı sergilediği rahatlıkla görülmektedir. Bu ürün grubunda 2018 verilerine göre önde gelen pazarlar Ukrayna, Polonya, Almanya, Kıbrıs ve Katar'dır.

Grafik 6'da her ne kadar bu ülkelerin pazar payları ABD, Hollanda, Almanya gibi olmamakla beraber ihracat çalışmaları açısından mutlaka değerlendirilmesi gereken ülkelerdir. %0 bantlarının altında ve solunda kalan ülkelere bu ülkelerin dünyadan ve Türkiye'den alımlarının düşüyor olması nedeniyle dikkatli yaklaşılması gerekmektedir.

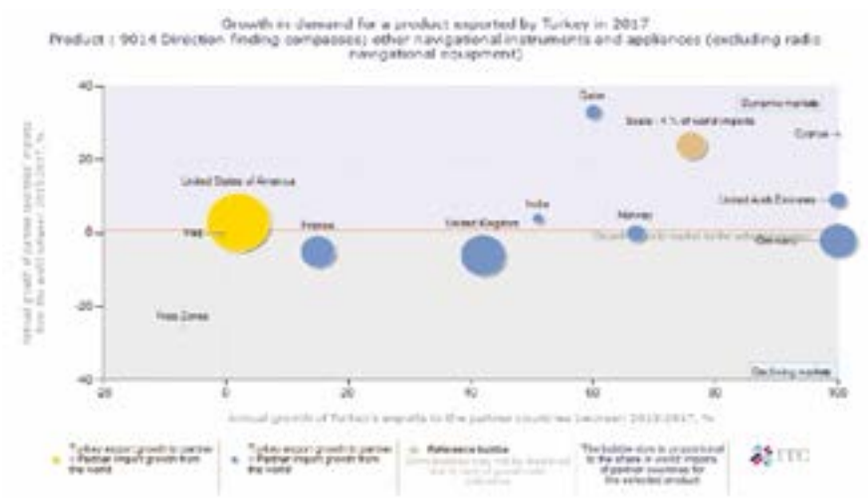
7. RADAR CİHAZLARI, TELSİZ SEYRÜSEFER YARDIMCI CİHAZLARI VE UZAKTAN KUMANDA ETMEYE MAHSUS TELSİZ KONTROL CİHAZLARI (GTİP 8526)

8526 GTIP numaralı ürünler kapsamında radarlar, seyir aletleri ve bunları uzaktan kumada etmeye yarayan kontrol cihazları incelenmiştir.

Tablo 7'de Pakistan, Arjantin ve Bang-

ÜLKELER	2014	2015	2016	2017	2018
Dünya	10,686	11,207	10,511	7,908	12,483
ABD	1,439	2,690	1,574	3,996	4,495
Bahreyn	4	0	36	0	1,074
İspanya	1	95	647	469	849
S. Arabistan	95	7	11	176	694
Güney Afrika	0	799	0	0	900
BAE	77	295	1,602	745	541
UK	28	908	449	207	399
Norveç	151	712	106	276	395
Irak	136	5	11	132	333
Hindistan	76	374	1,986	497	322

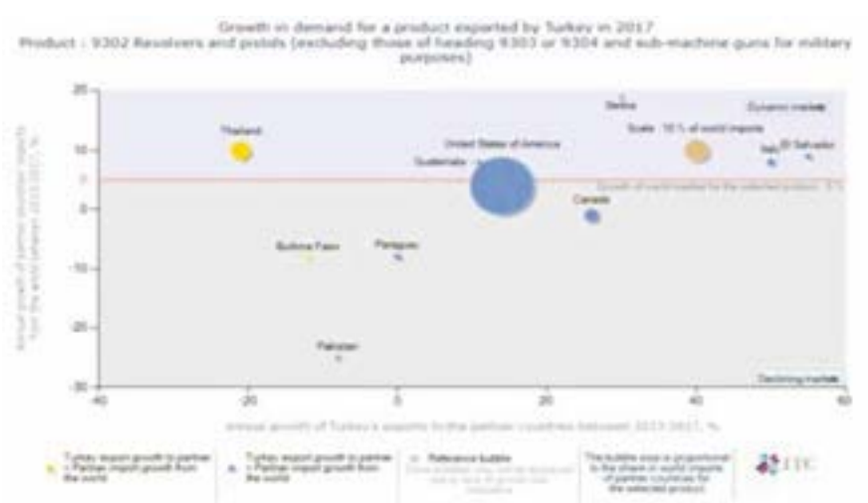
Tablo 12: GTİP 9014/ Türkiye'nin 2014–2018 İhracat Pazarları
Kaynak:TradeMap



Grafik 12: 9014/ Türkiye'nin İhracat Pazarları Son 5 Yıllık Değişimi
Kaynak: TradeMap

ÜLKELER	2014	2015	2016	2017	2018
Dünya	15,570	23,076	26,891	27,234	26,393
ABD	4,027	12,469	16,658	16,941	16,184
Filipinler	69	31	8	6	4,676
Güney Afrika	757	1,073	1,040	1,623	1,347
Paraguay	610	154	262	633	734
Honduras	309	709	0	89	561
Almanya	0	0	110	547	470
Azerbaycan	775	990	987	858	403
Sudan	0	0	247	1,294	353
Guatemala	347	79	398	394	295
Katar	0	0	0	1	222

Tablo 13: GTİP 9302/ Türkiye'nin 2014–2018 İhracat Pazarları
Kaynak: TradeMap



Grafik 13: GTİP 9302/ Türkiye'nin İhracat Pazarlar Son 5 Yıllık Değişimi
Kaynak:TradeMap

ladeş pazarlarına giriş yapan SSHS, ABD gibi dünyanın önde gelen pazarında ne yazık ki ciddi bir ihracat düşüşü yaşamıştır. 2017 yılı ihracatımızda ilk sırada yer alan ABD geçen bir yıl içerisinde yedinci sıraya gerilemiştir.

Grafik 7'de söz konusu ürün grubunda dünyada son beş yıl içerisinde yıllık ortalama %2 oranında bir dış ticaret büyümesi gerçekleşmiştr. Grafik 7'de yer alan ülkelerden %0 bantlarının sağında ve üzerinde yer alan ülkeler sağ üst köşeden sol alt köşeye doğru sıralanarak incelenmelidir. Bu şekilde Fas, Hindistan, ABD (%0 bandına çok yakın olması pazarın durgun bir pazar olduğunu göstermektedir), Kıbrıs ve İtalya üzerinde çalışmalar yapılabilir. Kıbrıs'ın nispeten küçük bir daire ile gösterilmiş olması bu ülkede pazarın sayılan diğer ülkelere göre daha az hacimli olduğunu göstermektedir.

8. TANKLAR VE DİĞER ZIRHLI SAVAŞ TAŞITLARI (MOTORLU) (SİLAHLA DONATILMIŞ OLSUN OLMASIN) VE BUNLARIN AKSAM VE PARÇALARI (GTİP 8710)

Bu GTİP grubunda yer alan ürünler ülkemizin de son dönemlerde son derece modern örneklerini üreterek dünya pazarına çıkarmakta olduğu tanklar ve zırhlı araçlardır. Türkiye özellikle tank üretiminde son yıllarda ciddi yol katederek Altay tankını geliştirerek ihracatına başlamıştır.

Tablo 8'de görüldüğü gibi ülkelerin Türkiye'den yaptığı alımlar yıllar bazında çok farklılıklar göstermektedir. Bununla beraber pazarın da çok farklı bölgelerde şekillendiği izlenmektedir. Yine de pazarın Afrika ve Uzak Doğu ülkelerinde biraz daha geniş olduğu görülmektedir.

Grafik 8'de ABD ve Kore'nin bu süre içerisinde dünyadan yaptıkları alımların düştüğü (%0 bandının altında), Endonezya'da ise pazarın %0 bandı seviyesinde yani durağan olduğu görülmektedir. Türkiye'nin mevcut pazarları içerisinden sadece Tayland 2013-2017 döneminde dünyadan yaptığı alımları %35 seviyesinde arttırmıştır. Diğer yandan, grafik 8'de yer alan ülkelerin dikey eksende %0 bandının sağında yer alıyor olması Türkiye'nin mevcut pazarların hepsinde ihracat artışı sağladığını göstermektedir. Bu anlamda Endonezya Türkiye'den alımlarını en fazla arttıran ülke olmuştur.

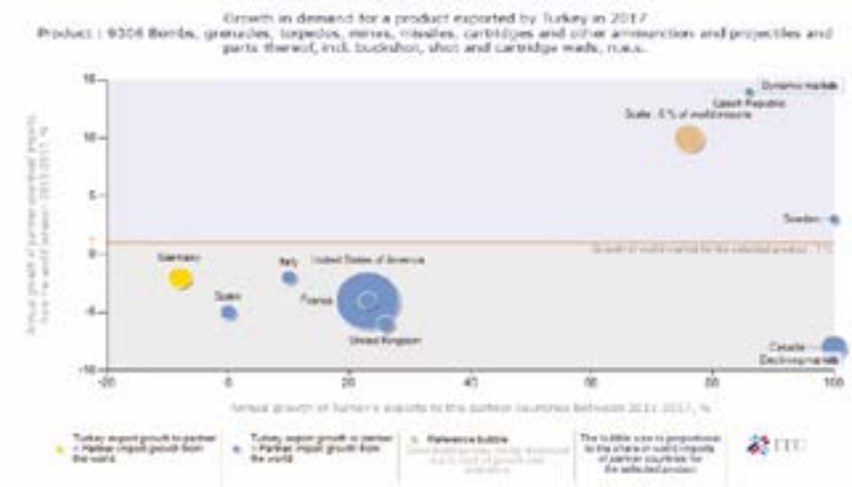
ÜLKELER	2014	2015	2016	2017	2018
Dünya	141,571	117,532	139,456	125,229	135,493
ABD	67,677	60,547	70,291	59,037	73,544
Bangladeş	316	259	229	213	6,479
Kanada	3,090	3,140	4,519	5,643	6,081
Fransa	3,703	4,224	5,302	5,152	4,612
Lübnan	12,698	8,999	3,753	4,977	3,350
Polya	7,397	4,029	1,316	3,186	3,303
UK	1,997	2,194	1,211	2,505	2,942
Ukrayna	3,793	1,719	1,340	2,990	2,923
Avustralya	3,836	2,737	5,944	3,754	2,714
Almanya	1,526	2,309	5,377	4,639	2,605

Tablo 14: GTİP 9303/ Türkiye'nin 2014–2018 İhracat Pazarları
Kaynak:TradeMap

Grafik 14: GTİP 9303/Türkiye'nin İhracat Pazarları Son 5 Yıllık Değişimi
Kaynak: TradeMap

ÜLKELER	2014	2015	2016	2017	2018
Dünya	49,952	73,422	122,674	45,192	73,467
İspanya	7,139	5,465	3,265	4,764	9,541
Umman	0	0	0	742	9,453
Filipinler	0	504	0	0	7,325
UK	4,270	5,033	5,005	5,875	6,234
S. Arabistan	2,708	16,442	15,936	0	5,880
Fransa	3,244	3,855	5,103	3,074	4,944
ABD	4,847	13,907	12,432	8,712	3,708
Mısır	5,519	5,218	5,913	4,712	3,579
Brezilya	0	0	748	423	2,236
Katar	0	1	2,395	49	1,969

Tablo 15: GTİP 9306/Türkiye'nin 2014–2018 İhracat Pazarları
Kaynak:TradeMap



Grafik 15: GTİP 9306/Türkiye'nin İhracat Pazarları Son 5 Yıllık Değişimi
Kaynak:TradeMap

9. DİĞER HAVA TAŞITLARI (HELİKOPTERLER, UÇAKLAR GİBİ); UZAY ARAÇLARI (UYDULAR DAHİL), UZAY ARAÇLARINI FIRLATICI ARAÇLAR VE YÖRÜNGE-ALTI ARAÇLARIDIR (GTİP 8802)

Bu bölümde incelenen ürünler motorsuz hava araçları olan balonlar ve planörler dışında kalan helikopterler, askeri ve sivil amaçlı uçaklar, uzay araçları ve bunların fırlatma sistemleridir. Ülkemiz son dönemlerde özellikle askeri hava araçları (helikopterler) olmak üzere bu konuda çok ciddi uluslararası projelere imza atmıştır.

Tablo 9'da Türkiye 8802 ürün grubunda 2017 yılında 879 ve 2018 yılında 264 milyon ABD$ ihracat gerçekleştirmiştir. Söz konusu ihracatın 2017 yılında yaklaşık %50'si ABD'ye ve 2018'de yine yaklaşık %50'si İrlanda'ya yapılmıştır. BAE'ne 2017 yılında yapılan 161 ve 2015 yılında Fransa'ya yapılan 60 milyon ABD$'lık dış satışlar dikkat çekicidir. Tablo 9'da göze çarpan bir başka detay da dünyanın önde gelen pazarlarından olan ve alımlarını düzenli olarak arttırmakta olan İrlanda'nın Türkiye'den alımlarını arttırarak birinci sıradaki pazarımız durumuna gelmiş olmasıdır.

Grafik 9'da görüldüğü gibi Türkiye'nin önde gelen pazarı olan İrlanda diğer pazarlar arasında dünyadan alımlarını en fazla arttıran ülke olmuştur. Türkiye'nin %40'ın üzerinde dış satışı arttırdığı üç ülke olan ABD, Almanya ve BAE incelendiğinde ise Almanya ve ABD'nin %0 bandının altında kaldığı yani pazarın gelişmediği, BAE pazarının ise %5 civarında büyüdüğü görülmektedir. Bu ülkelerden BAE'ne Türkiye'den yapılan ihracat son beş yıl içerisinde yıllık ortalama %217 ve Almanya'ya yapılan ihracat %267 artmıştır. ABD ise Türkiye'den yaptığı alımları %50 düzeyinde arttırmıştır.

10. 88.02 POZİSYONLARINDAKI HAVA TAŞITLARININ AKSAM VE PARÇALARI (GTİP 8803)

Bu bölümde 8802 kısmında incelenen ürünlerin yedek parçalarının pazarları ve pazar gelişimleri ile Türkiye'nin mevcut pazarları değerlendirilmiştir.

Tablo 10'da 2017 yılı ihracat pazarları ve değerleri detaylı olarak incelendiğinde Türkiye'nin bu ürün grubunda İtalya, Fransa ve İspanya pazarları dışında net ihracatçı olduğu görülmektedir. 2017

yılında Türk SSHS bu üründe 141 milyon ABD$ fazla vermiştir. Bu anlamda nadir sektörlerden biridir. Dikkat çeken çok önemli bir nokta Türkiye'den gönderilen ürünlerin pazarının her geçen yıl artarak gelişmesidir. Özellikle Almanya, Hollanda, Birleşik Krallık, Polonya, Irak ve Sırbistan pazarlarında bu gelişim çok net olarak görülebilmektedir.

Grafik 10'da öncelikle dikkat çeken nokta genel olarak uluslararası pazarda geçen beş yıllık dönemde yıllık ortalama %4 seviyesinde bir talep artışı olduğudur.Türkiye'nin mevcut ihracat pazarlarından sadece Almanya, Polonya, İtalya ve Kanada'da pazar %0 ve altında gelişim göstermiştir.Türkiye'nin pazarlarından İspanya dünyadan yaptığı alımları geçen beş yılda yıllık ortalama %15 seviyesinde arttırmıştır. Türkiye'nin mevcut ihracat pazarları içerisinde, Türkiye'den alımını en fazla arttıran ülke Çin olmuştur.Kore, BAE ve Hollanda ihracat pazarı olarak öncelikle değerlendirilmesi gereken ülkelerdir.Bu ülkelerin dünyadan yaptıkları genel alımları %4 ve üzerinde artarken Türkiye'den alımları ise %20-40 arasında artmıştır.

11. ÇİFT GÖZLÜ DÜRBÜNLER, TEK GÖZLÜ DÜRBÜNLER, DİĞER OPTİK TELESKOPLAR VE BUNLARIN MESNETLERİ; DİĞER ASTRONOMİ ALETLERİ VE BUNLARIN MESNETLERİ (TELSİZ ASTRONOMİ CİHAZLARI HARİÇ) (GTİP 9005)

9005 grubu ürünler askeri ve sivil amaçlı, tek ve çift gözlü dürbünler ile diğer diğer teleskop ve astronomi alet ve aksamlarından oluşmaktadır.

Tablo 11'de 9005 ürün grubunda Türkiye'nin ihracat pazarları ve ihracat hacmi incelendiğinde yıllar bazında dengesiz ihracat rakamları dikkat çekmektedir. Bu görüntü SSHS'ünün bu ürün grubunda projeler ve ihaleler bazında satışlar yapabildiğini, sürekli ve planlı bir ihracat yapılamadığını anlatmaktadır. Bu ihracatın yaklaşık 5 milyon ABD$'ı son iki yıldır alıma başlayan Kazakistan'a yapılmıştır. Diğer önde gelen alıcı ise 1 milyon ABD$ ile Katar olmuştur. Türkiye SSHS Almanya pazarı dışında dünyanın geri kalan pazarlarına henüz ihracat gerçekleştirememiştir.

Grafik 11'de Türkiye'nin mevcut ihracat pazarlarının son beş yıllık gelişimi ve Türk SSHS sektörünün ilgili ürünlerde bu ülkelerdeki pozisyonu gösterilmektedir. En önemli ve dikkat çekici nokta, bu pazarların tamamının %0 bandının altında yer alıyor, yani son beş yılda dünyadan yaptıkları ithalatın azalıyor olmasıdır. Diğer yandan dünya dış ticaret artışını gösteren enine kırmızı çizginin son beş yıllık artışı -%3 olarak göstermesi bu ürün grubunda dış alımların dünyada gerilemekte olduğunu, yeni talep ve müşterilerin oluşmadığını anlatmaktadır.

12. PUSULALAR; DİĞER SEYRÜSEFER ALET VE CİHAZLARI (GTİP 9014)

Tablo 12'de 9014 ürün grubunda Türk SSHS dünya dış ticaretinin %0.15'luk (bindebirbuçuk) kısmını gerçekleştirebilmektedir. 2018 yılı verilerine göre Türkiye'nin ihracatı yaklaşık 12.5 milyon ABD$ olarak gerçekleşmiştir. Türkiye'nin en büyük pazarı sektörün önde gelen pazarı olan ABD'dir.

Grafik 12'de söz konusu ürünün dış ticaretinin son beş yıl içerisinde yıllık ortalama %1 civarında arttığı görülmektedir. Almanya, Birleşik Krallık ve Fransa pazarları bu beş yıllık süre zarfında gelişmemiş hatta Fransa ve Birleşik Krallık pazarları %5 civarında daralmıştır. Türkiye mevcut pazarlarından Katar beş yıl içerisinde dünyadan alımlarını en fazla arttıran ülke olmuştur. Katar pazarı bu dönemde yaklaşık %5 oranında genişlemiştir. Bu pazarlara Türk SSHS'nin satışlarıincelendiğinde en fazla ihracat artışının Almanya ve BAE pazarlarında olduğu görülmektedir. Bu ülkelere yapılan satışlar yıllık ortalama %100'den fazla artmıştır. Norveç'e yapılan ihracat yaklaşık %70 ve Katar'a ihracat %60 artmıştır.

13. REVOLVERLER VE TABANCALAR (93.03 VEYA 93.04 POZİSYONUNDAKİLER HARIÇ) (GTİP 9302)

Bu bölümde incelenecek olan ürünler ateşli silahları kapsamaktadır.

Tablo 13'e bakıldığında Önde gelen pazarların yıllık bazda gerçekleştirdikleri alımlarda düzensizlikler göze çarpsa da genel ihracat rakamlarının 2014 yılından itibaren son yıl hariç düzenli bir şekilde artış gösterdiği göze çarpmaktadır. Bu çerçevede Türkiye 2015 yılında 15 milyon ABD$ tutarında dış satış gerçekleştirmişken bu rakam 2017 yılında 27 ve 2018 yılında 26 milyon ABD$ olmuştur. Bu süre zarfında Filipinler, Honduras,

Sudan ve Katar'ın Türkiye ile ticarete başlamış olduğu görülmektedir.
Grafik 13'de ilk incelenmesi gereken nokta olarak sürekli dile getirildiği üzere enine kırmızı çizgi dikkate alındığında geçen beş yıllık dönemde bu ürün grubunda dünya pazarının yıllık ortalama %5 arttığını görmekteyiz. Türkiye'nin mevcut pazarları içerisinden bu dönemde dünyadan yaptığı ithalatı en fazla arttıran ülke %19'a yakın artış ile Sırbistan olmuştur. Sırbistan bu dönemde Türkiye'den alımlarını da %32 seviyesinde arttırmıştır. Sırbistan pazarı ile alakalı olarak tek olumsuz nokta pazarın çok dar olmasıdır. Türkiye 2013-2017 yılları arasında yıllık bazda en fazla El Salvador'a yaptığı ihracatı arttırmıştır. Alımlarını arttıran bir başka ülke ise İtalya olmuştur. Bu ürün grubunda ihracat çalışmalarına başlayacak firmalara öncelikle ABD ve Kanada daha sonra ise sırasıyla El Salvador ve İtalya önerilebilir.

14. BİR PATLAYICININ İTİŞ GÜCÜ İLE ÇALIŞAN DİĞER ATEŞLİ SİLAHLAR VE BENZERİ CİHAZLAR (SPOR İÇİN AV TÜFEKLERİ VE TÜFEKLER, AĞIZDAN DOLDURULAN ATEŞLİ SİLAHLAR, SADECE İŞARET FİŞEĞI ATMAK ÜZERE İMAL EDİLMİŞ TABANCA VE DİĞER CİHAZLAR, MANEVRA FİŞEĞI ATMAK İÇİN TABANCA VE REVOLVERLER. HAYVAN ÖLDÜRMEYE MAHSUS SÜRGÜLÜ SİLAHLAR, OK-ATAR TÜFEKLER GİBİ) (GTİP 9303)

Tablo 14'de bu ürün grubunda Türkiye uluslararası talebin %10 gibi büyük bir kısmını karşılamaktadır. Bu anlamda dünyanın önde gelen ihracatçı ülkelerinden biridir. Türk SSHS'ün ilgili ürünlerinin 2018 yılı ihracat tutarı yaklaşık 135 milyon ABD$ olarak gerçekleşmiştir. Bu ürün grubunda da daha önce incelenen tabancalar bölümünde olduğu gibi ABD dünyanın bir numaralı pazarıdır. Türkiye de yıllık ihracatının yaklaşık %50'sini bu pazara gerçekleştirmiştir. Türkiye söz konusu ürün grubunda net ihracatçı durumundadır.
Grafik 14'te öncelikle göze çarpan husus geçen beş yıllık dönemde pazarın yıllık ortalama %2 oranında daralmış olduğudur. Mevcut pazarlar içerisinde dünyadan alımlarını en fazla arttıran ülke Afganistan olmuştur. Pazarı en fazla daralan ülke ise Rusya'dır. Afganistan aynı zamanda Türkiye'den alımlarını en çok arttıran ülkedir.

15. BOMBALAR, EL BOMBALARI, TORPİDOLAR, MAYINLAR, GÜDÜMLÜ MERMİLER VE BENZERİ HARP MÜHİMMATI VE BUNLARIN AKSAM VE PARÇALARI; FİŞEKLER VE DİĞER MÜHİMMAT VE MERMİLER VE BUNLARIN AKSAM VE PARÇALARI (SAÇMALAR, FİŞEK BARUT SIKIŞTIRICILARI DAHİL). AV TÜFEKLERİ İÇİN FİŞEKLER VE BUNLARIN AKSAM VE PARÇALARI; HAVALI SİLAH KURŞUNLARI (GTİP 9306)

Bu grupta yer alan ürünler her türlü askeri araçta, insansız hava araçlarında, yerden havaya, havadan havaya atış rampalarında kullanılan bombalar ve roketler ile fişek ve mühimmatlardan meydana gelmektedir. Tablo 15'de 9306 ürün grubunda Türk SSHS 2018 yılı rakamlarına göre toplam 73.4 milyon ABD$ ihracat gerçekleştirmiştir. 2014-2017 döneminde ABD önde gelen pazar iken 2018 yılı içerisinde İspanya ve Umman'dan gelen talepler doğrultusunda bu iki ülke ilk iki sıraya yerleşmişlerdir. Tabloda ülkelerin yıllık bazda yaptıkları alımların düzensizliği buna karşın Birleşik Krallık'ın Türkiye'den yaptığı alımların düzenli olarak artışı dikkat çekmektedir.
Grafik 15'te öncelikle göze çarpan husus geçen beş yıllık dönemde pazarın yıllık ortalama %1 artmış olduğudur. Mevcut pazarlar içerisinde dünyadan alımlarını en fazla arttıran ülke Çekya olmuştur. Pazarı en fazla daralan ülke ise Kanada'dır. Çekya aynı zamanda Türkiye'den alımlarını en çok arttıran ülkelerden biridir.

HEDEF VE ÖNCELİKLİ ÜLKELERE **İHRACATTA İLAVE DESTEKLER**

HEDEF VE ÖNCELİKLİ ÜLKELERE İHRACATTA İLAVE DESTEKLER

Ekonomi Bakanlığımız tarafından verilen ihracat desteklerinden, hedef ülkelere ve öncelikli ülkelere ihracat yapanlar daha yüksek oranlarda yararlanıyor.

2018 – 2019 dönemi için belirlenen hedef ülkeler ve öncelikli ülkelerin listesi ile destek bazında ilave oranlar aşağıda yer almaktadır.

2018–2019 DÖNEMİ İÇİN BELİRLENEN HEDEF VE ÖNCELİKLİ ÜLKELER

Hedef Ülkeler: Almanya, Amerika Birleşik Devletleri, Çin Halk Cumhuriyeti, Etiyopya, Güney Kore, Hindistan, Irak, İran, Japonya, Katar, Kenya, Meksika, Romanya, Rusya ve Ukrayna.

Öncelikli Ülkeler: Azerbaycan, Bangladeş, Birleşik Arap Emirlikleri, Brezilya, Bulgaristan, Cezayir, Endonezya, Fas, Fildişi Sahili, Fransa, Gana, Güney Afrika Cumhuriyeti, Gürcistan, İngiltere, Kanada, Kazakistan, Kuveyt, Malezya, Mısır, Nijerya, Özbekistan, Pakistan, Polonya, Senegal, Singapur, Suudi Arabistan, Şili, Tanzanya, Türkmenistan, Vietnam, Umman ve Ürdün.

HEDEF VE ÖNCELİKLİ ÜLKELERE GÖRE VERİLEN DESTEK MİKTARLARI

DESTEK ADI	DESTEK ORANI	HEDEF VE ÖNCELİKLİ ÜLKE OLMASI DURUMUNDA DESTEK
SEKTÖREL TİCARET HEYETLERİ DESTEĞİ	Ulaşım, konaklama, tanıtım ve organizasyon giderleri %50 oranında	Hedef ve öncelikli ülkelere yönelik olması durumunda destek oranı **%60**
YURT DIŞI BİRİM, MARKA TESCİL TANITIM DESTEĞİ	*Birim Kira giderleri **%40-50** oranında	Hedef ve öncelikli ülkelere yönelik olması durumunda destek oranı **%50-60**
YURT DIŞI BİRİM, MARKA TESCİL TANITIM DESTEĞİ	*Tanıtım Faaliyetleri **%60** oranında	Hedef ve öncelikli ülkelere yönelik olması durumunda destek oranı **%70**
YURT DIŞI BİRİM, MARKA TESCİL TANITIM DESTEĞİ	*Yurtdışı Marka Tescili **%50** oranında	Hedef ve öncelikli ülkelere yönelik olması durumunda destek oranı **%60**
TÜRKİYE TİCARET MERKEZLERİ DESTEĞİ	İşbirliği kuruluşlarının; satın alma, kira, kurulum, dekorasyon, istihdam ve tanıtım giderleri **%60** oranında	Hedef ve öncelikli ülkelere yönelik olması durumunda destek oranı **%75**
YURT DIŞINDA GERÇEKLEŞTİRİLEN FUAR KATILIMLARININ DESTEKLENMESİ	Yer kirası, stant, nakliye, ulaşım ve firma temsilcilerinin ekonomi sınıfı gidiş-dönüş ulaşım giderleri **%50** oranında	Hedef ülkelere yönelik olması durumunda destek oranı **%70**
SAĞLIK TURİZMİ, BİLİŞİM, EĞİTİM VE FİLM SEKTÖRLERİNE YÖNELİK DESTEK	Ürün ve hizmet tesciline ilişkin harcamalar ile yurt içinde tescil ettirilmiş markaların yurt dışında tescili ve korunmasına ilişkin giderler **%50** oranında	Hedef ve öncelikli ülkelere yönelik olması durumunda destek oranı **%60**
SAĞLIK TURİZMİ, BİLİŞİM, EĞİTİM VE FİLM SEKTÖRLERİNE YÖNELİK DESTEK	Reklam, tanıtım ve pazarlama faaliyetlerine ilişkin harcamalar **%60** oranında	Hedef ülkelere yönelik olması durumunda destek oranı **%70**
SAĞLIK TURİZMİ, BİLİŞİM, EĞİTİM VE FİLM SEKTÖRLERİNE YÖNELİK DESTEK	Firmaların doğrudan veya yurt dışında faaliyet gösteren şirketleri ya da şubeleri aracılığıyla açtıkları birimlerin brüt kira ve komisyon harcamaları **%60** oranında	Hedef ülkelere yönelik olması durumunda destek oranı **%70**
YURT DIŞI FUAR, KONGRE, KONFERANS, SEMİNER, FESTİVAL, FİLM MARKET KATILIMLARINA YÖNELİK DESTEK	Yararlanıcı ve işbirliği kuruluşlarının bireysel katılımlara ilişkin katılım giderleri ile en fazla iki temsilcisinin ekonomi sınıfı gidiş-dönüş ulaşım masrafları **%50** oranında	Hedef ülkelere yönelik olması durumunda destek oranı **%70**
HİZMET İHRACATINA YÖNELİK MİLLİ KATILIM ORGANİZASYONLARININ DESTEKLENMESİ	Yararlanıcı ve işbirliği kuruluşlarının en fazla 2 adet temsilcisinin ekonomi sınıfı gidiş-dönüş ulaşım masrafları ile katılım giderleri her bir organizasyon için **%50** oranında	Hedef ülkelere yönelik olması durumunda destek oranı **%70**

KAYNAK: *http://www.tim.org.tr/tr/ihracat-ihracat-destekleri-hedef-ve-oncelikli-ulkelere-ihracatta-ilave-destekler.html*

Burçin KABAKCI
KTO, Ekonomik Araştırmalar ve Proje Müdürlüğü

İNŞAAT SEKTÖRÜ

"2018 DEĞERLENDİRMESİ 2019 BEKLENTİLERİ"

1. GİRİŞ

Ülkemiz her geçen sene gelişen ve bu gelişmeye bağlı olarak ihtiyaçları sürekli artan bir ülke konumundadır. Ülkelerin gelişiminin ana ekseninde inşaat yer almaktadır. Yollar, barajlar, havaalanları, hastaneler, fabrikalar vb. yaşamsal tüm mekanlar ve bu mekanların alt yapılarının ilk aşaması inşaat ile başlamaktadır.

Ekonominin en önemli başlıklarından biri olan inşaat sektörüde konut imalatına bağlı birçok alt sektörden oluşmaktadır. İnşaat sektörü, 250 alt sektörü harekete geçirerek, büyüme ve istihdam üzerinde etkisi bakımından önemli bir makro ekonomik büyüklüğe sahiptir. Ülkemizdeki konut sektörü, son on yılda çok hızlı bir büyüme kaydetmiştir. Sektöre girdi sağlayan ve faaliyetlerini bu sektördeki gelişmelere bağlı olarak devam ettiren diğer sektörlerin katkısı da dikkate alındığında inşaat sektörünün GSMH içindeki payının yaklaşık yüzde 30 seviyelerinde olduğu görülmektedir.

Kaynak: TUİK

Ülkemizde inşaat sektörüne yönelik tartışılan konulardan birisi de konut fiyatlarıdır. Konut fiyatlarındaki seyir ve fiyatlamanın doğru yapılıp yapılmadığı tüm ekonomik göstergeler açısından önem arz etmektedir. Konut fiyatlandırması yapılırken özellikle projelerin konum, büyüklük, sosyal alanlar vb. gibi konularda farklı olmaları sebebi ile belli bir standardizasyon yapılamamaktadır.

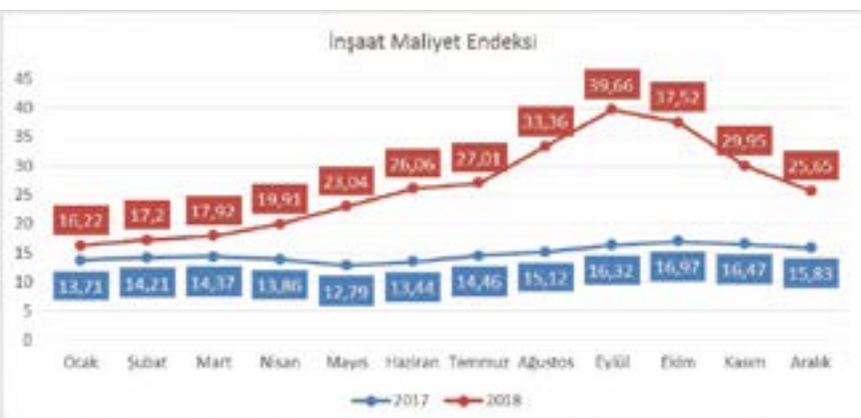
1.1. Rakamlarla 2018 İnşaat Sektörü

2015 yılında %4,9 büyüyen inşaat sektörü, 2016 ve 2017 yıllarında sırasıyla %5,4 ve %9 oranında büyüme göstermiştir. Ancak bu büyüme eğilimi 2018 yılında tersine dönmüş ve sektör yaşanan ekonomik dalgalanmaların da etkisiyle %-1,9 oranında daralmıştır.

İnşaat sektörünün GSYH içindeki payına bakıldığı zaman 2016 yılında ilk çeyreğinde 7,9 olarak gerçekleştiği görülmektedir. Bu rakam, ikinci çeyrekte 1,4 puan artarak 9,3 olarak gerçekleşirken, üçüncü çeyrekte 8,3'e düşmüş, dördüncü çeyrekte ise 8,6 olarak ger-

Kaynak: TUİK

Kaynak: TUİK



Kaynak: TUİK

çekleşmiştir. 2016 yılında inşaat sektörünün GSYİH içindeki payı yıllık %8,6 olmuştur.

2017 verilerine bakıldığı zaman, birinci çeyrekte 7,7 olan rakamın ikinci çeyrekte 1,4 puan artarak 9,1 olarak gerçekleştiği görülmektedir. Üçüncü çeyrek rakamlarına bakıldığında 0,3 puanlık düşüş ile 8,8 olarak gerçekleşirken, dördüncü çeyrekte de 0,3'lük bir düşüş yaşanmış ve 8,5 olarak gerçekleşmiştir. 2017 yılının yıllık ortalaması 8,6 olarak gerçekleşmiştir.

2018 yılında inşaat sektörünün GSYİH içindeki payına baktığımızda birinci çeyrekte 8,0 olan payın ikinci çeyrekte 8,4 olarak gerçekleştiği görülmektedir. Üçüncü çeyrekte 1,9 puan düşüş yaşanıp rakam 6,5'e yükselirken dördüncü çeyrek ise 6,2 olarak gerçekleşmiştir. 2018 yılının yıllık ortalamasına bakıldığında 7,2 olarak gerçekleştiği görülmektedir.

2018 yılında takvim etkisinden arındırılmış inşaat sektörü ciro endeksine bakıldığında, şubat ayında 69,6 ile en üst noktaya ulaştığı görülürken, Kasım ayı içerisinde de 0,2 ile en düşük seviyeye ulaşmıştır.

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış rakamlara bakıldığında inşaat sektörünün cirosu ocak ayında 16,8 ile en üst seviyedeyken kasım ayında -15,7 ile en düşük seviyesini görmüştür.

İnşaatı Maliyet Endeksi (İME), inşaat maliyetlerini malzeme ve işçilik açısından ölçen ve TUİK tarafından aylık olarak hesaplanan fiyat endeksidir. Endeks kapsamında, 77 inşaat projesi analiz edilerek 2.300 ürün ve ağırlıkları tespit edilmekte ve endeks ortaya çıkmaktadır. İnşaat maliyet endeksine bakıldığı zaman 2018 yılının Eylül ayında bir önceki yıla göre %143 ile en yüksek artış yaşanırken, Ocak ayında ise %18,3 ile en az artışın yaşandığı ay olmuştur. Bir önceki yıla göre kıyasladığımızda ilk çeyrekte maliyet endeksinde ciddi bir artış yaşanmadığı görülürken, ikinci çeyrekte rakamlar arasındaki fark açılmaya başlamış ve üçüncü çeyrekte aradaki fark en büyük seviyeye ulaşmıştır.

Bina inşaatı maliyet endeksine bakıldığı zaman; 2018 yılının Aralık ayında aylık %1,42 oranında azalan endeks, yıllık bazda %26,26 oranında artış göstermiştir.

İnşaat malzemeleri, 2018 yılının sonunda aylık bazda %2,19 azalmasına rağmen yıllık bazda %30,21 oranında artış göstermesi, endeksin yüksek oranda artmasında etkili olmuştur.

1.2. 2018 Konut Satış İstatistikleri

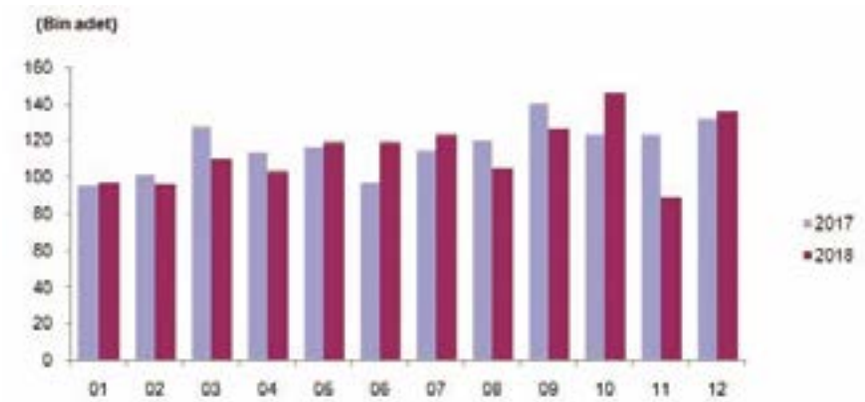
2017'de satılan konut sayısı bir önceki yıla göre %5,1 artarken 2018 yılında yüzde 2,4 azalma olmuştur. 2017 yılında 1 milyon 409 bin olan konut satış rakamı, 2018 yılında 1 milyon 375 bin olarak gerçekleşmiştir. 2018 yılında satılan konutların 651.572 tanesi ilk satış konut olurken, 723.826 tanesi ikinci el satışı gerçekleşmiş konuttur. Toplam satış rakamlarına göre iller sıralamasına baktığımızda sıralamanın bir önceki yılla aynı olduğu görülmektedir. İlk sırada 234.055 konut satışı ile İstanbul yer alırken, 131.161 konut satışı ile Ankara ikinci, İzmir ise 75.672 konut satış rakamı ile üçüncü sırada yer almıştır. Hakkari 159 konut satış rakamı ile 2018 yılında da en az konut satışının yapıldığı il olmuştur.

Türkiye genelinde satılan konutların 276.820 tanesi ipotekli, 1.098.578 tanesi ise diğer satış türünde gerçekleştirilmiştir. İpotekli satılan konutların 125.389 tanesi ilk satışı yapılan konut olurken, 151.431 tanesi ise ikinci el satış olarak gerçekleşmiştir.

Sektör	Endeks			Aylık Değişim (%)			Yıllık Değişim (%)		
	Toplam	Malzeme	İşçilik	Toplam	Malzeme	İşçilik	Toplam	Malzeme	İşçilik
İnşaat	173,57	176,22	167,19	-1,85	-2,01	0,62	25,65	26,21	17,45
Binalar	173,33	176,12	166,79	-1,42	-2,19	0,52	25,26	26,21	17,43
İkamet amaçlı binalar	172,55	175,25	166,33	-1,33	-2,11	0,57	25,16	26,32	17,38
İkamet amaçlı olmayan binalar	175,76	178,74	167,70	-1,71	-2,42	0,37	26,54	26,93	17,74

Kaynak: TUİK

Konut Satış Sayıları 2017–2018



Kaynak: TUİK

Türkiye genelinde konut satışları 2018 Aralık ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %2,9 oranında artarak 136.845 olmuştur. Aralık ayında İstanbul 26.541 konut satışı ve %19,3 ile en yüksek paya sahip il olurken, 12.095 konut satışı ile %8 pay ile Ankara ikinci, 6.960 konut satışı ve %5 pay ile İzmir izlemiştir. Aralık ayı içerisinde en düşük konut satışı gerçekleşen iller 8 konut ile Hakkâri ve Ardahan olmuştur.

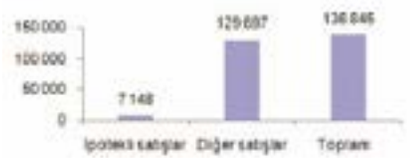
Türkiye genelinde ipotekli konut satışları 2018 Aralık ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %79 oranında azalış göstererek 7.148 olmuştur. Toplam konut satışları içinde ipotekli satışların payı %5,2 olarak gerçekleşmiştir. İpotekli satışlarda İstanbul 1.461 konut satışı ve %20,4 pay ile ilk sırayı almıştır. Toplam konut satışları içerisindeki ipotekli satış payının en yüksek olduğu il %12,7 ile Edirne olmuştur.

Diğer konut satışlarına baktığımızda Aralık 2018 ayında Türkiye genelinde bir önceki yılın aynı ayına göre %31,1 oranında artarak 129.697 olmuştur. Diğer konut satışlarında İstanbul 25.080 konut satışı ve %19,3 pay ile ilk sıraya yerleşmiştir. İstanbul'daki toplam konut satışları içinde diğer satışların payı %94,5 olmuştur. Ankara 11.315 diğer konut satışı ile ikinci sırada yer almıştır. Ankara'yı 6.565 konut satışı ile İzmir takip etmiştir. Diğer konut satışının en az olduğu il 12 konut ile Ardahan olmuştur.

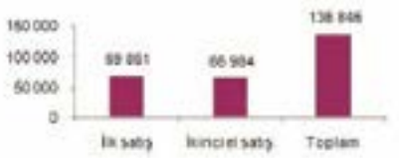
Türkiye genelinde ilk defa satılan konut sayısı 2018 Aralık ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %4,8 artarak 69.861 olmuştur. Toplam konut satışları içerisinde ilk satışın payı %51,1 olurken ilk satışlarda İstanbul 13.723 konut satışı ve %19,6 ile en yüksek paya sahip olmuştur. İstanbul'u 5.077 konut satışı ile Ankara ve 3.158 konut satışı ile İzmir izlemiştir.

2018 Aralık ayında ikinci el konut satışları bir önceki yılın aynı ayına göre %1 artış göstererek 66.984 olmuştur. İkinci el konut satışlarında da İstanbul 12.818 konut satışı ve %19,1 pay ile ilk sıraya yerleşmiştir. İstanbul'daki toplam konut satışları içinde ikinci el satışların payı %48,3 olmuştur. Ankara 7.018 konut satışı ile ikinci sırada yer alırken, Ankara'yı 3.802 konut satışı ile İzmir izlemiştir.

Satış şekline göre konut satışı, Aralık 2018



Satış durumuna göre konut satışı, Aralık 2018



2. İNŞAAT SEKTÖRÜNÜN 2019 BEKLENTİLERİ

2003 yılından günümüze kadar inşaat sektörünün büyüme oranı ile milli gelirin büyüme oranının aynı oranda gerçekleşmiştir. Büyümenin pozitif olduğu dönemlerde inşaat sektörünün büyüme hızının milli gelirin büyüme hızının iki katı olduğu görülmektedir. 2008 yılında dünyada yaşanan ekonomik krizin Türkiye'de yaşanan küçülme döneminde inşaat sektöründe küçülme milli gelirde yaşanan küçülmenin iki katı olmuştur. Buradan da anlaşılacağı üzere ülkede yaşanan olumsuzluklardan en fazla etkilenen sektörlerin başında inşaat sektörü gelmektedir.

2018 yılı, dövizdeki artış ve ekonomik dalgalanmalar nedeniyle Türkiye ekonomisinin lokomotif sektörlerinden biri olan inşaat sektöründe duraksamalara neden olmuştur. Ancak sektörü hareketlendirmek adına başlatılan kampanya ve düzenlemeler sayesinde 2019 yılında hareketlenmeler gözlenmiştir. İnşaat sektörünün ülke ekonomisinin en önemli çarklarından biri olduğu ve kendine bağlı birçok alt sektörü beslediği ve sağlamış olduğu istihdamı göz ardı edilmemelidir.

2019 yılında ekonomide yaşanan dalgalanmalardan dolayı önceki yıllara nazaran daha az proje yapılması beklenmektedir. Sektörün en büyük önceliği mevcut projeleri tamamlayarak ellerindeki stokları tüketmektir. Ancak bu konutların satılması için faizlerin düşürülmesi gerekmektedir. Kamu bankalarının yapmış olduğu 0,98 faiz kampanyası sektöre bir nebze hareket getirmiş olsa da yeterli değildir.

3. KAYNAKÇA

• https://www.yeniprojeler.com/emlak/insaat-sektoru-2019-icin-beklentisini-acikladi
• https://www.haberler.com/2019-insaat-sektorunun-toparlanma-yili-olacak-11639226-haberi/
• https://intes.org.tr/wp-content/uploads/2019/01/%C4%B0N%C5%9EAAT-SEKT%C3%96R%C3%9C-RAPORU.pdf
• http://www.tuik.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=30873

BAŞLAMA	BİTİŞ	FUARIN ADI	KONUSU	BAŞLICA ÜRÜN HİZMET GRUPLARI	TÜRÜ	YER	ŞEHİR	DÜZENLEYİCİ
11.06.2019	16.06.2019	15.Uluslararası Dossodossi Moda Gösteri Fuarı	Tekstil ve Konfeksiyon Ürünleri ve Kumaş Fuarı	Hazır Giyim, Moda, Kumaş, Konfeksiyon Yan Sanayi	Uluslararası İhtisas Fuarı	Antalya Fuar Merkezi	Antalya	Dossodossi Fuarcılık A.Ş.
12.06.2019	16.06.2019	Gül ve Gül Ürünleri Fuarı	Gül ve Gül Ürünleri Tanıtımı	Gül ve Gül Ürünleri	İhtisas Fuarı	Gökkubbe Fuar ve Kongre Merkezi	Isparta	Gül Fuarcılık ve Organizasyon Ltd. Şti
12.06.2019	16.06.2019	Elazığ Düğün ve Ev Konsept Fuarı	Evlilik Hazırlıkları, Konut Projeleri, Mobilya Aksesuar, Dekorasyon, Züccaciye, Gelinlik, Damatlık, Abiye, Çeyiz, Halı, Beyaz Eşya. Düğün Organizasyonu	Evlilik Hazırlıkları, Konut Projeleri, Mobilya Aksesuar, Dekorasyon, Züccaciye, Gelinlik, Damatlık, Abiye, Çeyiz, Halı, Beyaz Eşya. Düğün Organizasyonu	İhtisas Fuarı	Elazığ Fuar ve Sergi Alanı	Elazığ	Gelecek Fuarcılık Hiz.Kültür ve Sanat Etkinlik Paz. San ve Tic.Ltd. Şti.
13.06.2019	15.06.2019	VIV TÜRKİYE 2019 Tavukçuluk Teknolojileri Uluslararsı İhtisas Fuarı	Tavukçuluk ve Teknolojileri	Besleme, Sulama Sistemleri, Yem Hammedeleri ve Makinaları, Hayvan Sağlığı, Hijyen, Çiftlik ve Ticari Araçları	Uluslararası İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul	HKF Fuarcılık A.Ş.
13.06.2019	16.06.2019	Allturex'19 Alternatif Turizm, Kamp, Karavan, Motorsiklet ve Bisiklet Fuarı	Alternatif Turizm, Tesisler, Kurumlar ve Ekipmanlar	Acentalar, Turlar, Kurumlar, Sağlık ve Kültür Turizmi, Yat, Bot, Kamp ve Karavan Ekipmanları	İhtisas Fuarı	Expo2016 İç Mekan Kapalı Fuar Alanı	Antalya	Zümrüt Fuarcılık Tan. Org. San. Ve Tic. Ltd. Şti.
13.06.2019	16.06.2019	7.Cami Yapı Ekipmanları Fuarı	Cami Yapı Ekipmanları	Cami Yapı Ekipmanları, Halı, Çini, Avize, Hat Sanatları, Ahşap Ürünler, Mermer, Seramik, Ses Sistemleri, Minare, Alem, V.S.	İhtisas Fuarı	ANFA Altınpark Fuar Merkezi	Ankara	Proaktif Fuarcılık Ltd. Şti
14.06.2019	16.06.2019	15.Çukurova Altın ve Mücevherat Fuarı / Ortadoğu Altın ve Mücevher Fuarı	Altın, Mücevherat, Gümüş, Saat, Gözlük ve Aksesuarları	Altın, Mücevherat, Gümüş, Saat, Gözlük ve Saat Aksesuarları, Pırlanta, Değerli-Yarı Değerli ve Sentetik Taşlar, Saat, Gözlük, Makine ve Ekipmanlar, Kuyumcu Yazılımları	İhtisas Fuarı	Ortadoğu Fuar Merkezi	Gaziantep	Start Fuarcılık ve Organizas-yon Ltd. Şti.
14.06.2019	16.06.2019	I-TECH	Bilgisayar, Teknoloji, Dijital Oyun, Spor, Yapay Zeka, Sanal Gerçeklik	Bilgisayar Oyunları, Yazılımları, Ev Eğlence Sistemleri, Konsol Oyunları, Akıllı Ev Sistemleri, Robot ve Drone Teknolojileri, Dijital ve Mobil Teknoloji, Dijital pazarlama	İhtisas Fuarı	Ankara üniversitesi Eczacılık Fakültesi Alanı	Ankara	HHB Fuar Organizasyon Reklam A.Ş.
18.06.2019	22.06.2019	Turkeybuild İstanbul 2019 - 42.Yapı Fuarı	Yapı, İnşaat Malzemeleri ve Teknolojileri	Hizmetler, Altyapı, Kaba Yapı, Bitirme İşleri, Tesisat, Elektrik-Elektronik, Bina Donanımı, Mutfak-Banyo, Çevre Düzenleme	Uluslararası İhtisas Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul	Yem Fuarcılık A.Ş.
19.06.2019	20.06.2019	Future Travel Experience Emea - Co-Located With The New Airport Show İstanbul	Havalimanları, Sivil Havacılık	Havalimanları ve Havayollarına Ürün ve Hizmet Sağlayan Firmalar	İhtisas Fuarı	İstanbul Kongre Merkezi	İstanbul	Boyut Fuarcılık Hizmet. Org. Ltd. Şti
20.06.2019	22.06.2019	Beauty Eurasia 2019-15.Uluslararası Kozmetik, Güzellik Kuaför Fuarı	Kozmetik, Güzellik, Pafüm, Estetik, Kuaför, Temizlik, Ambalaj	Renkli Kozmetik, Parfüm, Kişisel Bakım, Ecza, Dermokozmetik, SPA, Kuaför, Güzellik Salonu, Temizlik, Ambalaj, Hammadde, Makine, Privatelabel	Uluslararası İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul	1)E Uluslararası Fuar ve Tanıtım Hizmetleri A.Ş. 2) Platform Uluslararası Fuarcılık A.Ş
20.06.2019	23.06.2019	Kış ve Doğa Turizmi, Turizm Yatırım-ları ve Ekipmanları Fuarı	Kış ve Doğa Turizmi,Turizm Yatırımları ve Ekipmanları Fuarı	Kayak Merkezleri, Oteller, Seyahat Acentaları, Kışn Sporları Kıyafetleri ve Ekip-manları, Kayak Merkezlerine Özgü Taşıma ve Ulaşım Araçları, Turizm Tesisleri	İhtisas Fuarı	Tüyap Erzurum - Recep Tayyip Erdoğan Fuar Merkezi	Erzurum	Tüyap Anadolu Fuarları A.Ş.
20.06.2019	23.06.2019	Doğu Anadolu Erzurum Doğa Sporları, Avcılık, Spor Alet ve Ekipmanları ve Hobi Fuarı	Doğa Sporları, Avcılık, Spor Alet ve Ekip-manları ve Hobi ve Kamp Malzemeleri	Eğlence, Aktivite, Spor Ekipmanları, Kamp Malzemeleri, Alternatif Turizm, Spor Giyim, Yaz Sporları	İhtisas Fuarı	Tüyap Erzurum - Recep Tayyip Erdoğan Fuar Merkezi	Erzurum	Tüyap Anadolu Fuarları A.Ş.
20.06.2019	23.06.2019	Van Güneş Enerjisi ve Yenilenebilir Enerji Fuarı	Yenilenebilir Enerji, Enerji Verimliliği, İnovasyon	Yenilenebilir Enerji Teknolojileri, Araştırma Geliştirme Projeleri, Enerji Makine Ekipmanları	İhtisas Fuarı	Van Expo Fuar ve Kongre Merkezi	Van	Ajans Asya Fuarcılık Org. San. Tic. Ltd. Şti.
21.06.2019	30.06.2019	19. Karadeniz Sanayi ve Ticaret Fuarı (Katif 2019)	Sanayi ve Ticaret Ürünleri	Gıda ve Temizlik Ürünleri, Bilgisayar, Eğitim, Ev Tekstil, El Sanatları, Ev Elektroniği, Tarım, Medikal Ürünler	Genel Fuar	Ordu Büyükşehir Fuar Alanı	Ordu	Ege Fuarcılık Org. Rek. ve Yayın Ltd. Şti.
21.06.2019	30.06.2019	Ordu 11.Yapı Dekorasyon Ürünleri ve Doğalgaz İhtisas Fuarı	Yapı Dekorasyon Ürünleri, Teknolojileri ve Doğalgaz	İnşaat Malzemeleri, Banyo, Mutfak, Isıtma, Soğutma, Doğalgaz, Mobilya, Elektrik, İzolasyon, Kapı, Seramik	İhtisas Fuarı	Ordu Büyükşehir Fuar Alanı	Ordu	Ege Fuarcılık Org. Rek. ve Yayın Ltd. Şti.

VERİ SORUMLULARI SİCİL BİLGİ SİSTEMİ (VERBİS)

Üyelerimizin dikkatine!
6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu kapsamında yürürlüğe giren Veri Sorumluları Hakkında Yönetmelik ile Veri Sorumluları Sicil Bilgi Sistemine (VERBİS) kayıt yükümlülüğü başlamış bulunmaktadır.
İlgili Kanun ve yönetmelik hükümlerinde; VERBİS'e kayıt yükümlülüğünün yerine getirilmemesi halinde bu yükümlülüğünü yerine getirmeyen gerçek ve tüzel kişi tacirlerle ilgili idari para cezası yaptırımları (20.000,00 ile 1.000.000,00 TL arasında idari para cezası) belirlenmiştir.
6698 Sayılı Kanun 18. Maddesi "Veri sorumluları siciline kayıt ve bildirim yükümlülüğüne aykırı hareket edenler hakkında 20.000 Türk Lirasından 1.000.000 Türk lirasına kadar idari para cezası verilir" hükmünü içermektedir.
VERBİS'e kayıt yükümlülüğü başlangıç tarihleri, 18.08.2018 tarihli resmi gazetede yayımlanan Kişisel Verileri Koruma Kurulu kararı ile aşağıdaki şekilde belirlenmiştir.
- Yıllık çalışan sayısı 50'den çok veya yıllık mali bilanço toplamı 25 milyon TL'den çok olan gerçek ve tüzel kişi veri sorumluları için Sicile kayıt yükümlülüğü başlangıç tarihinin 01.10.2018 olması ve Sicile kayıt yaptırmaları için bu veri sorumlularına 30.09.2019 tarihine kadar süre verilmesi,
- Yurt dışında yerleşik gerçek ve tüzel kişi veri sorumluları için VERBİS'e kayıt yükümlülüğü başlangıç tarihinin 01.10.2018 olması ve Sicile kayıt yaptırmaları için bu veri sorumlularına 30.09.2019 tarihine kadar süre verilmesi,
- Yıllık çalışan sayısı 50'den az ve yıllık mali bilanço toplamı 25 milyon TL'den az olmakla birlikte ana faaliyet konusu özel nitelikli kişisel veri işleme olan gerçek ve tüzel kişi veri sorumluları için Sicile kayıt yükümlülüğü başlangıç tarihinin 01.01.2019 olması ve Sicile kayıt yaptırmaları için bu veri sorumlularına 31.03.2020 tarihine kadar süre verilmesi,
- Kamu kurum ve kuruluşu veri sorumluları için Sicile kayıt yükümlülüğü başlangıç tarihinin 01.04.2019 olması ve Sicile kayıt yaptırmaları için bu veri sorumlularına 30.06.2020 tarihine kadar süre verilmesi
Bu kapsamda ileride oluşabilecek mağduriyetlerin önlenebilmesi, Kanun ve Yönetmelik hükümleri ile belirlenen idari para cezaları ile karşı karşıya kalınmaması açısından tüm üyelerimizin ilgili kanun ve yönetmelik hükümlerini incelemeleri ve Kanun ve Yönetmelik hükümleri doğrultusunda sorumluluklarını yerine getirmeleri gerekmektedir."

SORULARLA VERİ SORUMLULARI SİCİL BİLGİ SİSTEMİ (VERBİS)

SORU 1- VERİ SORUMLULARI SİCİL BİLGİ SİSTEMİ (VERBİS) NEDİR?

CEVAP 1- 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanununun ("Kanun") 16 ncı maddesine göre kişisel veri işleyen gerçek ve tüzel kişi veri sorumlularının kişisel veri işlemeye başlamadan önce Veri Sorumluları Siciline ("Sicil") kaydolması gerekmektedir. Bu kapsamda, Başkanlığımızca Veri Sorumluları Sicil Bilgi Sistemi ("VERBİS") hazırlanmış olup veri sorumluları bu sisteme kayıt olacaklardır.
VERBİS; kişisel verileri işleyen gerçek ve tüzel kişilerin, kişisel veri işlemeye başlamadan önce kaydolmaları gereken ve işlemekte oldukları kişisel verilerle ilgili kategorik bazda bilgi girişi yapacakları bir kayıt sistemidir.

SORU 2- VERBİSE KAYIT NASIL GERÇEKLEŞTİRİLİR?

CEVAP 2- Kişisel Verileri Koruma Kurumunun ("Kurum") internet sitesi olan www.kvkk.gov.tr aracılığıyla giriş yapılır. Ekrana gelen sayfada yer alan VERBİS butonuna tıklanır ve ilgili alanlar doldurularak VERBİS'e kayıt olunur.

SORU 3- VERBİS İLE HANGİ İŞLEMLER YAPILABİLMEKTEDİR?

CEVAP 3- VERBİS, Sicile kayıt yükümlülüğü olan veri sorumluları için;

- Yurtiçinde Yerleşik Gerçek / Tüzel Kişi,
- Yurtdışında Yerleşik Gerçek / Tüzel Kişi,
- Kamu Kurum ve Kuruluşları olmak üzere 3 farklı yapı şeklinde kurgulanmıştır. Bu kapsamda VERBİS ekranları aracılığıyla;

-Veri sorumlusu yönetici girişi, veri sorumlusu temsilcisi bildirimi, kamu kurumlarınca belirlenen koordinasyon görevlisinin bildirimi konularında sistem üzerinden bilgi girişi yapılarak başvuru formu oluşturulmasına,

-Başvuru formunun Başkanlığımıza ulaşması üzerine sistem üzerinden kullanıcı adı ve parola oluşturularak veri sorumlusuna iletilmesine,

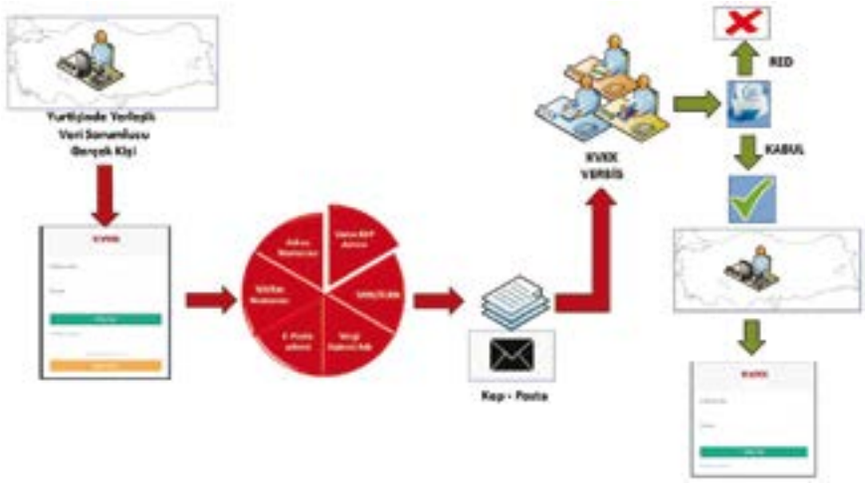
-Kullanıcı adı ve parola kullanılarak sisteme giriş yapılması, irtibat kişisi atamasının yapılması, veri sorumlusunun işlemekte olduğu kişisel verilerle ilgili irtibat kişisince tarafından veri kategorileri, işleme amaçları, saklama süreleri, alınan teknik ve idari tedbirler, kişisel verilerin aktarılabileceği alıcı ve alıcı grupları, yabancı ülkelere aktarımı öngörülen kişisel veriler ve veri konusu kişi gruplarına ait kategorik bazda bilgi girişi yapılarak kayıt yükümlülüğünün yerine getirilmesine,

-İlgili kişilerce VERBİS'te yer alan kategorik bazdaki bilgilerin görülebilmesine,

-Sicilde yer alan bilgilerde her zaman değişiklik yapılabilmesine, imkan sağlanmıştır.

SORU 4- YURTİÇİNDE YERLEŞİK GERÇEK KİŞİ VERİ SORUMLULARININ SİCİLE KAYDI NASIL YAPILACAKTIR?

CEVAP 4- Yurtiçinde yerleşik gerçek kişi veri sorumlularınca VERBİS ana sayfada yer alan "Veri Sorumlusu Yönetici Girişi" butonu aracılığıyla giriş yapılır.



İlgili alanlar doldurularak PDF formatında başvuru formu sistemden oluşturulur. Oluşturulan formun çıktısı alınarak ıslak imzalı belge şeklinde Kurumun posta adresine posta yoluyla iletilir veya varsa kayıtlı elektronik posta (KEP) adresi üzerinden PDF formatındaki dosya eklenerek Kurumun KEP adresine iletilir.

Kurum tarafından yapılan değerlendirme sonucunda, başvuru formunda belirtilen elektronik posta adresine "kullanıcı adı" ve "parola" gönderilir.

Veri sorumlusu olan gerçek kişi tarafından "Veri Sorumlusu Yönetici Girişi" butonu aracılığıyla giriş yapıldıktan sonra Türkiye'de yerleşik ve Türkiye Cumhuriyeti vatandaşı bir gerçek kişi "irtibat kişisi" olarak atanır. (veri sorumlusu, irtibat kişisi olarak kendisini atayabileceği gibi bir başka kişiyi de atayabilecektir.)

Atanan irtibat kişisi tarafından VERBİS ana sayfada yer alan "Sicile Kayıt" butonu aracılığıyla giriş yapılır ve gelen ekranlara bilgi girişi yapılarak Sicile kayıt işlemi sonuçlandırılır.

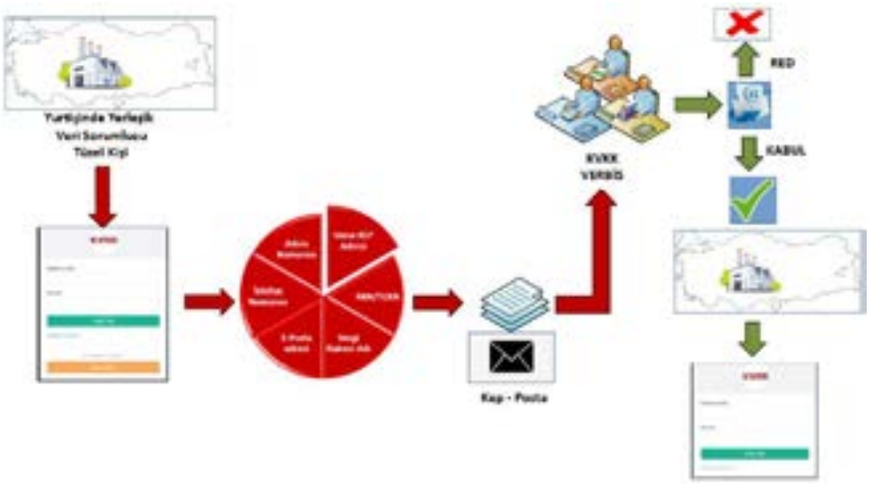
SORU 5- YURTİÇİNDE YERLEŞİK TÜZEL KİŞİ VERİ SORUMLULARININ SİCİLE KAYDI NASIL YAPILACAKTIR?

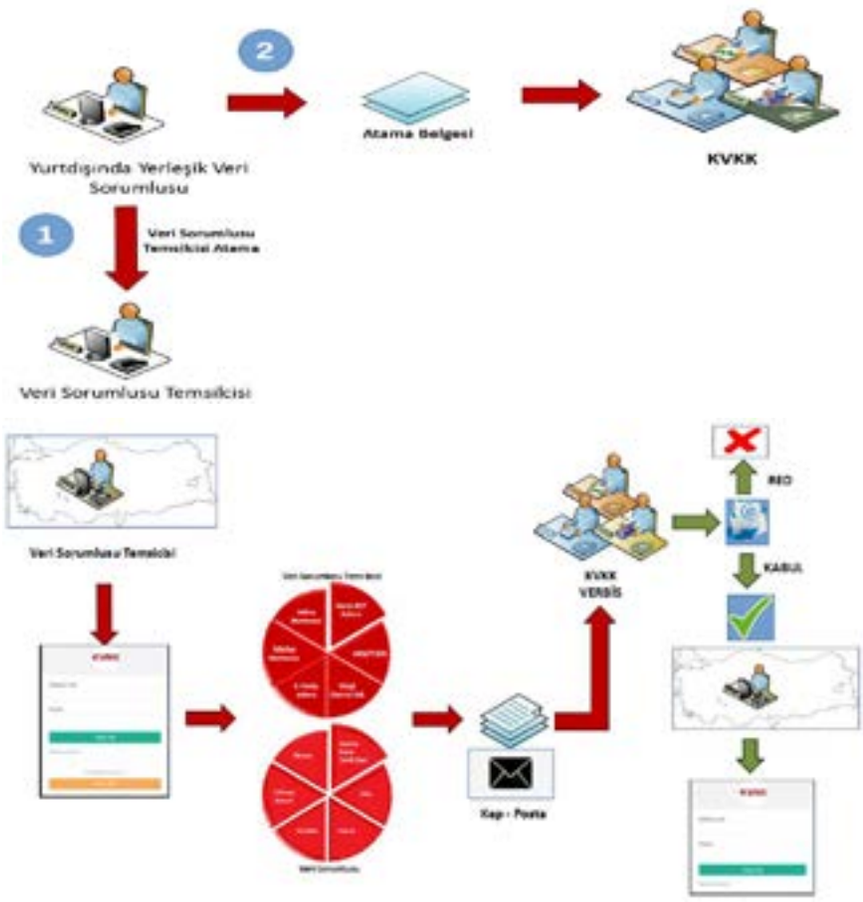
CEVAP 5- Yurtiçinde yerleşik tüzel kişi veri sorumlularınca VERBİS ana sayfada yer alan "Veri Sorumlusu Yönetici Girişi" butonu aracılığıyla giriş yapılır.

İlgili alanlar doldurularak PDF formatında başvuru formu sistemden oluşturulur. Oluşturulan formun çıktısı alınarak ıslak imzalı belge şeklinde Kurumun posta adresine posta yoluyla iletilir veya varsa kayıtlı elektronik posta (KEP) adresi üzerinden PDF formatındaki dosya eklenerek Kurumun KEP adresine iletilir.

Kurum tarafından yapılan değerlendirme sonucunda, başvuru formunda belirtilen elektronik posta adresine "kullanıcı adı" ve "parola" gönderilir.

Veri sorumlusu olan tüzel kişi tarafından "Veri Sorumlusu Yönetici Girişi" butonu aracılığıyla giriş yapıldıktan sonra Türkiye'de yerleşik ve Türkiye Cumhuriyeti vatandaşı bir gerçek kişi "irtibat kişisi" olarak atanır. Veri sorum-





lusu, irtibat kişisi olarak tüzel kişilik bünyesinde çalışan bir kişiyi atayabileceği gibi tüzel kişilik dışında bir kişiyi de atayabilecektir.
Atanan irtibat kişisi tarafından VERBİS ana sayfada yer alan "Sicile Kayıt" butonu aracılığıyla giriş yapılır ve gelen ekranlara bilgi girişi yapılarak Sicile kayıt işlemi sonuçlandırılır.

SORU 6- YURTDIŞINDA YERLEŞİK GERÇEK / TÜZEL KİŞİ VERİ SORUMLULARININ SİCİLE KAYDI NASIL YAPILACAKTIR?

CEVAP 6- Yurtdışında yerleşik gerçek veya tüzel kişi veri sorumlularının öncelikle "veri sorumlusu temsilcisi" ataması ve bu atamaya ilişkin onaylı belgeyi ıslak imzalı şekilde Kurumumuza iletmesi gerekmektedir. Atanacak veri sorumlusu temsilcisi Türkiye'de yerleşik bir tüzel kişi veya Türkiye Cumhuriyeti vatandaşı bir gerçek kişi olmalıdır.
Atanan veri sorumlusu temsilcisi tarafından, veri sorumlusu adına VERBİS ana sayfada yer alan "Veri Sorumlusu Yönetici Girişi" butonu aracılığıyla giriş yapılır.
İlgili alanlar doldurularak PDF formatında başvuru formu sistemden oluşturulur. Oluşturulan formun çıktısı alınarak ıslak imzalı belge şeklinde Kurumun posta adresine posta yoluyla iletilir veya varsa kayıtlı elektronik posta (KEP) adresi üzerinden PDF formatındaki dosya eklenerek Kurumun KEP adresine iletilir.
Kurum tarafından yapılan değerlendirme sonucunda, başvuru formunda belirtilen elektronik posta adresine "kullanıcı adı" ve "parola" gönderilir.
Veri sorumlusu temsilcisi tarafından "Veri Sorumlusu Yönetici Girişi" butonu aracılığıyla giriş yapıldıktan sonra Türkiye'de yerleşik ve Türkiye Cumhuriyeti vatandaşı bir gerçek kişi "irtibat kişisi" olarak atanır. Veri sorumlusu temsilcisi, irtibat kişisi olarak veri sorumlusu temsilcisi bünyesinde çalışan bir kişiyi atayabileceği gibi dışında bir kişiyi de atayabilecektir.
Atanan irtibat kişisi tarafından VERBİS ana sayfada yer alan "Sicile Kayıt" butonu aracılığıyla ve giriş yapılarak ve gelen ekranlara bilgi girişi yapılarak kayıt işlemi sonuçlanır.

SORU 7- VERBİSE NE ZAMAN KAYIT OLUNMALIDIR?

CEVAP 7- Kanunun Geçici 1 inci maddesinin 2 nci fıkrasında, Veri Sorumluları Siciline kayıt yükümlülüğünün başlama tarihleri ile ilgili karar alma ve bunu ilan etme görev ve yetkisi Kişisel Verileri Koruma Kuruluna ("Kurul") verilmiştir.
Bu kapsamda Kurulca alınan ve 18.08.2018 tarihli Resmi Gazetede yayımlanan 2018/88 sayılı Kararda veri sorumluları için kayıt başlama tarihleri aşağıdaki gibi belirlenmiştir:
-Yıllık çalışan sayısı 50'den çok veya yıllık mali bilanço toplamı 25 milyon TL'den çok olan veri sorumluları ile yurtdışında yerleşik tüm veri sorumluları 01.10.2018 - 30.09.2019,
-Yıllık çalışan sayısı 50'den az ve yıllık mali bilanço toplamı 25 milyon TL'den az olmakla birlikte ana faaliyet konusu özel nitelikli kişisel veri işleme olan veri sorumluları 01.01.2019 - 31.03.2020,
-Kamu kurum ve kuruluşu veri sorumluları 01.04.2019 - 30.06.2020,
tarihleri arasında Sicile kayıt olmak zorundadır.

KVKK

KİŞİSEL VERİLERİ KORUMA KURULUNCA 6698 SAYILI KANUNUN GEÇİCİ 1 İNCİ MADDESİNE(*) GÖRE İLAN EDİLEN VERİ SORUMLULARI SİCİLİNE KAYIT TARİHLERİ

Veri Sorumluları	Kayıt yükümlülüğü başlangıç tarihi	Kayıt için verilen süre	Kayıt için son tarih
Yıllık çalışan sayısı 50'den çok veya yıllık mali bilanço toplamı 25 milyon TL'den çok olan gerçek ve tüzel kişi veri sorumluları	01.10.2018	12 ay	30.09.2019
Yurtdışında yerleşik gerçek ve tüzel kişi veri sorumluları için	01.10.2018	12 ay	30.09.2019
Yıllık çalışan sayısı 50'den az ve yıllık mali bilanço toplamı 25 milyon TL'den az olup ana faaliyet konusu özel nitelikli kişisel veri işleme olan gerçek ve tüzel kişi veri sorumluları	01.01.2019	15 ay	31.03.2020
Kamu kurum ve kuruluşu veri sorumluları	01.04.2019	15 ay	30.06.2020

(*) GEÇİCİ MADDE 1- (2) Veri sorumluları, Kurul tarafından belirlenen ve ilan edilen süre içinde Veri Sorumluları Siciline kayıt yaptırmak zorundadır.

Haziran Ayı Vergi Takvimi (2019)

İlk Tarih	Son Tarih	Konu
01/06/2019	10/06/2019	16-31 Mayıs 2019 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/06/2019	14/06/2019	16-31 Mayıs 2019 Dönemine Ait Noterlerce Yapılan Makbuz Karşılığı Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödemesi
01/06/2019	17/06/2019	Mayıs 2019 Dönemine Ait Alkollü İçecekler, Alkolsüz, Tütün Mamulleri ve Makaronlara İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/06/2019	17/06/2019	Mayıs 2019 Dönemine Ait Dayanıklı Tüketim ve Diğer Mallara İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/06/2019	17/06/2019	Mayıs 2019 Dönemine Ait Motorlu Taşıt Araçlarına İlişkin Özel Tüketim Vergisinin (Tescile Tabi Olmayanlar) Beyanı ve Ödemesi
01/06/2019	17/06/2019	Mayıs 2019 Dönemine Ait Özel İletişim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/06/2019	17/06/2019	Mayıs 2019 Dönemine Ait Kaynak Kullanımını Destekleme Fonu Kesintisi Bildirimi ve Ödemesi
01/06/2019	17/06/2019	Mayıs 2019 Dönemine Ait Banka ve Sigorta Muameleleri Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/06/2019	17/06/2019	Mayıs 2019 Dönemine Ait Ticaret Sicili Harçları Bildirimi Verilmesi ve Ödemesi
01/06/2019	20/06/2019	Mayıs 2019 Dönemine Ait Müşterek Bahislere İlişkin Eğlence Vergisinin Beyanı ve Ödemesi ile Diğer Eğlence Vergilerine İlişkin Eğlence Vergisinin Ödemesi
01/06/2019	20/06/2019	Mayıs 2019 Dönemine Ait Elektrik ve Havagazı Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/06/2019	20/06/2019	Mayıs 2019 Dönemine Ait Yangın Sigortası Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/06/2019	20/06/2019	Mayıs 2018 Dönemine Ait Şans Oyunları Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/06/2019	20/06/2019	Mayıs 2019 Dönemine Ait 5602 Sayılı Kanunda Tanımlanan Şans Oyunlarıyla İlgili Veraset ve İntikal Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/06/2019	20/06/2019	Mayıs 2019 Dönemine Ait İlan ve Reklâm Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
16/06/2019	25/06/2019	1-15 Haziran 2019 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
16/06/2019	25/06/2019	1-15 Haziran 2019 Dönemine Ait Noterlerce Yapılan Makbuz Karşılığı Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödemesi
01/06/2019	26/06/2019	Mayıs 2019 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/06/2019	26/06/2019	Mayıs 2019 Dönemine Ait GVK 94. Madde ile KVK 15. ve 30. Maddelerine Göre Yapılan Tevkifatların Beyanı ve Ödemesi
01/06/2019	26/06/2019	Mayıs 2019 Dönemine Ait İstihkaktan Kesinti Suretiyle Tahsil Edilen Damga Vergisi ile Sürekli Mükellefiyeti Bulunanlar İçin Makbuz Karşılığı Ödenmesi Gereken Damga Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/06/2019	01/07/2019	Basit Usulde Vergilendirilen Mükelleflerin Gelir Vergisi 2. Taksit Ödemesi
01/06/2019	01/07/2019	Mayıs 2019 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Alımlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Ba)
01/06/2019	01/07/2019	Mayıs 2019 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Satışlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Bs)
01/06/2019	01/07/2019	Mayıs 2019 Dönemine Ait Haberleşme Vergisinin Beyanı ve Ödemesi

Kaynak: http://www.gib.gov.tr/yardim-ve-kaynaklar/vergi-takvimi?date_filter%5Bvalue%5D%5Bmonth%5D=4&date_filter%5Bvalue%-5D%5Byear%5D=2019

COSME PROGRAMI

"Avrupa Girişimcilik Yetkinlik Çerçevesinin (EntreComp) Uygulanmasına Destek"

Çağrı Teklifi

COSME Programı kapsamında " Avrupa Küme Mükemmeliyet Programı" proje teklif çağrısı yayımlanmıştır.

Sayın Üyemiz;

Türkiye İş Kurumu Genel Müdürlüğü tarafından "Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığından alınan yazıda (KOSGEB) "Avrupa Birliği İşletmelerin ve KOBİ'lerin Rekabet Edebilirliği Programı (COSME) kapsamında, Avrupa Girişimcilik Yetkinlik Çerçevesinin (EntreComp) Uygulamasına Destek" proje teklif çağrısının yayınlandığı ifade edilmektedir.

Bu kapsamda, Ülkemizin COSME Programından etkin ve verimli bir şekilde yararlanabilmesi ve somut faydalar elde edilebilmesi ve konu hakkında ayrıntılı bilgi isteyen üyelerimizin KOSGEB AB Koordinasyon Müdürlüğü ile irtibata geçmeleri gerekmektedir.

Avrupa Birliği'nin, EU 2020 adını verdiği 2020 yılına yönelik stratejisini tanımlayan ana politikalardan biri "Küreselleşen Çağ için Sanayi Politikası" olarak belirlenmiştir. Bu süreçte, AB ülkelerinde ekonomik faaliyette bulunan işletmelerin % 90'ından fazlasını temsil eden KOBİ'lere özel önem atfedilmektedir. Bu kapsamda Birlik tarafından, 2014-2020 yıllarını kapsayan kısaca COSME (İşletmelerin ve KOBİ'lerin Rekabet Edebilirliği Programı) olarak adlandırılan bir program ortaya konulmuştur. KOSGEB, COSME Programının ulusal koordinatörüdür.

COSME programının bütçesi, ana eylemler olan;

- KOBİ'lerin finansmana erişiminin arttırılması,
- Pazarlara erişiminin iyileştirilmesi,
- Çerçeve koşulların geliştirilmesi ve
- Girişimciliğin teşvik edilmesi

amacıyla 7 yıl için 2,3 milyar AVRO olarak belirlenmiştir. COSME Programı kapsamında "EntreComp'un Uygulanmasına Destek" proje teklif çağrısı yayımlanmıştır. Çağrıya dair özet bilgi aşağıda sunulmaktadır.

Çağrının Kapsamı ve Amacı

2016 yılında, Avrupa Komisyonu girişimcilik yeterliliklerinin kapsamlı bir tanımını sunan Avrupa Girişimcilik Yetkinlik Çerçevesini (EntreComp) yayımlamıştır. EntreComp, girişimcilik ile ilgili 15 yetkinliği tanımlayan, sektörler, disiplinler ve sistemler arasında kullanılabilecek bir çerçeve sunmaktadır.

"EntreComp'un Uygulanmasına Destek Çağrısının" amacı, eğitim ve öğretim sağlayıcıları, işletmeler ve diğer paydaşlar arasında işbirlikleri kurmak ve ortak çalışmalar yürütmek amacıyla EntreComp çevresinde kilit paydaşları (AB,

ulusal, bölgesel veya yerel düzeyde) bir araya getirmektir. Çağrının son başvuru tarihi 22 Ağustos 2019 olup, proje başına maksimum hibe miktarı 500.000 Avro'dur. Çağrıya tahsis edilen bütçe 1.000.000 Avro'dur. Çağrıya kamu kurumlarından, odalardan, derneklerden, eğitim kurumlarından, STK'lardan, vakıflardan oluşan en az 6 kuruluşu içeren konsorsiyumlar başvurabilir.

Söz konusu teklif çağrısının özel amaçları aşağıda belirtilmektedir:

• Girişimcilik yetkinliğinin geliştirilmesinde sistem düzeyinde gelişmeleri teşvik etmek (Yeni politika stratejileri ve girişimleri, ulusal, bölgesel veya yerel işbirlikçi toplulukların oluşturulması, üst düzey müfredat reformu, farklı sektörler arasında stratejik ortaklıklar vb.)

• EntreCOMP'un bütüncül bir dizi öğrenme fırsatı geliştirmek, eğitim ve öğretim programları geliştirmek ve yaşam boyu girişimcilik yetkinliğinin geliştirilmesi için kullanmak

• İş arama, işyerinde ve çalışma hayatı boyunca girişimcilik yetkinliklerinin gelişmesini ve değerlendirilmesini desteklemek için işverenlerle ve istihdam kuruluşları ile ortak çalışlar yürütmek

• Girişimcilik yetkinliklerinin geliştirilmesinde, farklı öğrenme ortamlarında (resmi ve resmi olmayan ortamlar dahil) yenilikçiliği, yeni yaklaşımları ve yeni sağlayıcıların, şirketlerin, STK'ların, aracıların katılımını teşvik etmek

• İşgücü piyasasının değişen doğasına ve örneğin dijital teknolojiye bağlı eğitim ve öğretime cevap vermek için EntreComp'u kullanmak

• Öğrenilen dersleri diğer bölgelerden ve ülkelerden paydaşlara ve politika yapıcılara yaymak

• Girişimcilik becerilerinin ulusal ve yerel düzeyde gelişimini destekleyecek bir metodoloji oluşturmak için ülkeleri, bölgeleri, şehirleri bir araya getirmek.

Özet Zaman Çizelgesi

Aşamalar	Tarih ve zaman veya gösterge dönem
Son Başvuru Tarihi	22/08/2019 – 17:00 Brüksel saati
Değerlendirme dönemi*	Eylül 2019
Başvuru sahiplerinin bilgilendirilmesi*	Ekim 2019
Hibe anlaşmasının imzalanması	Aralık 2019
Faaliyetin Başlaması*	01/02/2020

*indikatif

Çağrı kapsamında gerçekleştirilmesi gereken faaliyetler aşağıdadır:

1. Ulusal, bölgesel ya da yerel işbirliği topluluklarının oluşturulması
2. İşbirliği topluluklarına önelik olarak çalıştay, seminer vb. etkinlikler gerçekleştirilmesi
3. EntreComp'a dayanan yeni öğrenme fırsatları ve destek hizmetlerine yönelik strateji geliştirilmesi 4. EntreComp'un öğrenme çıktılarına dayanan öğrenme fırsatları geliştirilmesi
5. Girişimcilik yetkinliklerinin geliştirilmesi ve değerlendirilmesine yönelik yeni yakalrşımların denenmesi
6. Avrupa düzeyinde iletişim

Proje süresi 36 aydır.

AB Finansmanı

• Çağrı kapsamında eş finansman için tahsis edilmiş toplam bütçe 1.000.000 Avro'dur.

• EASME'nin 2 teklifi fonlaması beklenmektedir.

• Proje başına azami hibe 500.000 Avro olup, hibe oranı geçerli maliyetlerin en fazla %90'ıdır.

• EASME, mevcut tüm fonların dağıtılmaması hakkını saklı tutar.

Uygunluk Kriterleri Konsorsiyumlar en az üç COSME ülkesinden en az altı tüzel kişiden oluşmalıdır.

Söz konusu tüzel kişiler:

- Kamu kurum kuruluşları (ulusal, bölgesel veya yerel düzeyde)
- Ticaret ve sanayi odaları
- İş dernekleri ve benzer kuruluşlar
- Eğitim ve öğretim kurumları
- STK'lar, kar amacı gütmeyen kuruluşlar, dernekler ve vakıflar
- Eğitim, öğretim veya istihdamda uzmanlaşmış diğer kamu ve özel kuruluşlar

GÜNEY KORE CUMHURİYETİ

KBGSYİH ($)
32.775
(2018- tahmin)

GSYİH (Milyon $)
1.693.246
(2018- tahmin)

Nüfus
51.663.000
(2018- tahmin)

Yüzölçümü (km²)
99.601

Başkent
Seul

Büyüme Oranı (%)
3,04 %
(2018- tahmin)

G. Kore Güney Asya'da Kore Yarım Adasının güney yarısında yer almakta olup, doğusunda Japon Denizi, batısında ise Sarı Deniz bulunmaktadır. Geniş bir alana sahip olan G. Kore'nin yaklaşık %70'i dağlarla kaplanmıştır. Ülkenin en yüksek noktası 1950 m yüksekliğindeki Halla-san dağıdır. Demokratik Cumhuriyet ile yönetilen G. Kore'de 290 temsilciden oluşan Meclis, yasaların uygulanmasından ve uygulamaların gözetiminden sorumlu olup, buna bütçe uygulamaları da dahildir. G. Kore'de 9 il ve 7 büyükşehir belediyesi mevcut olup, idari yapı bu şehirler çerçevesinde geliştirilmiştir. Bunların dışında, daha küçük bir yapıya sahip, sayıları 230'u bulan belediyeler mevcuttur.

Nüfus artış hızı ülkenin ekonomik refahının artması doğrultusunda gittikçe düşmektedir. 2008-2012 döneminde %0,6 olan nüfus artışının 2013-2017 döneminde 0,1'e düşmüştür.

Güney Kore etnik farklılığın çok az olduğu bir ülkedir. Dil ve kültürün çok önemli birleştirici unsur olduğu ülkede ciddi etnik problemler mevcut değildir. Ülkede sayıları 20000 civarında olduğu tahmin edilen Çin kökenli nüfus dışında önemli bir etnik grup bulunmamaktadır.

G. Kore zengin doğal kaynaklara sahip bir ülke değildir. Sanayinin en önemli kaynakları durumunda olan kömür, petrol, demir gibi madenler çok az miktarlarda bulunmakta ya da hiç çıkarılamamaktadır. G. Kore'nin ticari olarak tek zengin yeraltı kaynağı tungstendir. Ancak 1993 yılından itibaren onun da üretimi yapılmamaktadır. Azalan miktarlarda üretilen kurşun, çinko ve bakır ise ülke ihtiyacının küçük bir kısmını karşılamaktadır.

Ekilebilir alan, toplam alanın sadece %16.58'idir. Ülkenin büyük bir kısmı ormanlarla kaplıdır, fakat orman kaynakları ticari amaçla yoğun bir şekilde kullanılmamaktadır. Ülkenin su kaynakları yeterli derecededir.

Genel Ekonomik Durum

Güney Kore ekonomisi önemli ölçüde uluslararası ticarete büyük oranda bağlı olmasıdır. 2016 yılı verilerine göre ülkenin GSYİH'sı içinde tarım sektörünün payı %2,2, sanayinin %38,6 olurken hizmetler sektörünün payı %59,2 olmuştur. 2017 yılında %1,9 olan tüketici fiyatlarındaki yıllık ortalama enflasyon oranının 2018 yılında %1,7 olacağı tahmin edilmektedir. Ülkedeki işsiz sayısının toplam işgücüne oranı 2017 yılında %3,7 olup dünyada işsizliğin yüksek olduğu ülkeler arasında 153. (Solomon Adaları %31,4 ile 1., Türkiye %11,4 ile 50. sıradadır. Güney Kore, 2017 yılı itibariyle 191 ülke arasında dünyanın 11. büyük ekonomisine sahiptir. 2017 yılında %0,4 oranında artarak 51,5 milyon kişi ile dünyada 26. sırada yer alan Güney Kore nüfusunun 2023 yılında 52,7 milyon kişi olacağı tahmin edilmektedir. Cari Fiyatlara göre ise Güney Kore, 2017 yılında 29 891 $'lık kişi başına düşen milli gelir ile dünyada 30. sırada yer almaktadır.

2016 yılında Güney Kore ekonomisi %3,4 oranında büyüme göstermiş ardından 2017 yılında %3,6, 2018 yılında ise %3,7 olarak gerçekleşeceği tahmin edilmiştir. Güney Kore ekonomisindeki bir başka önemli görüntü de uluslararası ticarete büyük oranda bağlı olmasıdır. Her ikisi de önemli ihraç ülkeleri olan ABD ve Japonya'nın aksine Güney Kore'de işsizlik oranı 2017 yılında %3,3 oranında olmuştur. Yine aynı yıl enflasyon oranı ise %3,7 olarak belirlenmiştir.

Güney Kore Dış Ticaret Rakamları (Milyar ABD Doları)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
İHRACAT	466	555	549	560	573	526	495	573
İTHALAT	425	524	520	516	526	436	406	478

Kaynak: TradeMap

G. Kore'de Yıllar İtibariyle Yabancı Yatırımların Gelişimi

Veriler	2016[b]	2017[b]	2018[b]	2019[b]	2020[b]
Ülkeye giren DYY	5,1	5,8	6,2	5,5	7,2
Ülkeye giren DYY	425	524	520	516	526
(% GSYİH)	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5
Ülkeye giren DYY (Gayrisafi sabit sermaye yatırımlarındaki payı, %)	1,2	1,4	1,5	1,4	1,8
Ülkeden çıkan DYY	-31.2	-33,7	-36.8	-42.0	-44.4
Net DYY	-26.1	-27.9	-30.6	-36.4	-37.2
DYY stoğu	179.6	185.5	191.7	197.2	204.4
Kişi başına DYY stoğu ($)	3,556	3,657	3,765	3,860	3,988
DYY stoğu (% GSYİH)	12.8	12.7	13.2	13.2	13.2

Kaynak: TradeMap

Pazar ile İlgili Bilgiler

G. Kore pazarı geleneksel olarak küçük çaplı satış yerlerinden oluşmakla birlikte tüketimin yoğunlaştığı büyük şehir merkezlerinde büyük alışveriş merkezleri hizmete girmekte ve yaygınlaşmaktadır. Perakende sektörü çok hızla gelişmekte etkinliği ve yaygınlığını artırmaktadır. Herhangi bir malın G. Kore pazarına girebilmesi için alıcının G. Kore'de kayıtlı resmi bir firma olması gerekir. Yabancı malların ithalatını ve dağıtımını yapan şirketlerin birleşerek oluşturduğu AFTAK (Association of Foreign Trading Agents of Korea) güvenilir bir dağıtıcı ya da alıcı bulmak için önemli bir mercidir. Alıcıların belli işlemleri yapabilmeleri için AFTAK'a üye olmaları gerekmekte idi fakat Ocak 2000'den itibaren bu kural kaldırılmış ve isteğe bağlı hale gelmiştir. Üreticiler AFTAK'a kataloglarını ve taleplerini gönderdikleri takdirde, AFTAK bunu üyelerine duyurmak için herhangi bir ücret istemeyecek ve aylık olarak yayınladığı AFTAK Ticaret Haberleri'nde yayınlayacaktır. (İrtibat adresi ekte bulunmaktadır). Dağıtım kanallarıyla anlaşma yapılırken dikkatli olunması gerekmekte ve anlaşmada belirtilmeyen noktaların G. Kore Ticaret hukukuna göre anlaşılacağı unutulmamalıdır. Böyle durumlarda problem yaşamamak için yerli bir hukuk danışmanına ihtiyaç duyulabilecektir. Franchise sistemi G. Kore'de gelişmekle birlikte son zamanlarda medyada yabancı gıda malzemelerine ve fast food zincirlerine karşı çıkan çeşitli haberler G. Kore halkını özellikle yabancı restoran ve markalara karşı şüpheli kılmaktadır. G. Kore'de iş merkezleri

Türkiye – Güney Kore Dış Ticaret Göstergeleri (ABD Doları, 1000)

Yıl	İhracat $ / Bin	İthalat $ / Bin	Hacim $ / Bin	Denge $ / Bin
2008	271.254	4.091.711	4.362.966	-3.820.457
2009	234.822	3.118.214	3.353.036	-2.883.391
2010	304.301	4.764.057	5.068.357	-4.459.756
2011	528.507	6.298.483	6.826.990	-5.769.976
2012	527.578	5.660.093	6.187.671	-5.132.515
2013	460.050	6.088.318	6.548.368	-5.628.267
2014	470.464	7.548.319	8.018.782	-7.077.855
2015	568.635	7.057.439	7.626.074	-6.488.803
2016	518,775	6,384,242	6,903,017	-5,865,467
2017	584,368	6,608,882	7,193,250	-6,024,515
2017 / (1-6)	235,339	2,783,035	3,018,374	-2,547,696
2018 / (1-6)	461,024	3,597,586	4,058,610	-3,136,562

Kaynak: TÜİK

Güney Kore'ye İhracatımızda Başlıca Ürünler (1000 Dolar)

GTİP	ÜRÜNLER	2015	2016	2017
	TOPLAM İHRACAT	**568. 635**	**518. 775**	**584. 689**
3002	İnsan kanı, hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. Ürünler	223 .967	163 .091	134 .809
2607	Kurşun cevherleri ve konsantreleri	0	19. 890	49. 489
8409	Sadece veya esas itibariyle 84.07 veya 84.08 pozisyonlarındaki motorların aksam ve parçaları	37 .350	37 .202	27 .874
2613	Molibden cevherleri ve konsantreleri	8. 409	6. 015	23. 457
8708	Karayolu taşıtları için aksam, parça ve aksesuarlar	10. 096	12. 083	14. 473
2608	Çinko cevherleri ve konsantreleri	11. 856	9. 651	13. 023
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	12 .186	9. 722	9. 852
8481	Borular, kazanlar, tanklar, depolar ve benzeri diğer kaplar için musluklar, valfler (vanalar) ve benzeri cihazlar	6 .016	7. 295	8. 389
8703	Binek otomobilleri ve esas itibariyle insan taşımak üzere imal edilmiş diğer motorlu taşıtlar (yarış rabaları dahil)	980	139	8. 228
307	Yumuşakçalar (canlı, taze, soğutulmuş, dondurulmuş, kurutulmuş, tuzlanmış vs.)	4 .891	6. 220	8 .221
8803	88.01 ve 88.02 Pozisyonlarındaki hava taşıtlarının aksam ve parçaları	12. 372	10. 262	8. 021
4302	Dabaklanmış, aprelenmiş kürkler	5. 306	4 .796	7. 884
4112	Koyun veya kuzuların dabaklama veya ara kurutmadan sonra ileri derecede hazırlanmış deri ve köseleleri	4. 070	5. 261	7. 831
6204	Kadınlar ve kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, elbise, etek, pantolon etek, vb.(yüzme kıyafetleri hariç)	2 .398	5. 796	7. 217
7204	Dökme demirin, demirin veya çeliğin döküntü ve hurdaları veya bunların eritilmesi ile elde dilmiş külçeler	4 .062	4. 800	6. 959
8451	Dokuma ipliklerin, mensucatın yıkanması, temizlenmesi, kurutulması, ütülenmesi, sarılması, katlanması vb için makinalar	281	49	5. 667
4107	Sığır (buffalo dahil) ve atların dabaklanmış ve ileri derecede hazırlanmış post ve deri ve köselesi	3. 713	3. 659	5. 343
2530	Tarifenin başka yerinde yer almayan mineral maddeler	4. 049	3 .632	5. 070
8536	Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devresi teçhizatı (anahtarlar, röleler, sigortalar, fişler, kutular vb)	2. 934	5. 714	4. 959
8504	Elektrik transformatörleri, statik konvertörler (örneğin; redresörler) ve endüktörler	1. 628	4. 019	4. 859

Kaynak: TÜİK

ve bu iş merkezleri için altyapı gelişmiş durumdadır. Özellikle Seul'de ve büyük şehirlerde rahatlıkla ofis ayarlayabileceğiniz gelişmiş teknolojiyle donatılmış gökdelenler mevcuttur. Kimi iş merkezlerinde fuar ve sergi sarayları mevcut olup bunlar gümrük sınırları dışında değerlendirilebilmektedir. Birçok 5 yıldızlı otel de ofis olarak kullanılabilecek ve toplantı ve tanıtım yapılabilecek imkanlar sunmaktadır.

Dış Ticaret

Mal ticaretinin yönü; son yıllarda eski Doğu Avrupa ülkeleri ile gelişmekte olan ülkelerin dünya pazarlarının genişlemesine yol açmış olması nedeniyle, önemli ölçüde değişmiştir. Bu değişimlerin en büyük etkisi Güney Kore'nin Çin ile ticaret bağlarının gelişmesinde gözlenmiştir. Güney Kore toplam dış ticaret hacmi 2016 yılında 901 milyar dolar olup; 2017 yılında ise 1.051 milyar dolar olmuştur. 2015 yılından itibaren Çin, Güney Kore'nin en önemli pazarı konumuna gelmiş olup 2017 yılında da hem Güney Kore'nin ihracatında hem ithalatında ilk sırada yer almıştır. Güney Kore'nin sahip olduğu üretim ve teknoloji kapasitesi göz önünde bulundurulduğunda, Türkiye'nin söz konusu ithalatını ülke ekonomisine daha fazla katma değer sağlayabilecek şekilde yapabileceği değerlendirilmektedir. Türkiye'nin ithalatına ihtiyaç duyduğu ara mamul ve parçalar gibi ürünlerde Güney Kore'deki potansiyel değerlendirilerek, bu alanlarda Güney Kore'nin Türkiye için yüksek kaliteli bir tedarik kaynağı haline getirilmelidir.

Doğrudan Yabancı Yatırımlar

Türkiye'nin küresel ekonominin önemli aktörlerinden birisi olan Güney Kore ile olan ticari ve ekonomik ilişkileri de her iki ülkenin ekonomik kalkınma sürecine paralel bir gelişme kaydetmiştir. Bu ilişkilerin ağırlık noktasını günümüzde Güney Kore'nin, Türkiye'deki yatırımları oluşturmaktadır. Ülkeye yabancı yatırımlar son yıllarda dalgalı bir artış göstermiş. Ülkenin hızlı ekonomik büyümesi, yenilikçi bilgi ve iletişim teknolojilerindeki uzmanlığı DYY'yi desteklemektedir. Ancak, yasalarda genel olarak şeffaflık eksikliği yabancı yatırımcılar için önemli bir kaygı unsurudur. Merkez Bankası'nın ödemeler dengesi verilerinin üçüncü ülkeler üzerinden yapılan yatırımları ve ülke içinde yatırıma dönüştürülen kazançları içermediği düşünüldüğünde Türkiye'deki Güney Kore yatırımının bu rakamların üzerinde olduğu öngörülebilir. Güney Kore Ankara Büyükelçisi Cho Yunsoo'nun Temmuz 2017'de yaptığı bir açıklamaya göre Güney Kore'nin Türkiye'de toplam 2,4 milyar ABD Doları bir yatırımı vardır ve bu yatırımın 700 milyon ABD Dolarlık yatırımı da 2016 yılı içerisinde gerçekleştirilmiştir. Diğer yandan Türkiye'de 30 Haziran 2017 itibariyle 55,205 yabancı sermayeli firma bulunmaktadır ve bunların 326 tanesi Güney Kore sermayesine sahiptir.

Güney Kore'den İthalatımızda Başlıca Ürünler (1000 Dolar)

GTİP	ÜRÜNLER	2015	2016	2017
	TOPLAM İTHALAT	**7.057.381**	**6.384.242**	**6.608.894**
8708	Karayolu taşıtları için aksam, parça ve aksesuarlar	369. 261	343. 057	344. 199
7219	Paslanmaz çelikten yassı hadde mamulleri (genişliği 600 mm. veya fazla olanlar)	344. 527	281 .340	327. 446
3902	Propilen ve diğer olefinlerin polimerleri (ilk şekillerde)	233 .058	212. 173	289. 641
8901	Yolcu gemileri, gezinti gemileri, feribotlar, yük gemileri, mavnalar ve insan veya yük taşımaya mahsus benzeri gemiler	34. 241	2. 855	287. 530
8703	Binek otomobilleri ve esas itibariyle insan taşımak üzere imal edilmiş diğer motorlu taşıtlar (yarış rabaları dahil)	220. 744	296. 154	278. 378
7210	Demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde mamulleri, genişliği 600 mm veya daha fazla olanlar (kaplanmış olanlar)	147. 425	157. 506	221. 330
3903	Stiren polimerleri (ilk şekillerde)	192. 978	155. 820	210. 673
7225	Diğer alaşımlı çelikten yassı hadde mamulleri (genişliği 600 mm.veya daha fazla)	258. 272	301. 115	197. 786
2917	Polikarboksilik asitler, anhidritleri, halojenürleri ve türevleri	250. 348	204. 683	197. 037
3901	Etilen polimerleri (ilk şekillerde)	257. 727	217. 628	171. 314
3907	Poliasetaller, diğer polieterler, epoksi reçineler, polikarbonatlar, alkit reçineler, polialiesterler, vb. (ilk şekilde)	132 .393	137. 207	167. 101
3002	İnsan kanı, hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. Ürünler	207. 853	198. 685	160. 357
3920	Plastikten diğer levha, plaka, şerit, film, folye (gözeneksiz)	120. 490	140. 299	157. 673
8528	Monitörler ve projektörler, televizyon alıcı cihazları	477. 370	268. 706	154. 048
8529	Sadece veya esas itibariyle 85.25 ila 85.28 pozisyonlarında yer alan cihazlara mahsus aksam ve parçalar	459. 337	289. 031	145. 296
8517	Telefon cihazları, ses, görüntü veya diğer bilgileri almaya veya vermeye mahsus diğer cihazlar	294. 787	205. 254	124. 316
8429	Buldozerler, greyderler, toprak tesviye makinaları, skreyperler, mekanik küreyiciler, ekskavatörler, yol silindirleri vb	80. 021	102. 198	117. 908
5402	Sentetik filament iplikleri (dikiş ipliği hariç) (perakende olarak satılacak hale getirilmemiş)	95. 644	95. 065	117. 319
4002	Sentetik kauçuk veya sıvı yağlardan türetilen taklit kauçuk (ilk şekillerde, veya levha, tabaka, şerit halinde)	84. 939	67. 740	98. 375
8408	Sıkıştırmayla ateşlemeli içten yanmalı pistonlu motorlar (dizel ve yarı dizel)	131. 697	117. 776	95. 897

Kaynak: TÜİK

Türkiye ile Ticaret

Güney Kore Cumhuriyeti, dış ticaretimizde oransal olarak en çok açık verdiğimiz ülkelerden biridir. 2015 yılında ihracatımızdaki artışa karşın ithalatımızda meydana gelen düşme nedeniyle ticaret açığı 6,4 milyar dolar seviyesine gerilemiştir. 2016 yılında 5,8 milyar ABD doları civarında seyreden bu açık, 2017 yılında 6 milyar ABD doları olarak gerçekleşmiştir.Tabii kaynaklarda da Türkiye'nin sahip olduğu yer altı zenginlikleri, ihracat açısından önemli bir avantaj oluşturmaktadır ve bu açıdan Güney Kore, Türkiye için büyüme potansiyeli arz eden bir pazardır. 2017 yılında ülkenin toplam ihracatımızdaki payı %0,37 olup 49. sırada yer almaktadır. 2013 yılında Güney Kore'ye ihracatımız %11 azalırken, ithalatımız %7,6 artmıştır. 2017 yılında ihracatımız bir önceki yıla göre % 12,7 oranında artarak 584 milyon dolar seviyesine ulaşmıştır.

Kaynaklar:

1- https://www.ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati/afrika

2- http://www.ekonomi.gov.tr/portal/faces/home/disIliskiler/ulkeler/ulke-detay

3- https://deik.org.tr/turkiye-asya-pasifik-is-konseyleri-turkiye-cin-is-konseyi

İHRACATA YÖNELİK PAZAR ARAŞTIRMASININ ÖNEMİ

Uğur ÜNAL

İHRACATA YÖNELİK PAZAR ARAŞTIRMASININ ÖNEMİ

Pazar araştırması bir pazara girmeden önce hedef pazar hakkında, müşteri adayları ve rakipler hakkında soru sorma, bilgi toplama ve sonuçları değerlendirme sürecidir. Pazar araştırması piyasadaki problemleri ve fırsatları belirlemekte ve mevcut ve yeni ürünler için yeni pazar fırsatları tanımlamada yardımcı olur.

Küreselleşen piyasalarda KOBİ'ler dış pazarlara açılıp ürünleri tanıtma, alıcı firma bulma ve piyasada ki yerini koruma konusunda çeşitli zorluklar yaşamaktadırlar. Bu noktada KOBİ'ler için önemli olan dış pazara açılma fırsatını doğru değerlendirerek, firma için uygun pazarlara giriş yapılmasını sağlamak ve bu pazarlarda doğru pazarlama stratejisi izlenmelidir.

Gelişen dünya ticaretinde firmalar arası etkileşim, iletişim, bilgiye ulaşım ve rekabet oldukça fazladır. Bu rekabet, firmaları daha dinamik pazar stratejileri belirlemeye zorlamaktadır. Sürekli değişen ülke stratejileri ihracatçılarımızı doğru zamanda doğru hamleler yapmaya mecbur kılmaktadır.

Büyüyen pazarlara yönelmek, doğru hedef pazar tespiti, ülke pazarına girmeden önce o ülkenin siyasi durumu, gelir durumu, nüfus durumu gibi durumlar ile ilgili yapılan analiz ve araştırmaların önemi günden güne artmaktadır. Günümüz ticaretinde rekabet önemli bir husus haline gelmiş ve küresel pazarı tanımak ihracatçının önceliklerinden biri olmuştur.

İHRACATA YÖNELİK PAZAR ARAŞTIRMASINDA AMAÇ NEDİR?

İhracata yönelik pazar araştırması yapılmasındaki temel amaç, hedef pazarların belirlenmesi iken sadece tek amaç hedef pazarların belirlenmesi gibi algılanmamalıdır. Hedef Pazar araştırması yapıldığı zaman şu bilgilere de ulaşılır;

• İhracat pazarlamasına konu olan ürüne yönelik ulusal ekonominin dünyadaki rekabetçi koşulları,
• İhracat pazarlamasına konu olan ürüne yönelik ulusal ekonomiye rakip olan diğer ülke ekonomileri ve bu ülkelerdeki potansiyel rakip işletmeler,
• İhracat pazarlamasına konu olan ürüne yönelik dünyadaki büyük pazarlar,
• İhracat pazarlamasına konu olan ürüne yönelik dünyada hızlı büyüyen pazarlar,
• İhracat pazarlamasına konu olan ürüne yönelik dünyadaki fırsat pazarları,
• İhracat pazarlamasına konu olan ürüne yönelik çeşitli hedef pazarlar ve bu pazarlardaki olası müşteriler.

Oluşturulacak objektif kriterler şunlar olmalıdır;

1. kriter	2. kriter	3. kriter	4. kriter
· Dünya İthalatında En Büyükler	· Son 5 Yılda İthalatta Değer Artışı Yapan Ülkeler · Son Yılda İthalatın Değer Artışı · Dış Ticaret Açığı Fazla Olan Ülke · Pazar Büyüklüğü	· Türkiye İhracatında İlk Otuzda Olan Ülkeler	· Türkiye İhracatında En Hızlı Büyüyen Ülkeler · Son 3 Yıldır Büyüyen Pazarlar · Son 2 Yıldır Büyüyen Pazarlar · Son Yıl Pazarı Büyüyen Ülkeler

PAZAR ARAŞTIRMASI NASIL YAPILIR?

Pazar araştırması raporunu oluşturmaya ürünün GTİP kodu belirlenerek başlanır. Ürünün GTİP kodu bilinmiyorsa https://www.gumruk.com.tr/gtip/ sayfasından ürünün GTİP kodu öğrenilebilir. Ardından objektif kriterler ve subjektif kriterler olmak üzere iki ayrı filtreleme yapılır.

1.ve 2. kriterlerin uygulanacağı bilgiler https://www.trademap.org/ veya https://comtrade.un.org/ gibi sitelerden alınabilir. 3.ve 4. kriterlerin uygulanacağı bilgiler ise TÜİK' den alınabilir.

Un comtrade; Birleşmiş milletlerin, tüm ülke ihracat ve ithalat bilgilerini toplayıp paylaştığı bir sistemdir. Bu sistem ücretli bir sistem olmasına rağmen bizlere ücretsiz bir şekilde kısmı bilgiler sunmaktadır. Trademap ise uluslararası ticaret merkezinin kullandığı bir sistemdir.

Uygulanan objektif kriterler akabinde oluşan raporlarda son olarak ürün ile ilgili subjektif kriterler uygulanarak firma için doğru pazar belirlenmiş olur.

Turkishexporter.com.tr olarak firmalara sunmuş olduğumuz hazır pazar araştırması hizmetimizden de bahsedelim.

Turkishexporter.com.tr, ihracatın gelişmesi ve ülke ekonomisinin güçlenmesi için yerli ve milli firmalara hazır alıcılar sunar. Firmalarına yurtdışından kolay erişim sağlanması konusunda hizmet vermenin yanı sıra firmalara ticari istihbarat alanında da hizmet vermektedir. Bu hizmetten sisteme kayıtlı tüm VIP üyeler faydalanabilmektedir.

Turkishexporter.com.tr, sunmuş olduğu hazır pazar araştırmasının verisini Birleşmiş Milletler veri tabanından (un comtrade) almaktadır. https://te.com.tr/ 'yi kullanarak ''Kolay İhracat Müşterisi, Dünya Ticaret Haritası, Konşimento Veritabanı'' hizmetlerimizden faydalanabilirsiniz.

Kolay İhracat Müşterisi, firmaların Turkishexporter.com.tr'de bulunan tüm alım/satım taleplerine ulaşabileceği, yine tüm firmaların Konşimento Veri Tabanı ise konşimento paylaşımı yapan ülkelerin konşimentolarına ulaşabileceği sistemdir.

Dünya Ticaret Haritası ürüne ait GTİP kodu ile yapılan arama sonucunda, ürünün dünya ticaretinde ortalama fiyatlandırmasını, en çok ithalat yapan ülkeleri, rakip ülkeleri, büyüyen ve sıcak pazarları firmalara sunan sistemdir.. Sunulan bu raporlar firmaların daha doğru pazarlara girmesini ve ekonomilerini güçlendirmelerini sağlar. Firmalar yine katılacağı uluslararası fuarları da bu raporlar doğrultusunda seçebilir.

Firmalarımızın gelişimini, ihracatlarını artırmayı ve ülke ekonomimizi güçlendirmeyi vizyon edinmiş bir kurum olarak tüm kaynaklarımızı firmalarımızla paylaşmaya ve birlikte büyümeye devam edeceğiz.

KARAMAN

ÜÇKUYU-DEĞLE

Uğur ERKAN

Yerleşke içerisinde Bizans (Doğu Roma) dönemine ait ana kayaya açılmış mezarlar (chamosorion) ve mezar kapakları ile tepenin doğu yamaçlarında kesme tasla inşa edilmiş kırma çatılı oda mezarlar yer almaktadır. Değle Ören Yeri'ndeki yapı kalıntıları M.S. IV-IX. yüzyıllara tarihlendirilmektedir. Binbir Kilise olarak adlandırılan bölgenin Doğu Roma İmparatorluğu Dönemi'nde "piskoposluk merkezi" olduğu düşünülmektedir. 2014-2015 yılında Değle Örenyeri'nde Karaman Müze Müdürlüğü tarafından temizlik çalışmaları yapılarak, yapılar gün yüzüne çıkarılmıştır.

31 no.lu Bazilika; Değle Ören yerinde, Üçkuyu köyüne çıkan yolun doğusunda yol kenarındaki yükselti üzerinde bulunan tepenin güneyindeki tabiî bir terasta yer almaktadır. 2014 yılında Karaman Müze Müdürlüğü'nün yaptığı çalışmayla açığa çıkarılan kilisenin giriş bölümü bodur ve yassı bir sütunla ayrılan at nalı ikiz kemerli bir işçiliğe sahip olduğu anlaşılmıştır.

Ortadaki payenin üstündeki kemer taşının dış yüzüne kabartma olarak bir malta haçı işlenmiştir. Değle'nin örenyerinde bulunan diğer kiliseler gibi 31 no.lu kilisede M.S. IV-IX. yüzyılları arasında aktif olarak kullanılmıştır. Kilise, iki sütun sırası ile üç nefli olup, orta nefinde çalışmalar sonucunda blok taşlardan oluşmuş zemin döşemesi ortaya çıkarılmıştır. Yan neflerde daha sonraki dönemlerde zemin döşemesi büyük ölçüde tahrip olmuştur. Kilisenin iç mekânlarının sağlam ve ayakta olmasından dolayı ziyaretçilerin gezebileceği konuma getirilmiştir.

32 no.lu Bazilika; Değle Örenyerinde yer alır. 2014 yılında Karaman Müze Müdürlüğü'nün yaptığı çalışmayla kilise diğer kiliselerden farklı olarak Bazilikal haç plânlı olduğu görülmüştür. Kilise bölgedeki diğer kiliseler gibi Doğu-Batı uzantılı olup, Değle örenyerinin en büyük kilisesidir. 32 no.lu kilisenin 1915 yılında çekilen fotoğraflarında yapının iki katlı olduğu ve apsis kısmının sağlam olduğu görülmektedir. Değle'nin en büyük kilisesi olan 32 no. lu kilise M.S. IV-IX. yüzyıllar arasında aktif olarak kullanılmıştır. Zamanla ikinci katın tamamen yıkıldığı ve apsis kısmında da tahribatlar olduğu anlaşılmıştır. Kilise, iki sıra sütun sırası ile üç nefli olup, orta nefinde çalışmalar sonucunda blok taşlardan oluşmuş zemin döşemesi ortaya çıkarılmıştır. Yan neflerde daha sonraki dönemlerde zemin döşemesi büyük ölçüde tahrip olmuştur. Kilisenin iç mekânlarının sağlam ve ayakta olmasından dolayı ziyaretçilerin gezebileceği konuma getirilmiştir.

33 no.lu Kilise, 36 no.lu Şapel; Değle Ören yerinde yer alan kilisede; bölgede bulunan diğer kiliseler gibi M.S. IV-IX. yüzyılları arasında aktif olarak kullanılmıştır. Karaman Müze Müdürlüğü tarafından 2015 yılında yapılan çalışmalar sonucu kilisenin üç nefli, dörderli iki sıra sütundan oluşup, zemininin mozaik harcı ile döşendiği görülmüştür. 33 no.lu Kilise diğer kiliselerden farklı olarak iç ve dış avlusu bulunmaktadır. Dış avlusunda bir adet şapel yer almaktadır. Naos bölümü, üç nefli dörderli iki sıra sütundan oluşmaktadır. Bu Kilise de; bölgedeki diğer kiliseler gibi doğu-batı uzantılıdır. Apsis kısmı iki pencere açıklığından oluşan kilise; bölgedeki diğer kiliselerden farklı olarak bema

Üçkuyu (Değle) 2015	
Karaman merkeze bağlı köy	Karaman'ın kuzeybatısında yer alan köy Karaman'a 29,3 km uzaklıktadır.
37° 25' 53,349'' kuzey ve 33° 7' 0,915'' doğu koordinatlarında yer alır	Köyün bulunduğu yerin rakımı (deniz seviyesinden yüksekliği) 1.386 m'dir.
Süleymanhacı, Karacaören, Madenşehri, Kılbasan, Ortaoba ve Kisecik köyleriyle komşudur.	Köyün ''Yassıtepe'' adında bağlısı bulunmaktadır.
Köyün etrafında Güdüksivri, Çamdağı, Uluçeşme, Hodulde-de Dağı, çeşmesi, Mihalicik Kalesi, Mihaliç, Çandar'ın kal'ası vardır.	Değle Örenyeri (Tescil ve Karar No: 13.11.1976-A-193); köyün sınırları içerisinde bulunan, Değle Örenyeri Kültür ve Turizm Bakanlığı'na tahsisli olan örenyeri içerisinde 5 adet Bazilikal Plânlı Kilise, 1 adet Piskoposluk Sarayı, 1 adet manastır, 6 adet şapel (küçük kilise), din görevlileri ve hizmetkârların yaşadığı çok sayıda konut kalıntısı bulunmaktadır.
1962 yılında Değle'' olan köyün adı, Türkçe olmadığı gerekçesiyle ''Üçkuyu'' olarak değiştirilmiştir.	Osmanlı dönemi kayıtlarında Üçkuyu Köyü, ''Yukarı Devle'' adını taşırken, Madenşehir Köyü, ise ''İne/ Aşağı Devle'' adını taşımaktadır.

bölümüne dört basamaklı bir platformla çıkılmaktadır. 33 no.lu Kilisenin dış avlusunda, sadece temel kalıntıları olan 36 no.lu şapel tespit edilmiştir. Şapel; tek nefli, apsis kısmı prizmatik planda yapılmıştır. Şapelin zemininin tas döşeme olduğu görülmüş olup, bazik kısımlarda tahribatlar tespit edilmiştir. Şapelin apsis kısmında bema masa altlığı ortaya çıkarılmıştır. Apsis kısmında oturma sekisi tahrip edilmiş olup, yapılan çalışmalarda oturma sekisine ait olduğu düşünülen 3 adet kesme taş tespit edilmiştir.

35 no.lu Kilise; Değle örenin en kuzey ucunda kayadan oyulmuş bir mezar odası ile bu bölge yapılarından farklı olarak inşasında tuğla da kullanılmıştır. Bu yapı ortada kubbesi olan kapalı Yunan Haçı plânlı küçük bir kilisedir. Kapı lentosunda kabartma bir haç vardır ve bu haçın etrafı bir duvarla çevrelenmiştir. Tam kilisenin önünde kayadan oyulmuş koltuk seklinde üç oturma yeri bulunmaktadır. Bu oturma yerinin Hititlerden kalma bir sunak olabileceği iddia edilmektedir.

39 ve 43 no.lu Yapılar; köyün tam ortasında büyük bir yapı grubu vardır. Bu yapılar bir iç avlu etrafında sıralanan dikdörtgen salonlar, eşit boyutlu odalar, içleri sütunlar ile neflere ayrılmış mekânlardan oluşmaktadır. Bu grubun en ilgi çekici yapısı doğusunda bulunan Yunan haçı plânlı, kare kule seklindeki yapıdır. Yapılar tescil işleminde 32 no.lu Bazilika'nın külliyesi olarak değerlendirilmiştir. Bir kompleks halindeki yapılardan ortadaki dikdörtgen avlunun kuzey batısındaki "A" olarak işaretlenmiştir. Bu dikdörtgen plânlı uzun bir yapıdır. Tam ortasından bir dizi paye ile iki nefle ayrılmıştır. Buna bitişik olarak yan yana sıralanan "B" grubu yapıları ise üzerleri beşik tonozları ile örtülü dikdörtgen biçimli mekânlar halindedir. Bunlardan son besi eşit ölçülerde, birbirleri ile tek kapı ile bağlantılı gözlerdir. Kompleksin bir kösesini işgal eden "C" işaretli büyük bina ise içerisinde her bir kenarı 16-17 m uzunluğa sahip olan büyük bir karedir. Mekân her bir dizide üçer paye olmak üzere iki dizi destek ile uzunlamasına üç nefe ayrılmıştır. Bu payeler sıra halinde kemerler ile bağlanmış ayrıca ortadaki payeler enine kemerler atılmak suretiyle yan duvarlara da bağlanmıştır. Bu üç bölümün de üzeri beşik tonozlarla örtülüdür. Daha sonra kapısı mihrap haline getirilerek bu bölümlerden birisi camiye dönüştürülmüştür. Doğu tarafından bu cami olarak kullanılan bölüme bitişik olan "D" işaretli uzun salon ise günümüzde belirgin bir durumda değildir. Tamamen yıkılmıştır. En doğudaki kösede bu kompleksin en ilgi çekici yapısı olan "E" binası vardır. Avludan küçük bir kapı ile bağlantısı olan bu işlevi bilinmeyen yapı dört kare paye ile bölünmüş ve bunların üstlerine kemerler atılmış, kareye yakın bir yapıdır. Bu yapı bir kare kule gibi kompleksi aşarak yükselir.

44 no.lu Kompleks Manastır; köye çıkan eski yolun köye girişinde, doğu tarafta, doğu yönünde uzanan bir manzume halindedir. Kompleksin geniş giriş cephesi muntazam kesme tasla yapılmıştır. Girişin sol tarafında dikdörtgen plânlı bir ek bina vardır. Bu A olarak adlandırılan yapı büyük ve masif bir kütle halindedir. Günümüzde sadece alt tas dizileri ile cephesindeki kapı durmaktadır. 44 no.lu kompleksle olan ilişkisi kesin değildir. Kompleksin girişinin sağında ise 20 m kadar uzunluğunda içinde hiçbir bölme olmayan, beşik tonozu enine atılmış sadece iki kemer ile desteklenmiş ince uzun bir yapı uzanmaktadır. Bu dolarak adlandırılan yapının ambar olabileceği ileri sürülmektedir. "C" olarak adlandırılan kilise üzeri beşik tonozla örtülü olan geniş bir narthekse sahiptir. Bu kilise serbest haç plânı ile Yunan haçı planı arasında değişik bir tertibe sahiptir. İçi tamamına yakın toprak dolu haldedir.

48 no.lu Yapı (Ev); köyde yer alan bu ev, 39 no.lu yapı grubunun kulesinin tam karşısına isabet eder. Enine dikdörtgen biçimli ve araları bağlantılı iki odadan oluşmaktadır. Eskiden girişteki iki kemerden biri yok olmuştur. Kötü bir taş işçiliğine sahiptir.

Kasımın Yeri; köye giden yolun 2. kilometresinde Karamanoğlu Mehmet Bey Geleneksel Türk Okçuluğu ormanının tam karşısındadır. Hemen yolun kenarında düzgün kesme taşlar ve kireç harcı kullanılarak yapılmış yapı kalıntılarına rastlanmaktadır. Alanın güney kesiminde kaçak kazı yapanlar tarafından kazılarak apsis kısmı ortaya çıkartılan küçük bir kilise mevcuttur. Yapı düzgün kesme taş ve kireç harcı kullanılarak yapılmış olup, Bizans döneminde yapıldığı düşünülmektedir. Alanın genelinde yapılan incelemede; düzgün kesme taş ve kireç harcı kullanılarak yapılmış birçok yapı kalıntısına rastlanmaktadır.

Bu yapıların çok az bir kısmı toprak yüzeyinde kaldığından işlevleri net olarak anlaşılamamıştır. Yüzeyde Roma ve Bizans dönemlerine ait çok sayıda seramik parçasına rastlanılmaktadır.

38 no.lu Şapel; 44 no.lu grubun doğu ilerisinde tam tepe üzerinde kayalık bir burun üzerine oturtulmuştur. Küçük bir şapel olan bu yapı özensiz işçiliklidir. Tek neften ibaret olan bu basit yapının sadece bir mazgaldan ışık alan at nalı yuvarlak plânlı apsisi yukarı doğru çok belirli olarak konik bir biçimdedir. Diğerlerine göre daha küçük olan bu yapıda dahi bölge özellikleri kendisini göstermektedir.

45 no.lu Yapı (Ev); köyün kuzeyinde, köy ile 35 no.lu Kilise arasında, iki katli, her bir katı beşik tonozlarla örtülü ev, iki salondan oluşmaktadır. Bu yapı kuzey-güney yönünde uzanan dikdörtgen iki mekân halinde olup, bu mekânlar ortadan enine birer kemerle desteklenmektedir. Doğudaki salonun iki kati ile belli olmasına karşılık, daha dar olan batıdaki salon temeline kadar yıkılmıştır. Buranın sadece alt katı bellidir. Araştırmacılar tarafından yapı hakkında farklı görüşler öne sürülmüştür.

Değle Mezarlar; köye çıkan yolun sağında bulunan tepenin üzerinde Bizans Dönemi'ne ait kaya mezarları, mezar kapakları ile tepenin doğu yamaçlarında piramidal örtülü, kesme taşla inşa edilmiş oda mezarlar bulunmaktadır. İbrahim Karalı'nın evi yakınlarında Bizans Dönemi öncesine tarihlendirilen bir sunak bulunmaktadır. Sunak Bizans Döneminde kaya mezarına dönüştürülmüştür. Bu büyük kaya bloğunun doğu yüzünde bir kabartma sahnesi bulunmaktadır. Önde bir figür sol eliyle bir tas tutmakta sağ eliyle tohum saçmaktadır. Arkasında iki hayvanla çift süren bir başka figür bulunmaktadır. Adam ve hayvan figürleri profilden işlenmiştir. Bu yörede az sayıda anıt mezar, chamosorion, kaya ostoteki, yer altı örgü mezarlar ve lahitler yer almaktadır. Binbir Kilise'deki çok sayıda dinî yapının önemli bir bölümünü de mezarlar oluşturmaktadır. Burada tespit edilen beş mezar türü içerisinde en yaygın olanlar, kaya oygu mezarları ile taşınabilir lahitlerdir. Buna karşılık anıt mezar ve kaya ostoteki de birer örnek ile temsil edilmektedir. Bu değişik yapıdaki mezar türleri, Binbir Kilise ölü gömme geleneklerinin çeşitliliğine işaret etmektedir. Yükseltisi daha az olan ve daha düz bir sahada bulunan Madenşehir mezarları taşınabilir lahitlerden oluşmaktadır. Yerli üslupla yapılmış Madenşehir lahit gövdeleri üzerindeki aslan ve hayat ağacı motifleri, Mezopotamya ve M.Ö. II. Bin ile Demir Çağı Anadolu kültür izlerini taşımaları yönünden, kültürel bir devamlılığa da işaret etmektedirler.

Değle Nekropol Alanı; Değle Örenyeri'nin güney cephesinde, Doğu Roma Dönemi'ne ait kaya mezarları, mezar kapakları ile tepenin doğu yamaçlarında piramidal örtülü, kesme taşla inşa edilmiş oda mezarlar bulunmaktadır. 2015 yılında Karaman Müze Müdürlüğü tarafından mezarlarda temizlik çalışmaları yapılmıştır. Çalışmalar sırasında 3 adet oda mezarda bulunan dolgu toprak tamamıyla temizlenmiş olup, ziyaret edilebilecek duruma getirilmiştir.

Bu mezarlardan 1 ve 3 no.lu mezarların üst örtüleri sağlam olup, ortada bulunan 2 no.lu mezarın üst örtüsü Antik dönemde tamamıyla tahrip edilmiştir. Nekropol alanında Bizans Dönemi'nden öncesine tarihlenen bir sunak bulunmaktadır. Sunak Bizans Dönemi'nde kaya mezarına dönüştürülmüştür. Bu büyük kaya bloğunun doğu yüzünde bir kabartma sahne bulunmaktadır. Önde bir figür sol eliyle bir tas tutmakta sağ eliyle tohum saçmaktadır. Arkasında iki hayvanla çift süren bir başka figür bulunmaktadır.

Karaman Müzesi'nde köyden intikal etmiş 2 eser bulunmaktadır. Taştan güneş saati (Envanter no: A.1920); 1976 yılında müze personeli tarafından müzeye taşınmıştır. 32 no.lu bazilikanın güneybatı köşesinde yer alan ve 0.40 mx 0.40 m x 0,55 m boyutlarında olan saat, bazalt taşından yapılmıştır. Bizans Dönemi'ne ait saat, 99 dilime bölünmüş ve Yunanca harfler alfabe sırasında işaretlenmiştir.

Diğer eser ise pişmiş topraktan küptür (Envanter no: A.1819). Muhtemelen şarap veya tahıl saklama işlevi gören küp Roma Dönemi'ne aittir. Ağız çapı 0.67 m, yüksekliği 1.55 m ve karın çapı 1.25 m'dir. Karın kısmında beş paralel ve omuzda bir eğri çizgi dikkat çekmektedir.

Köy, tarihî harabeler içinde yer almaktadır. Madenşehir'e göre daha az tanınmış olmasının sebebi, daha yüksekte ve ulaşımının daha güç olmasıydı. Köyü 30 Haziran 1965 tarihinde ziyaret eden İbrahim Hakkı KONYALI (R. 1311/ M. 1896-1984), "Köy, mâbed, makber, dinî yapılar içinde kendisini eritmiş gibidir" ifadesini kullanmıştır.

KONYALI, 1965 yılındaki ulaşımın güçlüğünü; "Bazı sert yokuşlar ve keskin virajlar olduğu için jeep gibi vitesin dört tekerleklere hâkim olduğu vasıtalar tercih edilmelidir. Biz pikapla çıkamadık. Çeyrek saatlik yolu yürüyerek çıktık. İnerken de otomobilimizi bıraktığımız yere kadar köy muhtarının çift atlı arabası ile indik." şeklinde aktarmaktadır.

Köyün, literatürlerde "Deile" (HOLZMANN), "Douleh" (BELL) ve "Deghile" (RAMSAY-BELL) olarak değişik telâffuzlarına rastlanmaktadır.

Köyün resmî adı "Değle", "Deyle" gibi yazılır olmuştur. Bu arada "Yukarı ören" olarak adlandırılan "Yassıtepe" Değle'nin bir mahallesi idi. 1962 yılında Değle" olan köyün adı, Türkçe olmadığı gerekçesiyle "Üçkuyu" olarak değiştirilmiştir.

Çok sapa bir yerde olduğundan aşağıdaki Madenşehir'e nazaran

Değle, daha az sayıda yabancının dikkatini çekmiş ve eserleri de ancak yakın tarihlerde incelenmeye başlamıştır. Buradan bir kilisenin plân ve fotoğrafı 1826 yılında John Winter CROWFOOT (1873-1959) tarafından Avusturyalı sanat tarihçisi Josef STRZYGOWSKİ'ye (1862-1941) verilmiştir.

Daha etraflı inceleme Bağdat demiryolunun Konya-Karaman hattının yapımında görevli Alman Mühendis Carl HOLZMANN (1849–1914) tarafından yapılmıştır. HOLZMANN Madenşehir ve Değle örenlerinden bina plânları yayınlamıştır.

Aynı yıllarda buraya gelen Gertrude Margaret Lowthian BELL (1868-1926), "Douleh" olarak adlandırdığı Değle eserlerinin ilk defa toplu biçimde ve detaylı olarak tanıtmıştır. Sonra aynı çalışma daha geniş olmak üzere İngiliz Sir William Mitchell RAMSAY (1851-1939) ile birlikte hazırladıkları büyük esere geçmiştir. O devirde Değle'ye çıkmak için trenle Arıkören istasyonuna geliniyor, buradan da atla batıdan ören yerine 4-5 saatte ulaşılıyordu.

1967 yılında Binbirkilise ve Karadağ ile ilgili en kapsamlı ve doğru çalışmayı yapan sanat tarihçisi Semâi EYİCE, yayınladığı eserinde Değle'ye geniş yer ayırmıştır.

Köyün geçmişi çok eskiye dayanmaktadır. Geç Antik ve Erken Ortaçağ merkezi olan köy, harabeler üzerine kurulmuştur. Değle'yi önemli kılan Binbir Kilise harabelerinin en ilginç kilise grubunu bünyesinde bulundurmasıdır.

Binbirkilise (The Thousand and One Churches) harabeleri; Madenşehir, Yukarı Ören ve Değle Ören'inden müteşekkildir. "Binbir" sıfatı, kiliselerin sayısını değil, kiliselerin çokluğunu ifade etmektedir. Bu ismin fikir sahibi İngiliz RAMSAY ve BELL'dir. 1909 yılında yayınladıkları kapsamlı eserde geçen bu isim Batı dünyasında da benimsenmiş ve literatüre de bu şekliyle geçmiştir.

RAMSAY ve BELL, köy için ise "Yukarı şehir" tanımlamasını kullanmıştır. Madenşehri için "Aşağı şehir" olarak anılmıştır.

Osmanlı dönemi kayıtlarında Üçkuyu Köyü, "Yukarı Devle" adını taşırken, Madenşehir Köyü, ise "İne/ Aşağı Devle" adını taşımaktadır.

Köy Hellenistik öncesi bulgular vermiştir. Madenşehri, Müslüman Araplar'ın akınları nedeniyle VII. yüzyılın sonlarına doğru terk edilmiş, halkı da bu günkü köyün bulunduğu yere yerleşmişlerdir.

Köydeki Hristiyan yerleşmesi, Genç Roma Çağı'nın normal akışıyla V. ve VI. yüzyıllarda eserler vermiş, fakat VII. yüzyıldan itibaren IX. yüzyıl ortalarına kadar hayat durmuş, buradaki binalar yıkılmış (akın, deprem vb.) ve ancak Değle'de kasaba yaşamaya devam etmiş, oradaki binalar yapılmıştır.

Fatih Sultan Mehmed Hân Karaman eyâletini Osmanlı sınırları içerisinde kattığı zaman köy, "Devle" adını taşıyordu.

XVI. asırda Lârende kazâsında yerleşme ve nüfusu araştıran Osman GÜMÜŞÇÜ, "Hisârlık" adındaki karyeyi, Değle Köyü (N30 a1) ve Deyle Köyü (N30 KE2) ile lokalize etmiştir (BOA., TD., nr. 40, s. 982, sene H. 906/ M. 1500; TKA., TK., nr. 113, v. 217 a., sene H. 948/ M. 1541.).

XVI. asır başlarında Lârende kazâsını araştıran Alâaddin AKÖZ ise Değle'yi "Karye-i Divle" ile eşleştirmiştir. Karye-i Divle; XVI. asrın başlarında Lârende nâhiyesine tabi idi. Bu karyede Müslüman ve gebran (gayri müslim) nüfus beraber yaşıyorlardı.

H. 924/ M. 1518 yılında 22 hâne ve 61 Müslüman ve gebran neferden ibaretti. Vergi hâsılı (geliri) 7.336 akçe idi. Karye-i Divle'nin mezraalarından "Dağsarâycık"ın 100 akçe tımar ve 400 akçe vâkıf hâsılı, "Gülâri"nin ise 680 akçe hâsılı bulunuyordu.

H. 935/ M. 1529 yılında 47 hâne ve 71 Müslüman ve gebran neferden ibaretti. Vergi hâsılı 7.482 akçe idi. Karye-i Divle'nin mezraası olarak kayıtlı "Gülâri"nin ise 680 akçe hâsılı bulunuyordu.

H. 992/ M. 1584 yılında karye 237 Müslüman ve 67 gebran neferden ibaret olup, vergi hâsılı 16.000 akçe idi. Karyedeki 1 bâb bezirhâneden 25 resim ve 3 bâb tahûnhâneden 75 resim vergi alınıyordu. Ayrıca nezdi Karye-i Divle'nin mezraası olarak kayıtlı "Karacakuyu"nun ise 680 akçe hâsılı bulunuyordu.

Kanunî devrinde H.929/ M. 1522 yılında tutulan Lârende İlyazıcı defterinde Lârende şehrindeki vakıflar arasında 45. sırada Devle Köyü'nde Halîldede Zâviyesi Vâkfı'nın adı geçmektedir.

III. Murat Hân (H. 29 Ramazan 981/ M. 22 Aralık 1574- H. 5 Cemazeyilevvel 1003/ M. 16 Ocak 1595) Çağı'nda "Devle"nin nüfusu 255 olarak geçmektedir. Köyde 79 muhtelif vergilerle mükellef gebr de (gayrimüslim) bulunuyordu.

Burada Ahmedler, Kamereddin ve İydalı adlı üç mahalle vardı. 255 nüfuslu köyde; 79 muhtelif vergilerle mükellef gebr (gayrimüslim) reaya bulunuyordu. Bu gayrimüslimlerin çoğunluğu Türk ve Müslüman adlarını taşıyorlardı (Arslan, Şehriban, Murat, Bayram, Satıcı, Türk, Hızır, Satı, Düvenci, Aldaş, Turan, Âyinedar, Hazar, İmran, Timur, Yağmur, Kaplan, Durmuş, Bucak, Turgut, İshak, Karagöz vb.).

"Bunların Türk Hristiyan oldukları kabul edilebilir" diyen KONYALI, buranın Değle olduğunu kaydetmiştir.

EYİCE, bu kayıttaki Devle'nin Karadağ'daki "Değle" değil, Bulgar Dağı eteğindeki "Divle" olduğunu kaydetmiştir. EYİCE, bu tezini Şikârî'nin tarihine dayandırmaktadır.

Karaman ve köylerini araştıran ve bunu kitabında yayınlayan Durmuş Ali GÜLCAN (R. 1319/ M. 1904, Karaman-1996, Karaman), XVIII. yüzyılın sonları ile XX. yüzyılın başlarında Karadağ'ın "tekin olamayan bir yer" özelliği kazandığından bahsetmektedir.

Nitekim Karaman bölgesinde her kim eşkıyalık işlere karışacak olsa veya herhangi bir nedenle kaçak duruma düşse Karadağ'a sığınıyorlardı. Buraya gelenleri yakalamanın ise imkânı yoktu. Burada sistemli arama ve izleme yapmak mümkün değildi. Bir kısım kaçak, bu nedenle bu dağın çevresindeki küçük mezralar kurarak, buraları mesken tutmuşlardır.

1797 yılında İran'dan dönerken Karaman'a uğrayan Fransız seyyâh Guillaume Antoine OLİVİER (1756-1814), Karadağ'ı da ziyaret et-

mek istemiş; ancak "oralara insan yaklaştırmayan bir aşiretin korkusu" yüzünden kendisini buraya götürecek bir mahallî rehber bulamamıştır.
1800 yılında yöreye gelen İngiliz subay William Martin LEAKE (1777–1860), bu dağda çok sayıda antik kalıntı bulunduğunu işitmesine rağmen, dağın oldukça uzağından (İlisıra köyü üzerinden) geçerek Karaman'a ulaşmayı tercih etmişti.
Kezâ 1814'de yöreye gelip Karadağ'a çıkmak isteyen İngiliz seyyâh John Macdonald KİNNEİR (1782-1830) de, kendisine burada "kervanları vuran delibaşlar bulunduğu" söylendiği için dağa gidememiştir. KİNNEİR, Binbirkilise'yi Psibela (Süverek) şehri ile eşitlemiştir.
Zaman içinde dağa sadece, eşkıyadan, yol kesenden, çeteciden korkması için bir nedeni olmayan, en az onlar kadar silâhlı-külâhlı gücü bulunan Hotamış Türkmenleri'nden "Boyunoğlu" adıyla anılan kudretli bir ağa sahip çıkmıştır.
Hotamış Türkmen aşireti zaten devlet tarafından Konya-Karapınar yolunu "eşkıya"dan korumak üzere görevlendirilmiş güçlü bir aşirettir (BOA., C. ZB., 45/2236, R. 29 Cemaziyülâhir 1231/ M. 27 Mayıs 1816).
Boyunoğlu, Karadağ'ın kuzey yamaçlarındaki Madenşehri ve Değle yöresini beğenip, obalarını bu civara yerleştirmiştir. Boyunoğlu dağın batı ve güney sırtlarını ise Sarıkeçili Yörükleri'ne otlak olarak kiralamışlardır.
H. 1256/ M. 1844 yılı Temettü'ât defterinde Karadağ; "Ilgın Hâss-ı Tîmârî dâhilinde bulunduğu" şeklinde ifade edilmektedir (BOA., ML. VRD. TMT. nr. 10442, s. 247-248).
H. 26 Cemazeyilevvel 1306/ M. 28 Ocak 1889 tarihli irâde ile Karaman'ın Madenşehri karyesine yarım saat mesafedeki Değle mevkii müstakil bir karye hâline getirilmiştir.
323 Numaralı Karaman Şer'iyye Sicili'nde (R. 1312-1317/ M. 1897-1901); Değle Karyesi'nden Fâtıma bint-i Resil, İsmâ'îl bin Şâkir, Fâtıma bint-i Halîl, Havvâ bint-i Mehmed, İsmâ'îl bin Osmân, Âyşe bint-i Molla Mustafâ, Mehmed bin Hâcı Alî, Fâtıma bint-i Alî, Ramazân bin Bekir, Rahîme bint-i Mehmed, Hasan Hüseyin bin İsmâ'îl'in isimleri geçmektedir.
1928 yılında eski Türkçe alfabe ile yayınlanan "Son Teşkilat-ı Mülkiye'de Köylerimizin Adları" isimli kitapta Değle; Konya Vilayeti, Karaman Kazası, Merkez Nahiyesi köyleri arasında zikredilmiştir. Eski Türkçe harfler ile Lâtin harfleriyle "Deïlé" şeklinde ifade edilmiştir.
Konya ili, Karaman İlçesi, Kılbasan Bucağı'na bağlı iken 15 Haziran 1989 tarihinde kabul edilen 3578 sayılı 4 il ve 5 ilçe Kurulması Hakkında Kanun gereğince Karaman İli, Merkez İlçe, Kılbasan Bucağı'na bağlanmıştır (21 Haziran 1989 tarihli ve 20202 sayılı Resmî Gazete).

Osmanlı Padişahlarından III. Murat Hân (H. 29 Ramazan 981/ M. 22 Aralık 1574- H. 5 Cemazeyilevvel 1003/ M. 16 Ocak 1595) Çağı'nda "Devle (Değle)" köyünün nüfusu 255 olarak geçmektedir. Köyde 79 muhtelif vergilerle mükellef gebr de (gayimüslim) bulunuyordu.
R. 1314/ M. 1896 yılı Konya Vilâyeti Salnâmesi'ne (İl Yıllığı) göre 18 hânede 110 kişi kayıtlıdır.
R. 1320/ M. 1904 yılı genel nüfus sayımında 102 kişi sayılmıştır.
Sapancalı Muallim H. Hüseyin Bey, R. 1338/ M. 1922 yılında köyün nüfusunu 16 hâne ve 68 olarak kaydetmiştir.
R. 1341/ M. 1925 yılında yapılacak olan mebus (milletvekili) seçimi için hazırlanan genel nüfus defterine göre 124'dür.
Köy; 1935'de 190, 1940'da 139, 1945'de 159, 1950'de 195, 1955'de 154, 1960'da 181, 1965'de 179, 1970'de 146, 1975'de 112, 1980'de 167, 1985'de 98, 1990'da 83, 2000'de 70 kişi olarak sayılmıştır.
Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından 2007 yılında geçilen Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi'ne (ADNKS) göre köyün nüfusu 64 kişidir.
2008'de 60, 2009'da 57, 2010'da 56, 2011'de 57, 2012'de 54, 2013'de 43, 2014'de 34, 2015'de 34, 2016'da 43, 2017'de 39 ve 2018'de 39 kişi olarak tespit edilmiştir.
Köy nüfusuna kayıtlı ailelerin soyadları; Çınar, Erbilgin, Eröksüz, İnce, Karalı, Şener ve Yagal'dır.
İklim yapısı kışın soğuk ve yağışlı, yaz ayları ise kurak ve sıcaktır. Köyün ziraate elverişli arazisi azdır.
Ekonomisi tarım ve hayvancılığa dayanmaktadır. Arpa başta olmak üzere nohut, üzüm, buğday ve elma yetiştiriciliği yapılmaktadır.
Köyde, bitki koruma ürünleri (kimyasal) kullanılmadan ve susuz sebze ve meyve yetiştiriciliği yapılmaktadır.
Köyün kadastrosu 21 Temmuz 1976 tarihinde kesinleşmiştir. Köyün, Değle Köyü mevkiinde eski kilise harabeleri 27,554 dekar alan kaplamaktadır.
Köyün 1.880,1568 hektar orman varlığı bulunmaktadır.
Köyün mevkiileri; Bağlıkderesi, Çukur, Değle Köyü, Değle Köyü civarı, Karşı, Kayasarnıç, Kızılarkaç, Kocadere, Köyciva rı, Köyiçi, Kumarkaç, Mahlaç, Meşeli, Mezarlık, Sarpça, Topaktaş, Uluçukur, Yağlıkderesi ve Yusufbeli'dir.
Karadağ'da bulunan çok nadir bitki ve çiçeklerden üretilen bal, tadı, kokusu ve aromasıyla ve her şeyden önemlisi tabîliğiyle diyabet (şeker) hastalarının bile yiyebileceği kaliteye sahip, meşhur bir baldır.
Ayrıca köyün, gerekli yatırımlar yapıldığı takdirde agro (eko) turizm potansiyeli bulunmaktadır. Tabîî hayatı yaşamak isteyen turistler için cezbedici özellikler taşımaktadır.
Karadağ'ın eteğinde yer alan köy, tarihî ve tabîî güzellikleri ile görmeye ve gezmeye değer özellikler taşımaktadır. Sönmüş bir volkan olan

Karadağ'ın krateri olan Uluçukuru, yılkı atları, Anadolu yaban koyunları, Roma ve Bizans Dönemi'nden kalan hâlen suyu içilebilen sarnıçları ve tarihî örenyeri sayılabilir. Eko turizm potansiyeli kapsamında kuş gözlemciliği, kelebek gözlemciliği, flora (bitki) gözlemciliği, tabiat yürüyüşü (trekking-hidding), foto safari, agro turizm (tarım ve çiftlik) ve kamp ve karavan turizmi için oldukça elverişlidir.

Tabiat yürüyüşü (trekking-hidding) rotaları belirlenmiş ve harita üzerine işlenmiştir.

Foto safari olarak adlandırılan tabîî güzellikleri tabiata zarar vermeden yerinde görüp fotoğraflamak için yapılan toplu geziler için çok müsaittir.

Hava sporları (yamaç paraşütü, yelken kanat) için 2 adet pistte sahiptir.

Günübirlik dinlenme, eğlenme, eğlence ve piknik amaçlı kullanımının yanı sıra, çadır ve karavanlı kamp yapma imkânına sahiptir.

Anadolu Yaban Koyunu (Ovis aries Anatolica); 1950'li yılların sonuna kadar Karadağ'da görülmüştür. Hayat alanlarının tahrip edilmesi, bilinçsiz ve yasadışı avlanmalar neticesi tek bir koyun bile kalmamıştır. Bu nedenle "Anadolu Yaban Koyunlarının Eski Hayat Alanlarına Yeniden Yerleştirilmesi Projesi" kapsamında Doğa Koruma ve Millî Paklar Genel Müdürlüğü'nün 10.08.2004 tarihli ve 129 sayılı olurları ile Bozdağ'dan alınan 3 adet koç, 4 adet erkek, 37 adet dişi ve 17 adet yavru fert olmak üzere 61 adet Anadolu Yaban Koyunu Karadağ'a nakledilerek, 7 hektar büyüklüğünde kafesli tel ile ihata edilen alana yerleştirilmişlerdir. Bu yöreye has bir tür olarak sayılarının giderek arttığı görülmektedir.

Yılkı atları; ziraatte traktör kullanımının artması neticesi 1930'lu yıllarda Karadağ'a bırakılan atlar teşkil etmektedir. Bu atlar, 80 yılda çoğalarak koloni oluşturmuşlardır. 2005 yılında 151 olan yılkı atı sayısı 2011 aralık ayında 350'ye ulaşmıştır. Ekili tarım alanlarına zarar vermeleri nedeniyle gündeme gelmektedirler.

BİBLİYOGRAFYA:

Âbideleri ve Kitâbeleri İle Karaman, Ermenek ve Mut Âbideleri, İstanbul 1967, s. 108, 119, 569, 576-582; Semavi Eyice, Binbirkilise/ Karadağ, İstanbul 2014, s. 86-126; Osman Gümüşçü, XVI. Lârende (Karaman) Kazasında Yerleşme ve Nüfus, Ankara 2001, s. 61; Mehmet Kurt, Antik Çağda Karaman (Laranda) ve Yakın Çevresi (Tarihî Coğrafya-Yerleşimler-Kalıntılar-Buluntular), Konya 2011, s. 19,20, 54, 63-68, 73; Doğan Koçer, Karaman Temettü'ât Defterleri H. 1256-1261/ M. 1840-1844, XIX. Yüzyılda Karaman'ın Sosyo Ekonomik Durumu, Karaman 2007, c. I, s. 237, 242; Son Teşkilat-ı Mülkiye'de Köylerimizin Adları, Dahiliye Vekaleti, İstanbul 1928, s. 853; D. Ali Gülcan, Karaman Mahalle, Kasaba ve Köyleri Tarihçesi, Karaman 1989, s. 255-264; Mustafa Alkan, Özgür Koçak, Karadağ'ın Doğal ve Kültürel Varlıkları, Karaman 2012, s. 188, 250, 274, 275; Cengiz Topal, Karaman Kültür Envanteri, Karaman 2007, s. 43-53; Suavi Aydın, Murat Yağcı, "Sarıkeçililerin Eşkıyalığı ve Konya Delibaş İsyanı Üzerine Değinmeler", Kebikeç, Yıl 2013, sy. 35, s. 63, 64; Alaattin Aköz, 323 Numaralı Karaman Şer'iyye Sicili 1897-1901 (R. 1312-1317), Konya 2012, s. 37, 42, 81, 92, 106, 135; Abdullah Uysal, Necati Alodalı, Musa Demirci, Dünü, Bugünüyle Karaman Kültür-Tarih-Coğrafya, Konya 1992, s. 184; Osman Ülkümen, Karaman ve Çevresi Türkmenleri Tarihi-Kültürü, Karaman 2011, s.71; İçişleri Bakanlığı, İller İdaresi Genel Müdürlüğü, Köylerimiz (1 Mart 1968 gününe kadar), Ankara 1968, s. 532, 639; Musa Şaşmaz, Türkiye'nin İdari Taksimatı (1920-2013), Ankara 2014, c. 8, 322; age c. 10, s. 178; www.karamanmuftulugu.gov.tr erişim tarihi: 07.02.2016; sonuc.ysk.gov.tr erişim tarihi: 07.02.2016; www.tuik.gov.tr erişim tarihi: 05.02.2016; karaman.gov.tr erişim tarihi: 19.02.2016; www.bucivar.com/karaman/merkez/uckuyu erişim tarihi: 19.01.2017.

Kaynak: http://ugur-erkan.com/karamanansiklopedisi/uckuyu-degle/

Binalar ile ilgili hizmetler ve çevre düzenlemesi faaliyetleri

ABD

Teklif No: 201900135

Onaylanma Tarihi: 02.04.2019

Binalar ile ilgili hizmetler ve çevre düzenlemesi faaliyetleri

Gayrimenkul faaliyetleri

Bilgi hizmet faaliyetleri

Özel inşaat faaliyetleri

Bina inşaatı

Kimyasalların ve kimyasal ürünlerin imalatı

İRAN

Teklif No: 201900220

Onaylanma Tarihi: 02.04.2019

Ürün % 50 sıvı ve % 98% kostik (caustic) soda boru açıcı ürünlerinde vs. kullanılmaktadır. Ürünün analiz belgesi ekte bulunmakta, fiyat ve detaylar için cep numarasından aranabilir, satım ve işbirliği için uygundur.

Kauçuk ve plastik ürünlerin imalatı

İRAN

Teklif No: 201900221

Onaylanma Tarihi: 02.04.2019

Gıda ürünleri ve süt ürünlerinin üzerine uygulanan folyo ürünleri satım ve işbirliği yapılabilir.

Binalar ile ilgili hizmetler ve çevre düzenlemesi faaliyetleri

HIRVATİSTAN

Teklif No: 201900225

Onaylanma Tarihi: 03.04.2019

Binalar ile ilgili hizmetler ve çevre düzenlemesi faaliyetleri

Gayrimenkul faaliyetleri

Özel inşaat faaliyetleri

Bina dışı yapıların inşaatı

Bina inşaatı

Konaklama Gayrimenkul faaliyetleri

İSVİÇRE

Teklif No: 201900230

Onaylanma Tarihi: 10.04.2019

Kamu yönetimi ve savunma; zorunlu sosyal güvenlik

ALMANYA

Teklif No: 201900236

Onaylanma Tarihi: 11.04.2019

Almanya'da noterlik hizmetleri sunulmaktadır. Özellikle, şirketlerin kuruluşu, tapu kayıtları, arsa alım sözleşmeleri.

Kimyasalların ve kimyasal ürünlerin imalatı

ALMANYA

Teklif No: 201900264

Onaylanma Tarihi: 24.04.2019

Mısır'da İskenderiye kentinde, askeriye tarafından, hukuk şirketlerinin müşterisi olan Friends Capital FCC şirketine bir fabrika alanı tahsis edilmiştir. İşbu alanda bir fabrika kurulacaktır. Fabrikada şampuan, vücut losyonu, sıvı el kremi ve duş jeli üretilecek. Üretilen ürünler askeri personele dağıtılacaktır. Ürünleri üretecek makineler (Know How) ile birlikte makineleri çalıştırabilecek elemanları getirebilecek bir ortak aranmaktadır.

Spor faaliyetleri, eğlence ve dinlence faaliyetleri

KAZAKİSTAN

Teklif No: 201900260

Onaylanma Tarihi: 24.04.2019

Kazakistan Astana'da yerleşik bir futbol kulübü soğuk hava koşulları nedeniyle kapalı futbol sahasına ihtiyaç duyduklarını, bu amaçla yatırımcı aradıklarını bildirmektedirler.

Kaynak: https://www.tobb2b.org.tr/bulten_teklif.php

SANAYİ MEKTEBİ

Çeşitli sanat dallarında öğrenci yetiştirmek üzere kurulan sanat okulu, şehir hayatı yeniliğe kavuşturmuştur. Osmanlılar Kayalı Park, Anadolu Caddesi ile İçişi dolayısıyla yerleştirilmiştir.

TÜRKİYE'NİN EKONOMİK GÖRÜNÜM

ENFLASYON

Aylık
%1,69

Yıllık
%19,50

Nisan 2019 - TÜFE

BÜYÜME

Çeyrek Büyüme
%-3,0

Yıllık Büyüme
%2,6

2018 - 4. Çeyrek

İŞSİZLİK

İşsizlik Oranı
%14,7

Ocak 2019

DIŞ TİCARET

İhracat Aylık (%)
%0,4

İthalat Aylık (%)
%-17,8

Mart 2019

BÜTÇE

Aylık Açık
- 24,5 Milyar TL

Faiz Dışı Açık
- 13,1 Milyar TL

Mart 2019

CARİ AÇIK

Aylık Açık
- 589 Milyon $

Yıllık Açık
- 12,8 Milyar $

Mart 2019

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

Aylık Değişim
%-2,2

Mart 2019

KAPASİTE KULLANIMI

Aylık Değişim
+0,7 puan

Nisan 2019

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

Aylık
%+6,9

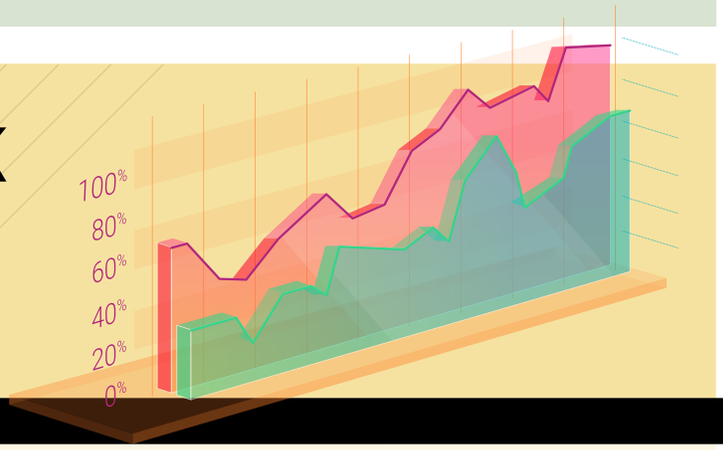
Nisan 2019

FİNANSAL YATIRIM

En Yüksek Getiri Amerika Doları
%3,65

Nisan 2019

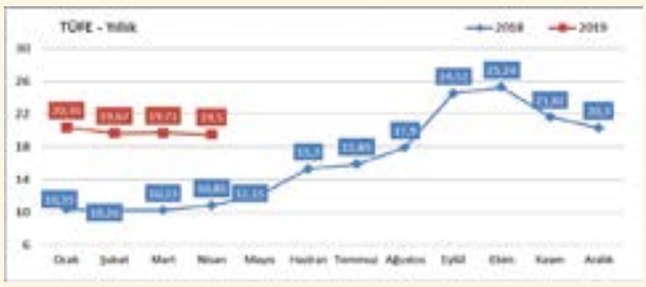
TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER



Hakan KARAGÖZ
KTO–Ekonomik Araştırmalar ve Proje Uzmanı

ENFLASYON

Nisan ayında TÜFE, aylık %1,69 arttı.
TÜFE'de (2003=100) 2019 yılı Nisan ayında bir önceki aya göre %1,69, bir önceki yılın Aralık ayına göre %4,00, bir önceki yılın aynı ayına göre %19,50 ve on iki aylık ortalamalara göre %19,39 artış gerçekleşti.
TR52 Konya-Karaman Bölgesinde Mart ayında enflasyon yıllık %19,5 artış göstermiştir. 2018 Eylül ayından sonra ikinci kez TR52 Bölgesi, Türkiye geneli enflasyonundan daha düşük çıkmıştır.
Yurt İçi ÜFE, aylık %2,98 arttı.
Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE), 2019 yılı Nisan ayında bir önceki aya göre %2,98, bir önceki yılın Aralık ayına göre %5,18, bir önceki yılın aynı ayına göre %30,12 ve on iki aylık ortalamalara göre %32,24 artış gösterdi.



Kaynak: TUİK

En Fazla Artan (Aylık)			En Fazla Azalan (Aylık)		
S.	**Ürün Adı**	**Oran(%)**	**S.**	**Ürün Adı**	**Oran(%)**
1	Limon	31,90	1	Patlıcan	-48,20
2	Kuru soğan	31,55	2	Taze Fasulye	-31,51
3	Havuç	26,69	3	Çarliston Biber	-27,34

Kaynak: TUİK

İmalat Sanayi					
En Fazla Artan (Aylık)			En Az Artan (Aylık)		
S	Sektör Adı	Oran	S	Sektör Adı	Oran
1	Tütün ürünleri	8,83	1	İçecekler	-0,86
2	Kok ve rafine petrol ürünleri	7,40	2	Ağaç ve mantar ürünleri	-0,29
3	Ana metaller	4,73	3	Temel eczacılık ürünleri	0,35

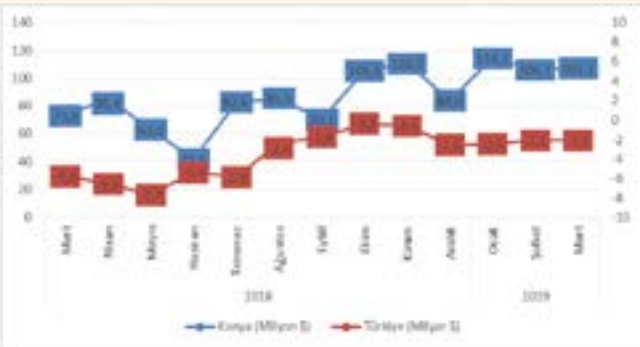
İSTİHDAM VE İŞSİZLİK

Ocak 2019 döneminde işsizlik ise %14,7.
Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaştakilerde işsiz sayısı 2019 yılı Ocak döneminde geçen yılın aynı dönemine göre 1 milyon 259 bin kişi artarak 4 milyon 668 bin kişi oldu. İşsizlik oranı 3,9 puanlık artış ile %14,7 seviyesinde gerçekleşti. Aynı dönemde; tarım dışı işsizlik oranı 4,1 puanlık artış ile %16,8 olarak tahmin edildi. Genç nüfusta (15-24 yaş) işsizlik oranı 6,8 puanlık artış ile %26,7 olurken,15-64 yaş grubunda bu oran 3,9 puanlık artış ile %15,0 olarak gerçekleşti.

Kaynak: TUİK

DIŞ TİCARET

Mart ayında ihracat %0,4 arttı, ithalat %17,8 azaldı.
İhracat 2019 yılı Mart ayında, 2018 yılının aynı ayına göre %0,4 azalarak 15 milyar 486 milyon dolar, ithalat %17,8 azalarak 17 milyar 622 milyon dolar olarak gerçekleşti. Mart ayında dış ticaret açığı %63,7 azalarak 2 milyar 137 milyon dolara geriledi.
İhracatın ithalatı karşılama oranı 2018 Mart ayında %72,6 iken, 2019 Mart ayında %87,9'a yükseldi.
İhracatta Almanya, ithalatta Rusya ilk sırayı aldı
Almanya'ya yapılan ihracat 2019 Mart ayında 1 milyar 403 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla 855 milyon dolar ile Birleşik Krallık, 827 milyon dolar ile İtalya ve 782 milyon dolar ile Irak takip etti. Rusya'dan yapılan ithalat, 2019 yılı Mart ayında 1 milyar 969 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla 1 milyar 615 milyon dolar ile Almanya, 1 milyar 405 milyon dolar ile Çin ve 940 milyon dolar ile ABD izledi.



Kaynak: TUİK

MERKEZİ YÖNETİM BÜTÇESİ

2018 yılı Mart ayında 20,2 milyar TL açık veren bütçe, 2019 yılı Mart ayında 24,5 milyar TL açık vermiştir.
► 2018 yılı Mart ayında 10,6 milyar TL faiz dışı açık verilmiş iken 2019 yılı Mart ayında 13,1 milyar TL faiz dışı açık verilmiştir.
► Bütçe gelirleri bir önceki yıla göre %12,8 artarak 54,4 milyar TL olmuştur.
► Bütçe giderleri ise %15,2 artarak 78,8 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

Kaynak: Bütçe ve Mali Kontrol Genel Müdürlüğü

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

2019 Nisan ayında tüketici güveni arttı.
Tüketici güven endeksi, Nisan ayında bir önceki aya göre %6,9 oranında arttı; Mart ayında 59,4 olan endeks Nisan ayında 63,5 oldu. Tüketici Güven endeksindeki artış; hanenin maddi durum, genel ekonomik durum, işsiz sayısı beklentisi ve tasarruf etme ihtimali beklentileri değerlendirmelerinin iyileştiğini göstermektedir.

Kaynak: TUİK

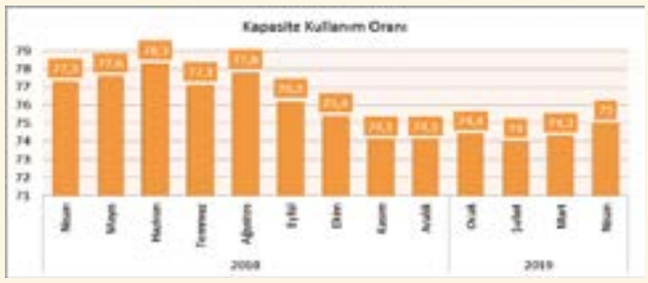
SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

2019 Mart ayında sanayi üretimi aylık %2,2 azaldı.
Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde,
2019 yılı Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre;
• madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %2,2 artarken,
• imalat sanayi sektörü endeksi %2,6,
• elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtımı sektörü endeksi %0,7 azaldı.

Kaynak: TUİK

KAPASİTE KULLANIM ORANI

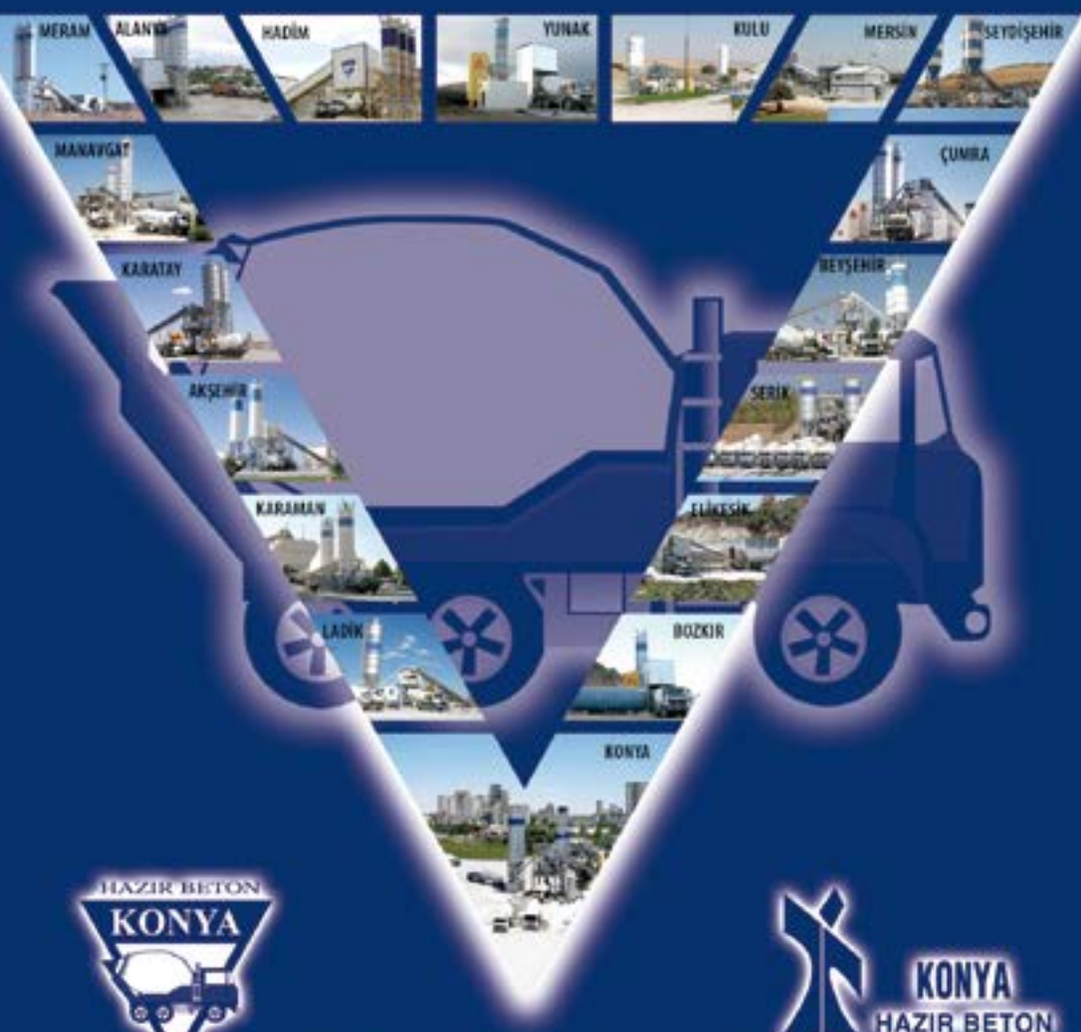
2019 yılı Nisan ayında imalat sanayi genelinde kapasite kullanım oranı, bir önceki aya göre 0,7 puan artarak yüzde 75 seviyesinde gerçekleşmiştir.



Kaynak: TCMB

HAZIR BETON

KONYA



HAZIR BETON KONYA

KONYA HAZIR BETON

"Temel Sigortanız"

KONYA HAZIR BETON SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Horozluhan Mh. Cihan Sk. No:15 42300 Selçuklu / KONYA | Tel : +90 (332) 346 03 69 - 70 | Fax: +90 (332) 346 16 12

www.konyahazirbeton.com.tr | konyahb@vicat.com.tr

DÖNEMSEL GAYRİ SAFİ YURT İÇİ HASILA

GSYH 2018 yılı dördüncü çeyreğinde %3 azaldı.
Gayrisafi Yurt İçi Hasıla dördüncü çeyrek ilk tahmini; zincirlenmiş hacim endeksi olarak (2009=100), 2018 yılının dördüncü çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %3 azaldı.
Üretim yöntemiyle Gayrisafi Yurt İçi Hasıla tahmini, 2018 yılının dördüncü çeyreğinde cari fiyatlarla %13,4 artarak 1 trilyon 10 milyar 114 milyon TL oldu.
Gayrisafi Yurt İçi Hasılayı oluşturan faaliyetler incelendiğinde; 2018 yılının dördüncü çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre zincirlenmiş hacim endeksi olarak; tarım sektörü toplam katma değeri %0,5, sanayi sektörü %6,4 ve inşaat sektörü %8,7 azaldı. Ticaret, ulaştırma, konaklama ve yiyecek hizmeti faaliyetlerinin toplamından oluşan hizmetler sektörünün katma değeri %0,3 azaldı.

Son çeyrekte yaşanan %3'lük daralmaya karşılık Türkiye ekonomisi 2018 yılında %2,6 büyüme göstermiştir.	2017 (Yıllık) %7,4	2018 (Yıllık) %2,6

Kaynak: TUİK

İLLER BAZINDA GSYİH

İl düzeyinde Gayrisafi Yurt İçi Hasıla (GSYH) hesaplamalarına göre; 2017 yılında İstanbul 970 milyar 189 milyon TL ile en yüksek GSYH'ye ulaştı ve toplam GSYH'den %31,2 pay aldı. Konya ise 66,1 milyar TL'lik GSYİH rakamıyla Türkiye sıralamasında 7. sırada yer almıştır. (Konya öncesi iller: 1. İstanbul, 2. Ankara, 3. İzmir, 4. Bursa, 5. Kocaeli, 6. Antalya). Konya'ya sektörel bazda bakıldığında, tarım sektöründe 10,9 milyar TL GSYİH ile 1. sırada, sanayi sektöründe 17,7 milyar TL GSYİH ile 10. sırada, Hizmetler sektöründe 29,8 milyar TL GSYİH ile 9. sırada yer almıştır. Son 10 yıllık dönemde kişi başına GSYİH rakamlarına bakıldığında; Konya'da 2007 yılında 7.005 $ olan kişi başı GSYİH, 2017 yılında 8.806 dolara yükselmiştir.

CARİ AÇIK

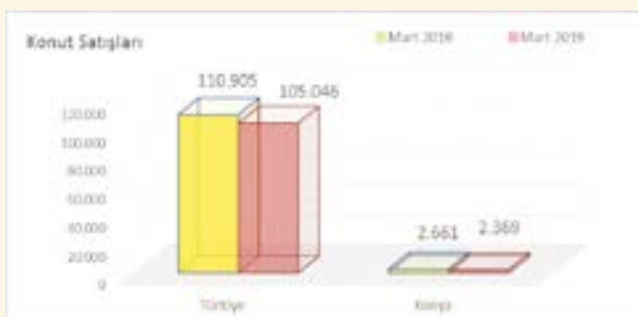
Cari işlemler açığı, bir önceki yılın Mart ayına göre 4.145 milyon ABD doları azalarak 589 milyon ABD doları olarak gerçekleşmiştir. Bunun sonucunda, on iki aylık cari işlemler açığı 12.829 milyon ABD doları olmuştur.

FİNANSAL YATIRIM ARAÇLARI

2019 Nisan ayında finansal yatırımlar araçları arasında en yüksek getiriyi %3,65'lik getiri oranı ise Amerikan Doları'nda gerçekleşti. TÜFE ile indirgendiğinde Euro %3,02 ve külçe altın %2,22 oranında yatırımcısına kazandırırken; mevduat faizi (brüt) %0,21, DİBS %5,57 ve BIST 100 endeksi %6,34 oranında yatırımcısına kaybettirdi.

KONUT SATIŞLARI

Türkiye'de 2019 Mart ayında 105.046 konut satıldı.
Türkiye genelinde konut satışları 2019 Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %5,3 oranında azalarak 105 046 oldu. Türkiye genelinde ipotekli konut satışları bir önceki yılın aynı ayına göre %30,6 oranında azalış göstererek 22 762 oldu. Toplam konut satışları içinde ipotekli satışların payı %21,7 olarak gerçekleşti.



İHRACATÇI FİRMA REHBERİ

"dünya ticaretine açılan pencere"

1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE
DIŞ TİCARET SERVİSİ

www.kto.org.tr/disticaret /konyato #konyato

Mayıs 2019

KONYA EKONOMİK GÖSTERGELERİ

Perakende Güven Endeksi

Mart 2019'a göre

Konya: 0,6 puan arttı

Türkiye: 4,5 puan azaldı

Nisan 2018'e göre

Konya: 9,7 puan azaldı

Türkiye: 4,0 puan azaldı

Geçen aya göre;

Geçtiğimiz 3 ayda işlerin gelişimi: 10,6 puan kötüleşti

Mevcut stok düzeyi: 2,0 puan azaldı

Satış beklentisi: 10,5 puan iyileşti

Geçen yılın aynı dönemine göre;

- Artış yalnızca: Yiyecek, içecek ve tütün ürünleri sektörü (7,4 puan)
- En yüksek düşüş: Mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri sektörü (24,9 puan)

Hizmetler Sektörü Güven Endeksi

Mart 2019'a göre

Konya: 0,7 puan azaldı

Türkiye: 6,4 puan arttı

Nisan 2018'e göre

Konya: 29,7 puan azaldı

Türkiye: 11,5 puan azaldı

Geçen aya göre;

Geçtiğimiz 3 ayda işlerin gelişimi: 7,7 puan kötüleşti

Geçtiğimiz 3 ayda hizmet talebi: 3,0 puan kötüleşti

Talep beklentisi: 8,7 puan iyileşti

Geçen yılın aynı dönemine göre;

- Artış yalnızca: Finansal hizmetler sektörü (3,3 puan)

İnşaat Sektörü Güven Endeksi

Mart 2019'a göre

Konya: 1,3 puan arttı

Türkiye: 1,9 puan arttı

Nisan 2018'e göre

Konya: 20,9 puan azaldı

Türkiye: 25,2 puan azaldı

Geçen aya göre;

Mevcut siparişlerin durumu: 11,5 puan kötüleşti

İstihdam beklentisi: 14,0 puan iyileşti

Geçen yılın aynı dönemine göre;

- Bina dışı yapıların inşaatı sektörü 12,5 puan arttı
- Bina inşaatı sektörü 21,7 puan azaldı
- Özel inşaat faaliyetleri sektörü 26,0 puan azaldı

Dış Ticaret Bülteni (Mart 2019)

Şubat 2019'a göre

İhracat

Konya: %13,4 arttı

Türkiye: %14,1 arttı

İthalat

Konya: %38,4 arttı

Türkiye: %12,1 arttı

Mart 2018'e göre

İhracat

Konya: %13,4 arttı

Türkiye: %0,4 azaldı

İthalat

Konya: %14,2 azaldı

Türkiye: %17,8 azaldı

- En çok ihracat Irak'a (%14)
- En çok ithalat Rusya'dan (%11,6)

*Endeksi olumlu etkileyen hareketler yeşil, olumsuz etkileyenler kırmızı ile gösterilmiştir.
**Konya Ticaret Odası, her ay perakende sektöründen 300, hizmetler sektöründen 300 ve inşaat sektöründen 200 firmayla yüz yüze anketler yapmaktadır. Endeksler, anketlerden elde edilen veriler analiz edilerek hesaplanmaktadır.
***SGK, 2019 yılı aylık istatistikleri yayımlamadığı için Konya İstihdam Bülteni hazırlanmamıştır.

Konya Ticaret Odası
Konya Chamber of Commerce
www.kto.org.tr

tepav
www.tepav.org.tr

MAYIS 2019

KONYA PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ

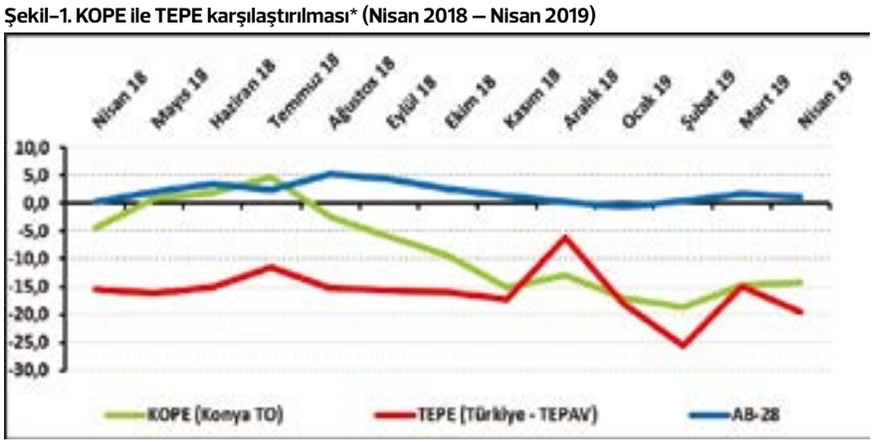
KONYA PERAKENDESİNDE İŞLERİN DURUMUNDAKİ KÖTÜLEŞMEYE RAĞMEN, SATIŞ VE İSTİHDAM BEKLENTİLERİ ARTTI

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Nisan 2019'da geçen yıla kıyasla azalış, geçen aya kıyasla sınırlı bir artış gösterdi. Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu göstergesi hem Nisan 2018'e hem de Mart 2019'a göre azaldı. Gelecek 3 ayda satış beklentisi göstergesi ise Nisan 2018'e kıyasla azalış, Mart 2019'a kıyasla artış gösterdi. Konya perakende sektörü, Nisan 2019'da Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

Konya'da perakende güveni geçen yıla kıyasla azalırken, geçen aya kıyasla sınırlı arttı:

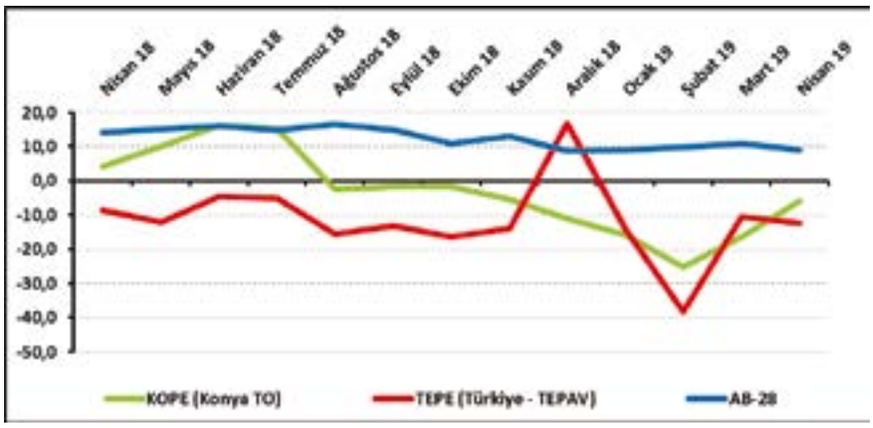
Nisan 2019'da TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -19,5 puan değerini alırken, KOPE -14,2 puan değerini aldı. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 9,7 puan, TEPE 4,0 puan azaldı. KOPE geçen aya göre 0,6 puan artış, TEPE ise 4,5 puan azalış gösterdi. Konya perakendesi, Türkiye genelin-

Şekil–1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Nisan 2018 – Nisan 2019)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Şekil–2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (Nisan 2018 – Nisan 2019)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo–1. Konya Perakende Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2017	–8,4	–2,9	–0,2	–2,4	2,1	4,8	0,5	4,4	6,9	2,9	5,5	3,6
2018	4,6	1,5	–1,6	–4,5	0,9	1,9	4,7	–2,4	–6,0	–9,4	–15,0	–13,0
2019	–17,1	–18,6	–14,8	–14,2								

Tablo–2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2017	7,4	19,0	14,9	14,3	19,3	23,6	21,0	16,9	18,8	20,4	25,2	22,6
2018	20,4	18,1	11,9	4,3	10,0	16,2	15,3	–2,5	–1,6	–1,7	–5,4	–11,1
2019	–15,9	–25,2	–16,5	–6,0								

Tablo–3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu*

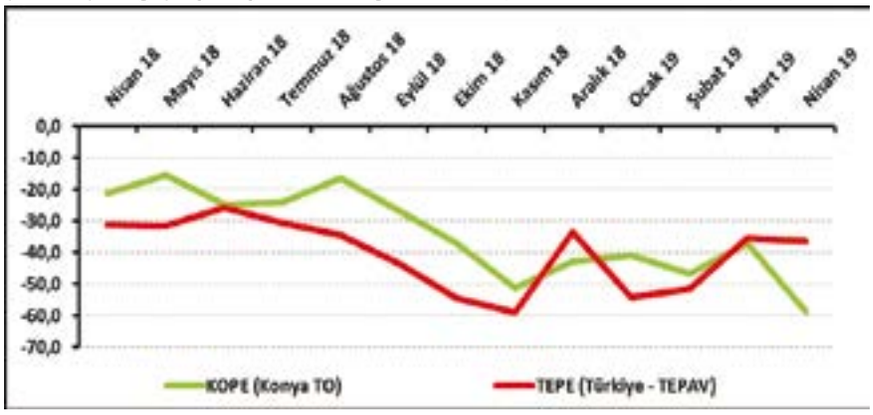
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2017	–44,3	–46,7	–36,7	–36,3	–24,0	–15,7	–28,3	–19,7	–26,1	–20,2	–17,7	–16,3
2018	–19,3	–12,3	–10,7	–21,4	–15,3	–24,7	–24,3	–16,3	–26,7	–37,0	–51,3	–42,7
2019	–41,0	–46,7	–37,0	–58,7								

den daha iyi; AB-28'den daha kötü performans gösterdi. KOPE değerinin geçen yıla kıyasla azalışında, geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergelerindeki düşüş etkili oldu.

Konyalı perakendecilerin satış beklentileri geçen aya kıyasla arttı:
Nisan 2019'da Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 38'i önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 32,3 düzeyinde oldu. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 29,7 olarak belirlendi.
Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Nisan 2018'e göre 10,3 puan azalırken, Mart 2019'a göre 10,5 puan arttı. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Nisan 2019'da Türkiye genelinden daha iyi; AB-28'den daha kötü performans sergiledi.

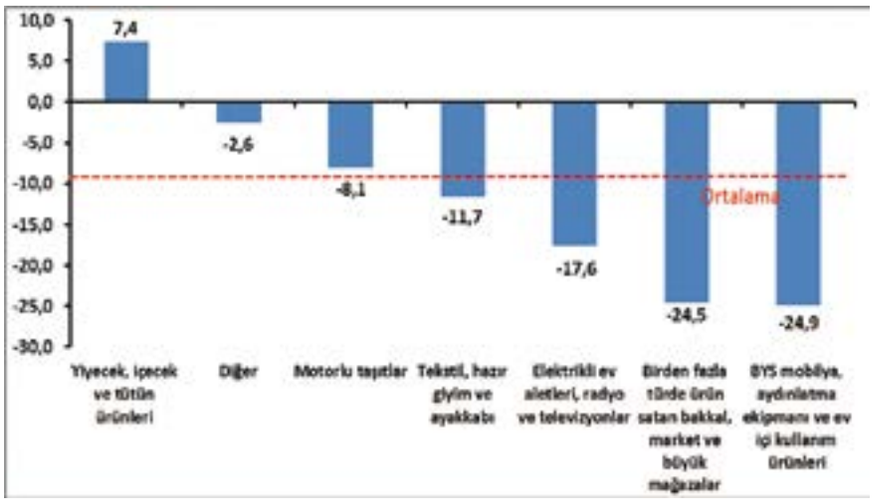
Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı azaldı:
Nisan 2019'da işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 21,7 puan azalarak –58,7 değerini aldı. İşlerdeki toparlanma algısı geçen yılın aynı ayına göre ise 37,3 puan azaldı.

Şekil–3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (Nisan 2018 – Nisan 2019)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Şekil–4. Alt sektör bazında KOPE'nin Nisan 2019'da bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo–4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 04/2019	KOPE (Konya) 03/2019	KOPE (Konya) 04/2019	Bir önceki aya göre değişim 04/2019	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 04/2019	TEPE (Türkiye) 04/2019
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	–24,1	–47,2	–57,8	–10,6	–33,7	–55,0
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz?	6,3	19,3	21,3	2,0	15,0	8,9
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	–5,5	–17,3	–21,5	–4,2	–16,0	–24,1
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	4,3	–16,5	–6,0	10,5	–10,3	–12,5
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	12,7	–5,0	1,7	6,7	–11,0	–2,6
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	26,6	24,9	42,3	17,4	15,7	38,5
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	–21,4	–37,0	–58,7	–21,7	–37,3	–36,3
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	–2,0	–4,3	–3,7	0,6	–1,7	5,9

İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Nisan 2019'da yüzde 11,3 olurken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 70 oldu. KOPE anketine katılanların yüzde 18,7'si ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtti. Nisan ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilere göre daha olumsuz olduğu görüldü.

Perakende güveni nisan ayında sadece "yiyecek, içecek ve tütün ürünleri" sektöründe arttı:

Konya'da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, perakende güveni nisan ayında geçen yılın aynı dönemine göre sadece "yiyecek, içecek ve tütün ürünleri" sektöründe artarken; "diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)", "motorlu taşıtlar", "tekstil, hazır giyim ve ayakkabı", "elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar", "birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar" ve "mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri" sektörlerinde azaldı. "Yiyecek, içecek ve tütün ürünleri", "diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)" ve "motorlu taşıtlar" sektörlerindeki değişim ortalamanın üzerinde gerçekleşti. "Mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri" sektörü nisan ayında perakende güveninde en fazla düşüşü sergileyen sektör oldu.

Konya perakendesinde beklentiler geçen yıla kıyasla azaldı:

KOPE ve TEPE değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında, Nisan 2019'da "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu", "geçen yıla göre işlerin durumu" ve "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" göstergelerinde Konya'nın Türkiye'ye göre daha kötü; "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış, istihdam ve satış fiyatı beklentileri" göstergelerinde ise daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Konya perakendesinde "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu", "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş beklentisi" ve "geçen yıla göre işlerin durumu" göstergeleri hem Nisan 2018'e göre hem de Mart 2019'a göre azalırken; "önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi" arttı. "Önümüzdeki 3 ayda satış ve istihdam beklentileri" ve "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" göstergeleri ise Nisan 2018'e kıyasla azalış, Mart 2019'a kıyasla artış gösterdi.

Perakende güveninde Türkiye, AB-28 ve Euro Bölgesi'nin gerisinde kaldı:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi değerlerine İngiltere'nin nisan ayında geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. İngiltere'yi; Estonya, İrlanda ve Malta takip etti. Çek Cumhuriyeti, Hırvatistan ve Yunanistan ise perakende güveninde geçen yıla göre en fazla düşüş yaşanan ülkeler oldu. Perakende güveni geçen yıla kıyasla Euro Bölgesi'nde azalırken, AB-28'de arttı. Türkiye, geçen yıla göre perakende güveni değişiminde AB-28 ve Euro Bölgesine göre daha kötü performans sergiledi.

Tablo–5. AB–28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları* (Nisan 2018'e göre)

Ülkeler / (Puan)	Nisan 2018'e göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Nisan 2019
İngiltere	9,1	5,1
Estonya	7,1	15,6
İrlanda	5,2	20,4
Malta	4,3	5,7
Bulgaristan	2,9	19,4
İsveç	2,6	15,7
İtalya	2,4	4,5
Karadağ	2,1	20,2
Slovenya	1,4	17,1
Hollanda	1,1	6,4
AB–28	1,0	1,2
Makedonya Cum.	1,0	7,8
Romanya	0,6	7,1
Fransa	0,2	–3,9
Danimarka	0,0	7,8
Slovakya	0,0	24,8
Almanya	–0,1	–6,5
Avusturya	–0,2	–10,1
Letonya	–0,3	6,8
Portekiz	–0,6	1,6
Euro Bölgesi–19	–0,7	–1,1
Macaristan	–1,0	7,2
Sırbistan	–1,1	10,9
Litvanya	–1,6	6,6
Türkiye	–4,0	–19,5
Polonya	–4,5	0,9
İspanya	–5,2	5,7
Finlandiya	–5,6	0,4
G. K. Rum Yönetimi	–7,3	1,0
Belçika	–8,5	–15,7
Yunanistan	–9,0	1,4
Hırvatistan	–9,9	9,5
Çek Cumhuriyeti	–10,6	14,8

MAYIS 2019

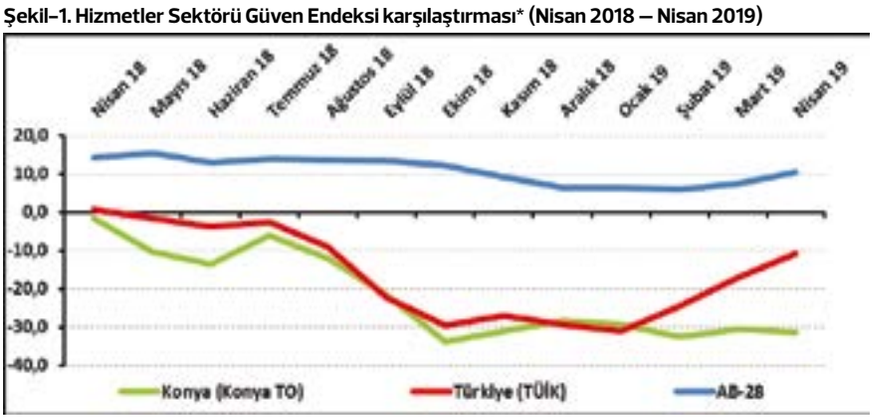
KONYA HİZMETLER SEKTÖRÜ **GÜVEN ENDEKSİ**

KONYA HİZMETLER SEKTÖRÜNÜN ÇALIŞAN SAYISI BEKLENTİSİ ARTTI

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, geçen aya ve geçen yılın aynı ayına göre düştü. Önümüzdeki 3 ayda hizmetlere olan talep beklentisi Mart 2019'a göre yükselirken, Nisan 2018'e göre düştü. Konya hizmetler sektörünün önümüzdeki dönemde hizmetlere olan talep beklentisi, Türkiye genelinden daha düşük bir değer aldı. Önümüzdeki 3 ayda çalışan sayısı beklentisinde ve fiyat beklentisinde geçen aya göre artış gözlendi.

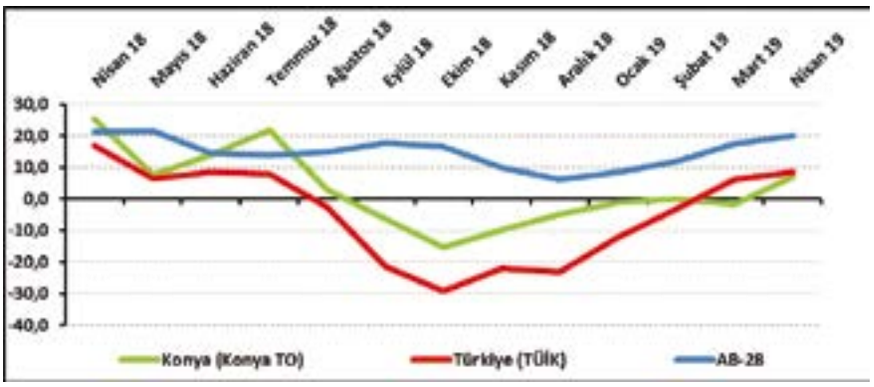
Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre düştü:
Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre 0,7 puan, geçen yıla göre 29,8 puan düşerek -31,3 puan değerini aldı. Türkiye genelini temsil eden Hizmetler Sektörü Güven Endeksi ise Nisan 2019'da geçen aya göre 6,4 puan yükselirken, geçen yıla göre 11,5 puan düşerek -10,8 puan değerini aldı. Buna karşın AB-28'i temsil eden hizmetler sektörü güven

Şekil–1. Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırması* (Nisan 2018 – Nisan 2019)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Şekil–2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı – %azaldı) (Nisan 2018 – Nisan 2019)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo–1. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	6,4	7,3	3,6	5,8	1,3	–6,1	1,8	–8,8	–12,0	–6,0	4,2	5,8
2016	–6,3	–3,3	–1,7	–1,7	–8,6	–4,8	–2,0	–9,4	–4,1	–11,5	–10,7	–20,7
2017	–20,0	–12,7	–8,0	0,0	–1,2	1,7	3,2	–8,5	–11,3	–8,3	–8,0	–4,0
2018	–7,9	–5,7	–10,7	–1,6	–10,3	–13,7	–6,2	–12,0	–21,6	–33,8	–31,1	–28,4
2019	–29,3	–32,7	–30,7	–31,3								

Tablo–2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı – %azaldı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	34,7	38,0	25,7	24,7	26,3	5,0	28,7	6,3	8,7	22,7	46,3	35,3
2016	20,7	33,0	35,3	35,3	23,7	29,7	23,0	28,1	21,3	8,0	2,7	2,0
2017	7,0	19,4	27,7	36,3	19,7	22,7	29,7	6,7	–9,7	–2,3	0,3	10,3
2018	12,7	18,7	15,3	25,3	7,7	14,0	21,7	3,0	–6,3	–15,3	–9,7	–5,0
2019	–1,0	0,0	–1,7	7,0								

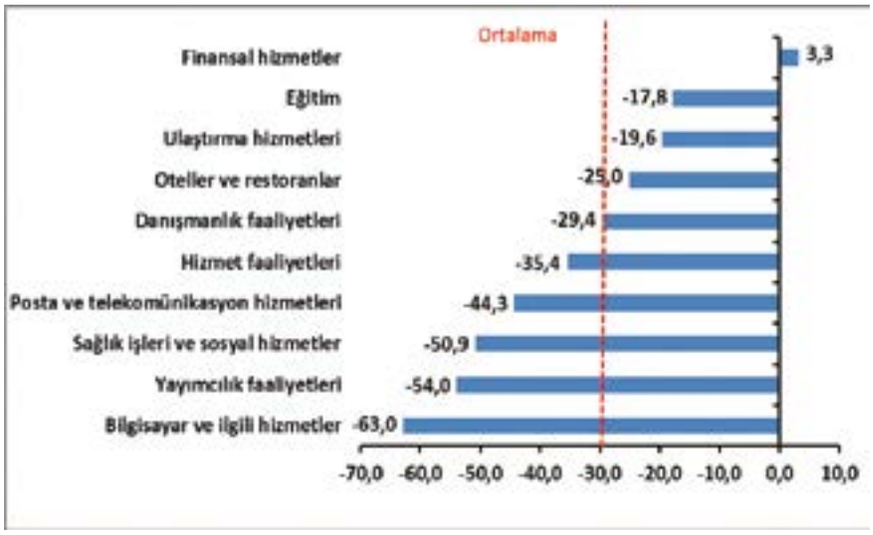
endeksi Nisan 2019'da bir önceki aya göre 2,9 puan yükselirken, geçen yılın aynı dönemine göre 3,8 puan düşerek 10,3 puan değerini aldı. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, Nisan ayında Türkiye genelinden daha kötü performans sergiledi. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksinin geçen aya göre düşmesinde geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve verilen hizmetlere olan talepteki düşüş etkili oldu.

Konya hizmetler sektörünün yüzde 36,3'ü önümüzdeki dönemden umutlu:

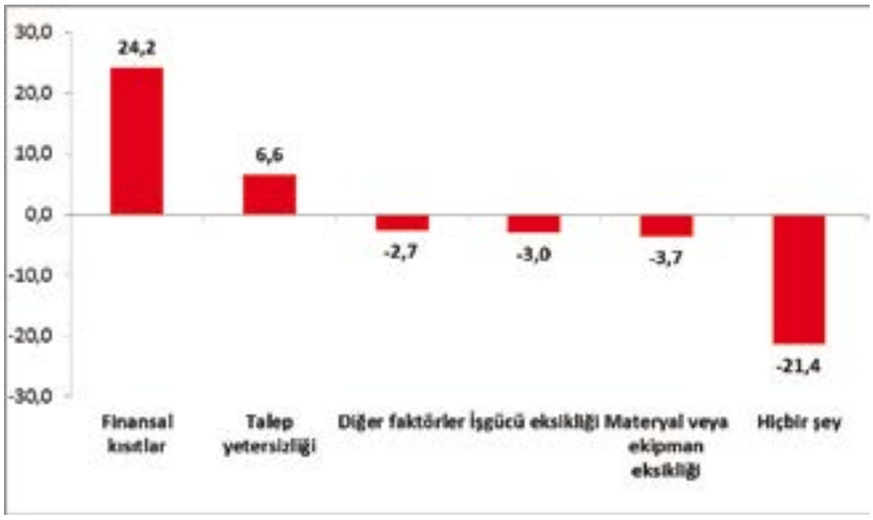
Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisinin denge değeri Nisan 2019'da bir önceki aya göre 8,7 puan yükselirken, geçen yılın aynı dönemine göre 18,3 puan düşerek 7 puan değerini aldı. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisi bir önceki aya göre hem Konya ve Türkiye genelinde hem AB-28'de yükseldi. Nisan ayında Konya, Türkiye genelinden daha kötü performans sergiledi.

Nisan 2019'da Konya'da hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 36,3'ü önümüzdeki 3 ayda verdikleri hizmetlere olan talepte artış beklerken, yüzde 29,3'ü talepte düşme beklediklerini ifade etti.

Şekil–3. Alt sektörler bazında endeksin Nisan 2019'da bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Şekil–4. Faaliyetleri kısıtlayan temel etkenlerin Nisan 2019'da bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Tablo–3. Soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	Konya (Konya TO) 04/2019	Konya (Konya TO) 03/2019	Konya (Konya TO) 04/2019	Bir önceki aya göre değişim 04/2019	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 04/2019	Türkiye (TÜİK) 04/2019
Geçtiğimiz üç ayda işleriniz nasıl değişti?	–12,7	–47,3	–55,0	–7,7	–42,3	–19,2
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talep nasıl değişti?	–17,3	–43,0	–46,0	–3,0	–28,7	–21,5
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	25,3	–1,7	7,0	8,7	–18,3	8,4
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	–1,0	–17,3	–18,0	–0,7	–17,0	–18,0
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	7,3	–6,7	–2,7	4,0	–10,0	0,3
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlerin fiyatlarının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	30,7	14,3	45,7	31,3	15,0	17,9
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde (hizmet satışlarınızda) nasıl bir gelişme oldu?	–23,1	–45,7	–60,7	–15,0	–37,6	

Nisan ayında finansal hizmetler sektöründe artış yaşandı:
Nisan ayında Konya'da hizmetler sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, sadece finansal hizmetler sektöründe geçen yıla göre artış olduğu görüldü. "Eğitim", "ulaştırma hizmetleri", "oteller ve restoranlar" ve "danışmanlık faaliyetleri" sektörlerinde yaşanan düşüş ortalama düşüşün altında gerçekleşirken, "hizmet faaliyetleri", "posta ve telekomünikasyon hizmetleri", "sağlık işleri ve sosyal hizmetler", "yayımcılık faaliyetleri" ve "bilgisayar ve ilgili hizmetler" sektörlerindeki düşüş ortalama düşüşün üzerinde gerçekleşti. Endeks değerine göre bir önceki yıla göre gözlenen azalmanın en yüksek olduğu sektör "bilgisayar ve ilgili hizmetler" sektörü oldu.

Firmaların yüzde 52,7'si finansal kısıtlardan şikâyet ediyor:
Konya'da hizmetler sektöründe faaliyetleri kısıtlayan faktörlerin geçen yıla göre değişimleri incelendiğinde finansal kısıtlardan ve talep yetersizliğinden şikayet edenlerin oranında geçen yıla göre artış gözlenirken; diğer faktörlerden, işgücü eksikliğinden, materyal veya ekipman eksikliğinden şikayet edenlerin oranında ve faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını söyleyenlerin oranında geçen yıla göre düşüş yaşanmıştır.
Nisan ayında hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 52,7'si faaliyetlerini kısıtlayan temel etmenin finansal kısıtlar olduğunu dile getirmiştir. Firmaların yüzde 28,3'ü talep yetersizliğinin, yüzde 9,7'si diğer faktörlerin, yüzde 2,3'ü işgücü eksikliğinin ve yüzde 0,3'ü materyal veya ekipman eksikliğinin faaliyetlerini kısıtladığını vurgulamıştır. Faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını ifade edenlerin oranı ise yüzde 6,7 olmuştur.

Konya hizmetler sektörünün gelecek dönem fiyat beklentisi Türkiye genelinden daha yüksek:
Konya ve Türkiye, Hizmetler Sektörü Güven Endeksi Anketi soruları bazında karşılaştırıldığında, nisan ayında Konya'nın gelecek dönem fiyat beklentisi Türkiye'ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Gelecek üç ayda "hizmetlere olan talep", "çalışan sayısı" ve "fiyat" beklentisi göstergelerinde geçen aya göre artış yaşanırken, diğer tüm göstergelerde geçen yıla göre düşüş yaşandı.

Nisan ayında hizmetler sektöründe AB, Türkiye'ye göre daha iyi performans sergiledi:
AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi değerlerine bakıldığında, Letonya'nın geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Letonya'yı; Portekiz, Almanya, Karadağ ve Hırvatistan takip etti. Geçen yıla göre en fazla düşüş ise Belçika'da yaşandı. Belçika'yı, Yunanistan ve Türkiye takip etti. Türkiye Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, geçen yıla göre AB-28 ve Euro bölgesine kıyasla daha kötü performans sergiledi.

Tablo–4. AB–28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Nisan 2018'e göre)

Ülkeler / (Puan)	Nisan 2018'e göre Hizmetler Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim	Nisan 19
Letonya	5,5	7,9
Portekiz	3,2	17,0
Almanya	3,1	22,8
Karadağ	2,7	34,3
Hırvatistan	2,1	29,7
Sırbistan	1,5	20,5
Estonya	1,1	14,2
Danimarka	0,4	10,6
Romanya	0,2	6,3
Çek Cumhuriyet	–0,1	37,2
Litvanya	–0,4	30,1
Makedonya	–1,5	21,6
Fransa	–2,2	1,7
G. K. Rum Yönetimi	–2,6	40,9
Slovenya	–2,7	23,8
Hollanda	–3,2	12,3
Euro Bölgesi–19	–3,3	13,3
İsveç	–3,7	19,3
AB–28	–3,8	10,3
Bulgaristan	–4,0	17,4
Slovakya	–5,3	2,0
İspanya	–6,4	19,0
Macaristan	–6,5	9,6
İngiltere	–6,6	–4,3
Avusturya	–6,9	22,9
İtalya	–7,6	4,4
Polonya	–7,6	0,9
İrlanda	–7,8	40,9
Finlandiya	–8,7	13,3
Malta	–9,8	25,6
Türkiye	–11,5	–10,8
Yunanistan	–14,3	5,1
Belçika	–16,1	11,0

MAYIS 2019

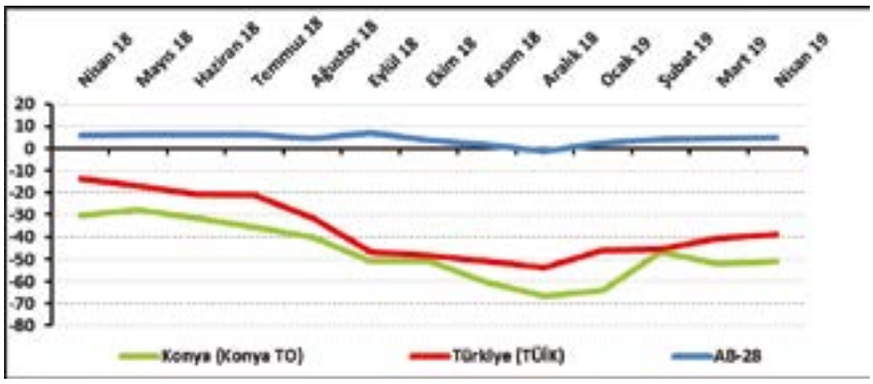
KONYA İNŞAAT SEKTÖRÜ **GÜVEN ENDEKSİ**

KONYA İNŞAAT SEKTÖRÜNÜN ÇALIŞAN SAYISI BEKLENTİSİ YÜKSELDİ

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi geçen yılın aynı dönemine göre düşerken, geçen aya göre yükseldi. Mevcut siparişler ise; Nisan 2018 ve Mart 2019'a göre düştü. Konya inşaat sektörünün önümüzdeki dönem işlere olan talep beklentisinde, fiyat beklentisinde ve çalışan sayısı beklentisinde geçen aya göre artış gözlendi.

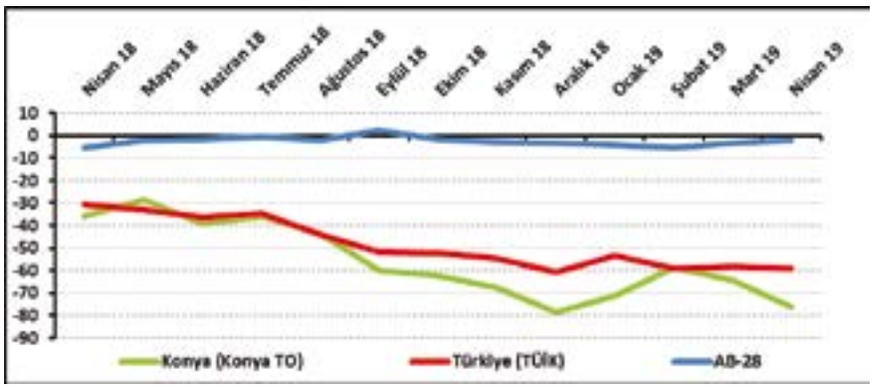
Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre yükseldi:
Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, Nisan 2019'da geçen aya göre yükselirken, geçen yılın aynı dönemine göre düştü. Endeks değeri, geçen yılın aynı dönemine göre 20,9 puan düşerken, geçen aya göre 1,3 puan yükseldi ve -51 puan değerini aldı. Nisan 2019'da Türkiye genelini temsil eden inşaat sektörü güven endeksi -38,8 puan, AB-28'i temsil eden güven endeksi ise 5 puan değerini aldı. Nisan ayında inşaat sektörü güven endek-

Şekil-1. İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırılması* (Nisan 2018 – Nisan 2019)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Şekil-2. Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri – %normalin altı) (Nisan 2018 – Nisan 2019)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-16,3	-8,3	-14,0	-14,0	-15,8	-20,5	-26,3	-24,0	-28,0	-37,0	-24,6	-30,0
2016	-25,3	-19,5	-21,3	-22,8	-23,5	-18,5	-23,5	-23,0	-29,5	-29,0	-28,5	-24,8
2017	-26,0	-19,0	-23,0	-21,8	-18,2	-19,5	-23,8	-27,5	-28,5	-32,3	-30,8	-29,9
2018	-30,6	-27,3	-29,5	-30,1	-27,8	-31,3	-35,6	-40,0	-50,8	-50,8	-60,3	-66,4
2019	-64,3	-46,9	-52,3	-51,0								

Tablo-2. Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri – %normalin altı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-32,0	-28,0	-28,5	-26,5	-26,5	-30,0	-37,0	-29,5	-31,0	-43,5	-33,7	-35,0
2016	-37,0	-34,5	-34,5	-35,5	-35,0	-35,0	-36,0	-34,0	-38,5	-38,5	-35,0	-34,5
2017	-37,5	-34,0	-38,0	-39,0	-29,4	-30,5	-31,0	-32,5	-30,5	-36,5	-30,0	-35,5
2018	-38,2	-34,0	-40,0	-35,7	-28,5	-39,0	-35,7	-43,5	-60,0	-62,5	-67,5	-78,6
2019	-71,4	-58,5	-64,5	-76,0								

Tablo–3. Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi* (%arttı – %azaldı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	–0,5	11,5	0,5	–1,5	–5,0	–11,0	–15,5	–18,5	–26,0	–30,5	–15,6	–25,0
2016	–13,5	–4,5	–8,0	–10,0	–12,0	–2,0	–11,0	–12,0	–20,5	–19,5	–22,0	–15,0
2017	–14,5	–4,0	–8,0	–4,5	–7,0	–8,5	–16,5	–22,5	–26,5	–28,0	–31,5	–24,2
2018	–23,0	–20,5	–19,0	–24,5	–27,0	–23,6	–35,5	–36,5	–41,5	–39,0	–53,0	–54,2
2019	–57,3	–35,3	–40,0	–26,0								

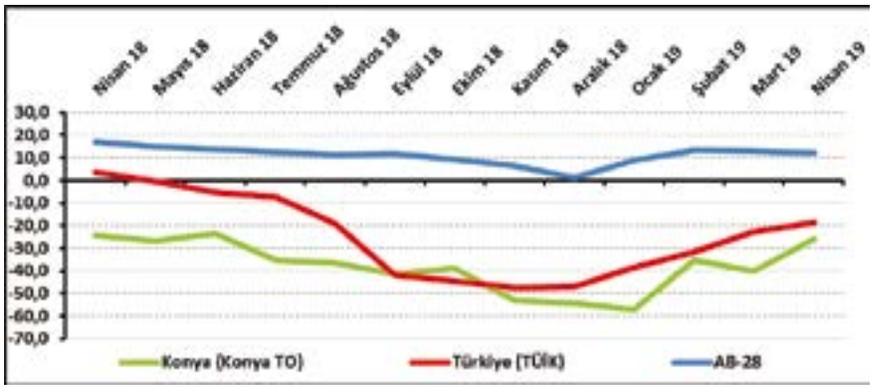
si, geçen aya göre hem Konya ve Türkiye genelinde hem AB-28'de yükseldi. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, nisan ayında Türkiye genelinden daha kötü performans sergiledi.

Konya'da inşaat sektörünün yüzde 18'i mevcut siparişlerin normal seviyede olduğunu ifade etti: Mevcut sipariş durumunun denge değeri, bir önceki aya ve geçen yılın aynı dönemine göre düştü. Böylelikle söz konusu değer, Nisan 2019'da -76 puan değerini almış oldu.

Nisan 2019'da Konya'da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 3'ü mevcut siparişlerinin normalin üzerinde olduğunu belirtirken, yüzde 79'u normalin altında olduğunu ifade etti. Mevcut siparişlerinin normal seviyede olduğunu belirtenlerin oranı ise yüzde 18 oldu.

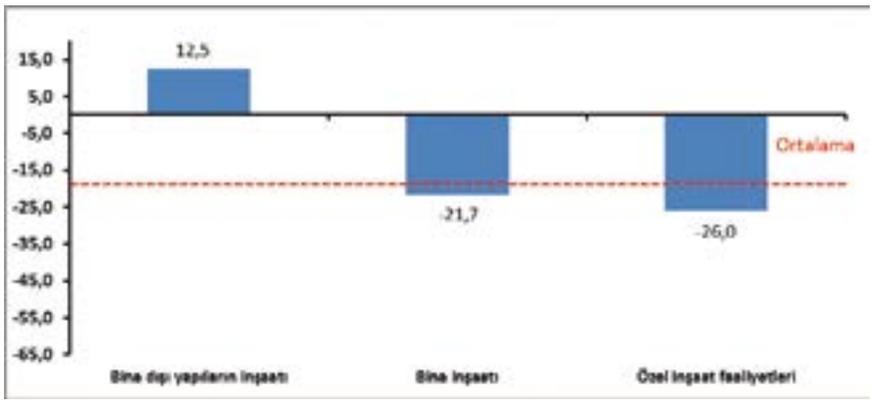
Mevcut siparişlerin durumu geçen yıla göre Konya ve Türkiye genelinde düşerken, AB-28'de yükseldi.

Şekil–3. Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi* (%arttı – %azaldı) (Nisan 2018 – Nisan 2019)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Şekil–4. Alt sektörler bazında endeksin Nisan 2019'da bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Konya inşaat sektöründeki mevcut siparişlerin denge değeri, nisan ayında Türkiye genelinden daha kötü performans gösterdi.

Konya'da gelecek dönemdeki istihdam beklentisi geçen aya göre yükseldi:
Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi Nisan 2019'da bir önceki aya göre 14 puan yükselirken, geçen yılın aynı dönemine göre 1,5 puan düştü. Böylelikle istihdam beklentisinin denge değeri -26 puan oldu.
Nisan 2019'da, Konya'da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 9'u önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısında artış beklerken, çalışan sayısında düşüş bekleyenlerin oranı yüzde 35 oldu.
Çalışan sayısı beklentisi geçen yılın aynı dönemine göre hem Konya ve Türkiye genelinde hem AB-28'de düştü. Konya inşaat sektöründe önümüzdeki döneme ilişkin istihdam beklentisi, nisan ayında Türkiye genelinden daha kötü performans sergiledi.

Nisan ayında bina dışı yapıların inşaatı sektöründe artış oldu:
Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi alt sektörler itibarıyla incelendiğinde, Nisan 2019'da geçen yılın aynı dönemine göre "bina dışı yapıların inşaatı" sektöründe artış olduğu, "bina inşaatı" ve "özel inşaat faaliyetleri" sektörlerinde ise düşüş olduğu gözlemlenmiştir. "Bina inşaatı" ve "özel inşaat faaliyetleri" sektörlerinde gözlenen düşüş ortalama düşüşün üzerinde gerçekleşmiştir.

Firmaların yüzde 63'ü finansal kısıtların faaliyetlerini kısıtladığını söylüyor:
Konya'da inşaat sektöründe faaliyetleri kısıtlayan faktörlerin geçen yıla göre değişimi incelendiğinde Nisan 2019'da finansal kısıtlardan ve diğer faktörlerden şikayet edenlerin oranında geçen yıla göre artış yaşandığı görülmüştür. İşgücü eksikliği, materyal veya ekipman eksikliği, hava şartları ve talep yetersizliği gibi unsurlardan şikayet edenlerin oranında ve faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını söyleyenlerin oranın-

Şekil–5. İnşaat faaliyetlerini kısıtlayan temel etkenlerin Nisan 2019'da bir önceki yıla göre değişimi (puan)

Tablo–4. Soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	Konya (Konya TO) 04/2019	Konya (Konya TO) 03/2019	Konya (Konya TO) 04/2019	Bir önceki aya göre değişim 04/2019	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 04/2019	Türkiye (TÜİK) 04/2019
Geçtiğimiz üç ayda inşaat (yapma) faaliyetleriniz nasıl değişti?	–33,5	–68,5	–67,5	1,0	–34,0	–37,8
Mevcut siparişlerinizin (mevsim normallerine göre) ne durumda olduğunu düşünüyorsunuz?	–35,7	–64,5	–76,0	–11,5	–40,3	–59,2
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	–24,5	–40,0	–26,0	14,0	–1,5	–18,5
Gelecek üç ayda satış fiyatlarınızın ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	–8,5	–25,5	19,0	44,5	27,5	–1,7
Gelecek üç ayda şirketinizin yaptığı işlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	–17,0	–31,5	–11,0	20,5	6,0	
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	–24,0	–32,5	–31,0	1,5	–7,0	
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde nasıl bir gelişme oldu?	–41,0	–72,0	–83,5	–11,5	–42,5	

da geçen yıla göre düşüş yaşanmıştır. Faaliyetleri kısıtlayan faktörler dile getirilme sıklığına göre ele alındığında Nisan 2019'da firmaların, en çok finansal kısıtlardan şikayet ettiği görülmüştür. Bu dönemde finansal kısıtlardan şikayet eden firmaların toplam içindeki payı yüzde 63'tür. Dile getirilen diğer kısıtların yüzdesel dağılımları sırasıyla şöyledir: talep yetersizliği (yüzde 28,5), hava şartları (yüzde 2,5), diğer faktörler (yüzde 2), işgücü eksikliği (yüzde 1,5) ve materyal veya ekipman eksikliği (yüzde 1,5). Firmaların yüzde 1'i ise faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şey olmadığını belirtmiştir.

Konya inşaat sektörünün satış fiyatı beklentisi, Türkiye genelinden daha yüksek:

Konya ve Türkiye İnşaat Sektörü Güven Endeksi Anketi sorular bazında karşılaştırıldığında, Konya'nın "gelecek üç ayda satış fiyatı" göstergesinde Türkiye'ye kıyasla daha iyi bir performans sergilediği görülmüştür. Konya inşaat sektörü alt göstergeler itibarıyla incelendiğinde "mevcut siparişlerin durumu" ve "geçen yılın aynı dönemine göre iş hacmi" göstergelerinde bir önceki yılın aynı ayına göre düşüş olduğu gözlenmiştir. Diğer tüm göstergelerde ise artış yaşanmıştır.

Fransa, 1 yılda inşaat sektörü güven endeksini en fazla artıran ülke oldu:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin inşaat sektörü güven endeksi değerlerine bakıldığında, Fransa'nın geçen yılın aynı ayına göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Fransa'yı; İrlanda, Romanya ve Çek Cumhuriyeti takip etti. Geçen yıla göre en fazla düşüş ise Türkiye'de yaşandı. Türkiye, geçen yıla göre Euro Bölgesi ve AB-28'e kıyasla daha kötü performans sergiledi.

Tablo–5. AB–28 Ülkeleri ve Türkiye'nin İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Nisan 2018'e göre)

Ülkeler / (Puan)	Nisan 2018'e göre İnşaat Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim	Nisan 19
Fransa	9,2	14,0
İrlanda	8,4	34,2
Romanya	8,0	–1,1
Çek Cumhuriyet	7,9	7,3
Sırbistan	7,4	7,0
G. K. Rum Yönetimi	6,7	–9,2
Yunanistan	5,6	–51,3
Hırvatistan	5,3	18,9
İspanya	4,6	–9,8
İtalya	4,0	–6,7
Letonya	3,6	11,1
Euro Bölgesi–19	2,7	8,8
Almanya	1,8	23,8
Avusturya	1,7	20,4
Lüksemburg	0,4	15,7
Karadağ	–0,2	0,8
Bulgaristan	–0,3	–8,4
Portekiz	–0,4	–9,4
Makedonya	–0,5	–7,8
Macaristan	–0,7	21,6
AB–28	–0,8	5,0
Polonya	–0,8	–6,9
Danimarka	–2,1	–1,5
Malta	–2,6	26,0
Litvanya	–3,2	–5,1
Finlandiya	–5,0	17,0
Hollanda	–5,3	28,9
Belçika	–5,4	–3,5
Estonya	–8,2	5,3
Slovenya	–13,1	13,9
İngiltere	–15,1	–9,0
Slovakya	–15,5	–13,5
İsveç	–25,0	4,0
Türkiye	–25,2	–38,8

MAYIS 2019

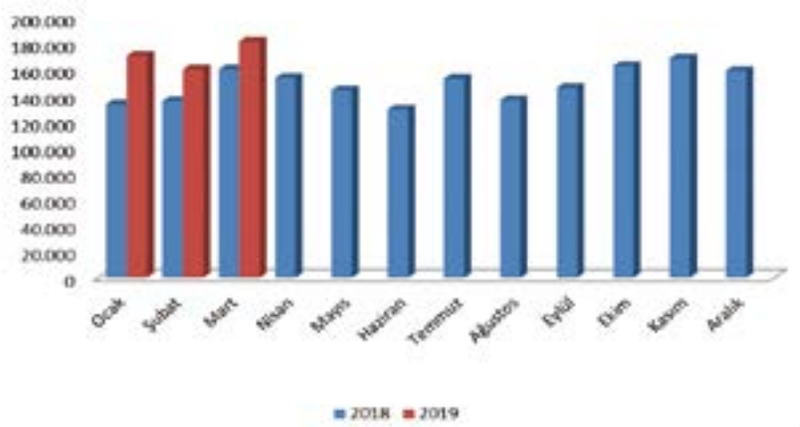
KONYA DIŞ TİCARET BÜLTENİ

Konya Ticaret Odası (KTO) tarafından Türkiye İstatistik Kurumu'ndan ve Türkiye İhracatçılar Meclisi'nden alınan verilere dayalı olarak hazırlanan "Konya Dış Ticaret Bülteni" ile Konya'nın dış ticaret durumu güncel veriler ışığında analiz edilmekte ve Konya ile Türkiye'nin dış ticareti arasında bir kıyaslama yapmak mümkün olmaktadır.

Konya'nın ihracatı geçen aya ve geçen yıla göre arttı:
Konya'da ihracat 2019 yılı Şubat ayında 160,3 milyon dolar seviyesinde iken Mart ayında bir önceki aya kıyasla yaklaşık 21,6 milyon dolar, bir önceki yılın aynı ayına kıyasla 21,5 milyon dolar artarak 181,8 milyon dolar seviyesinde gerçekleşti. Türkiye'nin Mart 2019 ihracatı ise 15,5 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti.

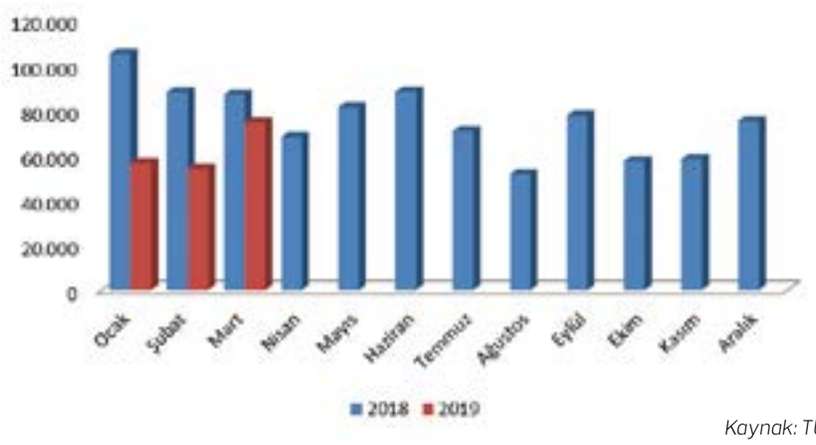
Konya'nın ithalatı geçen yıla göre azaldı:
Şubat 2019'da 53,9 milyon dolar seviyesinde olan ithalat rakamları, Mart 2019'da bir önceki aya göre yüzde 38,4 artarken, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 14,2 azalarak 74,6 milyon

Şekil-1: Aylara Göre Konya'nın İhracatı 2018-2019 (1000$)



Kaynak: TÜİK

Şekil-2: Aylara Göre Konya'nın İthalatı 2018-2019 (1000$)



Kaynak: TÜİK

Tablo-1: Aylara Göre Konya'nın İhracatı (2018-2019) (1000$)

İhracat (1000 $)												
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2018	133.605	136.000	160.284	153.764	144.372	129.704	153.194	136.938	146.271	163.054	168.756	159.238
2019	170.721	160.265	181.819									

Kaynak: TÜİK

Tablo-2: Aylara Göre Konya'nın İthalatı (2018-2019) (1000$)

İhracat (1000 $)												
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2018	105.055	88.026	86.942	68.049	81.348	88.266	70.722	51.544	77.696	57.387	58.251	75.264
2019	56.449	53.926	74.612									

Kaynak: TÜİK

Tablo-3: Türkiye – Konya Karşılaştırmalı Dış Ticaret İstatistikleri – 2019 Mart (milyon $)

	İhracat (milyon $)	İthalat (milyon $)	Dış Ticaret Dengesi (milyon $)	Dış Ticaret Hacmi (milyon $)	İhracatın İthalatı Karşılama Oranı (%)	İhracat (Mart 2018-2019) Fark (%)	İthalat (Mart 2018-2019) Fark (%)
Türkiye	15.486	17.622	-2.137	33.108	88%	-0,4%	-17,8%
Konya	182	75	107	256	244%	13,4%	-14,2%

Kaynak: TÜİK

dolar seviyesinde gerçekleşti. Türkiye ithalat rakamlarına bakıldığında ise Mart 2019'da bir önceki aya göre 1,9 milyar dolarlık bir artış olduğu ve ithalatın 17,6 milyar dolar seviyesine yükseldiği görülmektedir.

2019 Mart ayı itibarıyla Konya'nın Türkiye'nin toplam ihracat ve ithalatından aldığı pay sırasıyla, yüzde 1,17 ve yüzde 0,42 olarak gerçekleşmiştir. Konya'nın Mart 2019'daki 256 milyon dolarlık dış ticaret hacmi ise Türkiye'nin toplam dış ticaret hacminin yüzde 0,77'sini oluşturmaktadır. Türkiye 2019 Mart ayı itibarıyla 2,1 milyar dolarlık dış ticaret açığı verirken, Konya 107 milyon dolarlık dış ticaret fazlası vermiştir. Mart ayında Türkiye için ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 88 iken Konya için bu oran yüzde 244 olmuştur.

Konya'nın Mart ayı ihracatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 13,4 artarken, Türkiye'nin ihracatı aynı dönemde yüzde 0,4 azalmıştır. Öte yandan Konya'nın Mart ayı ithalatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 14,2 azalırken, Türkiye'nin Mart ayı ithalatı yüzde 17,8 azalmıştır. Konya'nın dış ticaret verilerine göre, bir önceki aya oranla 2019 yılı Mart ayı ithalatında yüzde 38,4'lük, ihracatında yüzde 13,4'lük bir artış gözlenmiştir. Türkiye'nin bir önceki aya oranla 2019 yılı Mart ayı ithalatında yüzde 12,1'lik, ihracatında yüzde 14,1'lik bir artış gözlenmiştir.

Sektörlere göre ihracat verileri incelendiğinde, 2019 Mart ayında Konya'nın en fazla ihracat yaptığı ilk 10 sektörde bir önceki aya kıyasla çok fazla değişiklik olmadığı gözlenmiştir. Şubat 2019'da listede yer almayan ancak Mart 2019'da yer alan sektö-

Tablo-4: İhracatın Sektörel Dağılımı (Mart; 2018-2019)

	Mart -İhracat ($)		Değişim	Konya'nın Toplam İhracatı İçindeki Pay (%)- Mart 2019
	2019	2018		
Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	54.872.763	55.368.877	-0,9%	30,2%
Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı	23.160.947	24.010.006	-3,5%	12,7%
Hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri	12.687.792	10.208.203	24,3%	7,0%
Demir veya çelikten eşya	11.541.229	8.829.786	30,7%	6,3%
Süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler	11.499.201	5.224.325	120,1%	6,3%
Alüminyum ve alüminyumdan eşya	8.532.375	8.056.001	5,9%	4,7%
Plastikler ve mamulleri	7.621.076	5.455.916	39,7%	4,2%
Kakao ve kakao müstahzarları	7.504.782	7.069.075	6,2%	4,1%
Şeker ve şeker mamulleri	3.794.949	558.960	578,9%	2,1%
Silahlar ve mühimmat, bunların aksam, parça ve aksesuarı	3.323.375	3.758.642	-11,6%	1,8%
Toplam	181.818.877	160.283.824	13,4%	100,0%

Kaynak: TÜİK

rün; "metal cevherleri, cüruf ve kül" sektörü olduğu görülmektedir. "Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları" sektörü 54,9 milyon dolarlık ihracatı ile Mart ayında Konya'nın toplam ihracatının yüzde 30,2'sini oluşturmaktadır; geçen yılın aynı ayına göre sektörün ihracatı yüzde 0,9 azalmıştır. Geçen yılın aynı ayına göre listedeki ürünler arasında ihracatı en çok artan ürün grubu "metal cevherleri, cüruf ve kül" sektörü olmuştur. İhracatı en çok azalan sektör ise, "silahlar ve mühimmat, bunların aksam, parça ve aksesuarı" sektörü olmuştur.

Konya'nın ihracatında Irak'ın payı yüzde 14 seviyesinde

Ülkeler bazında Konya'nın ihracat rakamlarına bakıldığında, Mart 2019'da, ilk sırada 25,5 milyon dolarlık ihracat hacmi ile Irak yer almaktadır. Konya'nın Irak'a olan ihracatı geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık 3,2 milyon dolar artarak 25,5 milyon dolara yükselmiştir. Irak, Konya'nın toplam ihracatının yüzde 14'ünü oluşturmaktadır.

Irak'ın ardından 10,6 milyon dolarlık ihracat hacmi ile Almanya gelmektedir. Almanya'ya yapılan ihracat, geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık 1,6 milyon dolar azalmıştır. Konya'nın en fazla ihracat yaptığı diğer ülkeler sırasıyla, Suudi Arabistan, İspanya, Cezayir, İtalya, Libya, Mısır, ABD, Polonya'dır.

Konya, Mart ayında en fazla ithalatı ise Rusya'dan yapmıştır. Konya'nın Rusya'dan yaptığı ithalat, yaklaşık 8,7 milyon dolar seviyesindedir ve yapılan toplam ithalatın yüzde 12'sini oluşturmaktadır. Konya'nın Rusya'dan sonra en fazla ithalat yaptığı ülke ise Çin olmuştur. Konya'nın Çin'den yaptığı ithalat, yaklaşık 8 milyon dolar seviyesinde olup toplam ithalatın yüzde 11'ini oluşturmaktadır. Konya'nın en fazla ithalat yaptığı diğer ülkeler sırasıyla Arjantin, Moldova, Suudi Arabistan, Ukrayna, Hollanda, Almanya, İtalya, Uruguay'dır.

Tablo-5: İhracat Partnerleri (Mart – 2019)

	Partner	İhracat ($)	Pay
1	Irak	25.512.823	14%
2	Almanya	10.650.976	6%
3	Suudi Arabistan	6.339.720	3%
4	İspanya	6.098.700	3%
5	Cezayir	5.915.621	3%
6	İtalya	5.622.838	3%
7	Libya	5.300.542	3%
8	Mısır	5.279.980	3%
9	ABD	5.110.145	3%
10	Polonya	4.586.209	3%
	Diğer	101.401.323	56%
	Toplam	181.818.877	100%

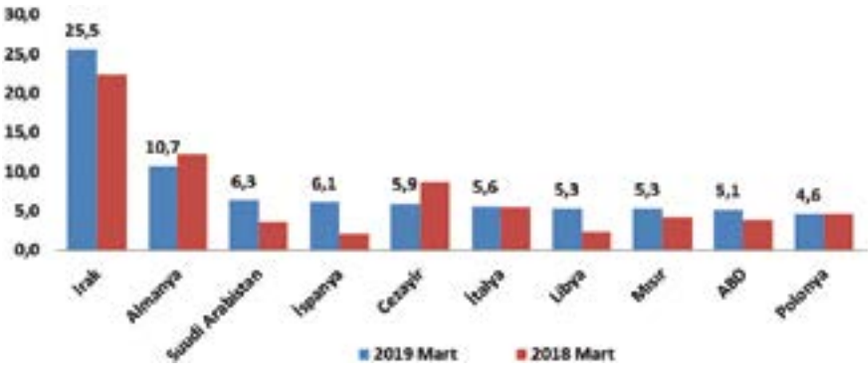
Kaynak: TÜİK

Tablo-6: İthalat Partnerleri (Mart – 2019)

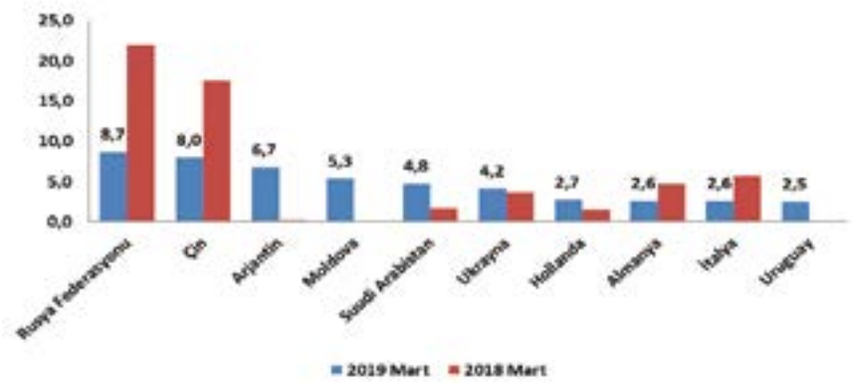
	Partner	İhracat ($)	Pay
1	Rusya Federasyonu	8.682.739	12%
2	Çin	7.963.593	11%
3	Arjantin	6.746.920	9%
4	Moldova	5.316.871	7%
5	Suudi Arabistan	4.771.571	6%
6	Ukrayna	4.173.832	6%
7	Hollanda	2.741.250	4%
8	Almanya	2.595.370	3%
9	İtalya	2.587.991	3%
10	Uruguay	2.511.428	3%
	Diğer	26.520.113	36%
	Toplam	74.611.678	100%

Kaynak: TÜİK

Şekil-3: Ülkelere Göre Konya'nın İhracatı (milyon $) – İlk 10 Ülke (Mart -2019)

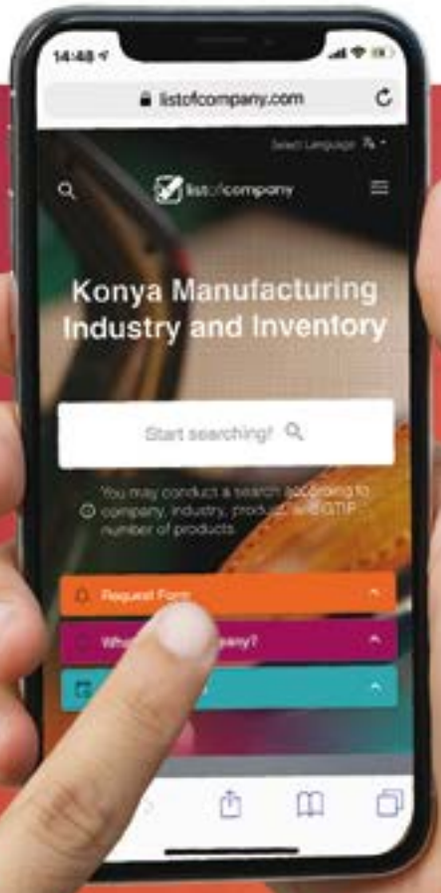


Şekil-4: Ülkelere Göre Konya'nın İthalatı (milyon $) – İlk 10 Ülke (Mart -2019)



Aradığınız imalatçı ve ihracatçı firmaları tek bir adreste bulmaya hazır mısınız?

www.**listofcompany**.com



7.000 Firmaya
10.000 Ürüne
50'den Fazla Sektöre
170 Ülkeye İhracat
Yapan Firmalara
Ulaşmanın Yolu
Tek Adreste

KOP Turkey

listofcompany

Google Play

App Store

1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ

KTO Karatay

1882 KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

Geleceğe İz Bırakır!

TIP FAKÜLTESİ

HUKUK FAKÜLTESİ

MÜHENDİSLİK FAKÜLTESİ
Elektrik Elektronik Mühendisliği
Mekatronik Mühendisliği
Makine Mühendisliği
İnşaat Mühendisliği
Bilgisayar Mühendisliği
Endüstri Mühendisliği

İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
İşletme
Uluslararası Ticaret ve Lojistik
Sigortacılık ve Sosyal Güvenlik
Enerji Yönetimi
İslam Ekonomisi ve Finans

SOSYAL VE BEŞERİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
Sosyal Hizmet
Tarih
Psikoloji
Sosyoloji
İletişim Tasarımı ve Yönetimi

GÜZEL SANATLAR VE TASARIM FAKÜLTESİ
Mimarlık
İç Mimarlık
Grafik Tasarım
Geleneksel Türk Sanatları

SAĞLIK BİLİMLERİ YÜKSEKOKULU
Odyoloji
Hemşirelik
Çocuk Gelişimi
Fizyoterapi ve Rehabilitasyon
Beslenme ve Diyetetik
Ebelik

YABANCI DİLLER YÜKSEKOKULU
Mütercim Tercümanlık (Arapça)
Mütercim Tercümanlık (İngilizce)

ADALET MESLEK YÜKSEKOKULU

SAĞLIK HİZMETLERİ MESLEK YÜKSEKOKULU
Fizyoterapi
Diyaliz
Çocuk Gelişimi
İlk ve Acil Yardım
Tıbbi Görüntüleme Teknikleri
Anestezi

TİCARET VE SANAYİ MESLEK YÜKSEKOKULU
Dış Ticaret*
Mekatronik*

* Bu programlara YÖK'ün onay vermesi halinde öğrenci alınacaktır.

Konya Ticaret Odası Üniversitesidir

www.karatay.edu.tr
444 12 51